

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan 1) untuk menganalisis dan mengetahui tentang pelaksanaan peranan Badan Pengelola Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Kabupaten Merangin dalam peningkatan realisasi pajak reklame di Kabupaten Merangin; 2) untuk menganalisis dan mengetahui tentang kendala yang dihadapi oleh Badan Pengelola Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Kabupaten Merangin dalam memenuhi target pajak reklame di Kabupaten Merangin. Metode penelitian yang digunakan adalah tipe penelitian yuridis empiris dan adapun tata cara penarikan sampel dilakukan dengan cara *Purposive Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) peranan Badan Pengelola Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Kabupaten Merangin Kabupaten Merangin dalam peningkatan realisasi pajak reklame di Kabupaten Merangin belum berjalan sebagaimana mestinya, hal ini telah tampak dengan terjadinya berbagai permasalahan yang melingkupi struktural dan operasional jajaran aparat pemerintahan Badan Pengelola Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Kabupaten Merangin dan sebagian besar masyarakat reklame terutama sekali pengusaha reklame di Kabupaten Merangin, mengenai pengurusan izin yang dilakukan belakangan dari waktu pemasangan reklame; 2) kendala yang dihadapi oleh Badan Pengelola Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Kabupaten Merangin dalam memenuhi target pajak reklame di Kabupaten Merangin dibedakan dalam dua bagian yaitu faktor internal dan faktor eksternal, faktor internal dapat disebabkan bukanlah karena kelemahan struktural, tetapi mengacu kepada jajaran aparat pemerintahan Badan Pengelola Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Kabupaten Merangin secara perseorangan. Faktor eksternal yaitu kondisi sosial budaya aparat pemerintahan Badan Pengelola Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Kabupaten Merangin dan sebagian besar masyarakat reklame terutama sekali pengusaha reklame di Kabupaten Merangin. Dari hasil penelitian dapat disarankan bahwa hendaknya dalam kinerjanya jajaran aparat pemerintahan Badan Pengelola Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Kabupaten Merangin dan sebagian besar masyarakat reklame terutama sekali pengusaha reklame di Kabupaten Merangin haruslah mengedepankan transparansi, akuntabilitas struktural serta meningkatkan keprofesionalan dan keproporsionalitasan.

Kata kunci: Peranan, Badan Pengelola Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Kabupaten Merangin, pajak reklame.