

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Lingkungan Pemasaran dan Orientasi Pasar (Studi Pada Rumah Sakit Umum di Provinsi Jambi) Market Orientation and Marketing Environment (Study on General Hospital in Jambi Province).

Penulis Jurnal Ilmiah : Ade Octavia

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Pemasaran MODERN Vol.2, No.2, Juli-Desember 2010 ISSN : 2085-0972 Online : <http://online-journal.unja.ac.id/index.php/pemasaran/article/view/127>
- b. Nomor/Volume : 2/2
- c. Edisi (bulan/tahun) : Desember 2010
- d. Penerbit : Diterbitkan oleh Jurusan Manajemen Unja
- e. Jumlah halaman :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4	2,5	1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12	7,5	3	2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12	7,5	3	2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas jurnal (30%)	12	7,5	3	2
Total = (100%)	40	25	10	7

Catatan :

Jambi, 11 - 10 - 2016
Reviewer I/II,

Dr. Shofia Amin, SE, MA
NIP. 196603011990032002
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala I/B
Unit Kerja : FER Unja

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri=1; Ketua=0,6; Anggota=0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Lingkungan Pemasaran dan Orientasi Pasar (Studi Pada Rumah Sakit Umum di Provinsi Jambi) Market Orientation and Marketing Environment (Study on General Hospital in Jambi Province) .

Penulis Jurnal Ilmiah : Ade Octavia

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Pemasaran MODERN Vol.2, No.2, Juli-Desember 2010 ISSN : 2085-0972 Online : <http://online-journal.unja.ac.id/index.php/pemasaran/article/view/127>

b. Nomor/Volume : 2/2

c. Edisi (bulan/tahun) : Desember 2010

d. Penerbit : Diterbitkan oleh Jurusan Manajemen Unja

e. Jumlah halaman :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4	2,5	1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12	7,5	3	2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12	7,5	3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas jurnal (30%)	12	7,5	3	2
Total = (100%)	40	25	10	9

Catatan :

Jambi, 4 - 10 - 2016
Reviewer I/H.

NIP.
Jabatan Fungsional :
Unit Kerja :

BK = Bobot Kemandirian
Sendiri=1; Ketua=0,6;Anggota=0,4 dibagi jumlah anggota

(Handwritten signature)
Dr. N. H. ...
195011051986091001
KEK-TO/2 KEPKLA
Fakultas Ekonomi
Pasuruan