

LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN KELOMPOK



ANALISIS PERISTIWA FOLITIK DI INDONESIA TAHUN 2014  
TERHADAP SAHAM SUB SEKTOR ADVERTISING  
PRINTING MEDIA DI BURSA EFEK INDONESIA

TIM PENELITI

Dr. Tona Aurora Lubis, SE.,MM (0929057601)  
Drs. Zulkifli, MS (0010125704)

Dibiayai Surat Pengesahan DIPA Universitas Jambi Tahun 2015  
Nomer : 042.04.2.400088/2015 Tanggal 15 April 2015  
Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Penelitian  
Nomor : 526/UN21.6/PI/2015 Tanggal 23 Juli 2015

LEMBAGA PENELITIAN  
UNIVERSITAS JAMBI  
NOVEMBER 2015

**LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN KELOMPOK**



**ANALISIS PERISTIWA POLITIK DI INDONESIA TAHUN 2014  
TERHADAP SAHAM SUB SEKTOR ADVERTISING  
PRINTING MEDIA DI BURSA EFEK INDONESIA**

**TIM PENELITI**

**Dr. Tona Aurora Lubis, SE.,MM (0029057601)**  
**Drs. Zulkifli, MS (0010125704)**

**Dibiayai Surat Pengesahan DIPA Universitas Jambi Tahun 2015  
Nomor : 042.04.2.400088/2015 Tanggal 15 April 2015  
Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Penelitian  
Nomor : 526/UN21.6/PL/2015 Tanggal 23 Juli 2015**

**LEMBAGA PENELITIAN  
UNIVERSITAS JAMBI  
NOVEMBER 2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Analisis Peristiwa Politik di Indonesia Tahun 2014 Terhadap Saham Sub Sektor Advertising Printing Media di Bursa Efek Indonesia.
2. Ketua Peneliti
  - a. Nama Lengkap : Dr. Tona Aurora Lubis, SE., MM
  - b. NIP/ NIDN : 19760529199903 1 004/ 0029057601
  - c. Jabatan Fungsional/ Gol : Lektor/ III d
  - d. Fakultas/ Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen
  - e. No HP : 081274176829
  - f. Alamat Email : [tonalubis@gmail.com](mailto:tonalubis@gmail.com)
3. Anggota Peneliti 1
  - a. Nama Lengkap : Drs. Zulkifli, MS
  - b. NIP/ NIDN : 19571210 198603 1 003/ 0010125704
4. Jangka Waktu Penelitian : 6 (enam) bulan
5. Lokasi Penelitian : Bursa Efek Indonesia, Jakarta
6. Dana Penelitian : Rp. 10.000.000,-

Menyetujui  
Ketua Lembaga Penelitian  
Universitas Jambi



Jambi, 10 November 2015  
Ketua Peneliti,

Dr. Tona Aurora Lubis, SE., MM  
NIP. 19760529 199903 1 004

## RINGKASAN

Tujuan umum penelitian ini adalah untuk menganalisis peristiwa politik di Indonesia tahun 2014 terhadap saham sub sektor sektor advertising printing media di Bursa Efek Indonesia. Tujuan khusus penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan abnormal return dan trading volume activity sebelum dan setelah peristiwa politik tersebut pada saham sub sektor sektor advertising printing media di Bursa Efek Indonesia.

Kesimpulan penelitian ini adalah Berdasarkan uji statistik terhadap rata-rata abnormal return saham selama periode peristiwa, ditemukan tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara rata-rata abnormal return sebelum dan setelah peristiwa politik di Indonesia tahun 2014 (Pemilu 2014, Pilpres 2014 dan pengumuman hasil Pilpres 2014). Berdasarkan uji statistik terhadap trading volume activity selama periode peristiwa, hanya pada periode Pilpres 2014 yang memiliki perbedaan yang signifikan antara trading volume activity sebelum dan setelah peristiwa. Sedangkan pada peristiwa Pemilu 2014 dan pengumuman hasil Pilpres 2014 tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada saat sebelum dan setelah peristiwa.

*Kata Kunci* : Studi peristiwa, peristiwa politik 2014, Harga Saham, Aktivitas Volume Perdagangan.

## **PRAKATA**

Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat dan rahmat-Nya laporan penelitian yang bersumber dari dana Lembaga Penelitian Universitas Jambi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Laporan ini berjudul “Analisis Peristiwa Politik di Indonesia Tahun 2014 Terhadap Saham Sub Sektor Advertising Printing Media di Bursa Efek Indonesia”

Pada kesempatan ini tim menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga terlaksananya penelitian ini khususnya kepada Universitas Jambi melalui Lembaga Penelitian atas kepercayaannya kepada peneliti untuk melakukan penelitian ini dan dukungan pendanaannya.

Jambi, November 2015

Tim Peneliti

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
RINGKASAN.....	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
BAB III. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	7
BAB IV. METODE PENELITIAN.....	8
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	9
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	26
DAFTAR PUSTAKA.....	27
LAMPIRAN.....	28

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Smapel Penelitian .....	9
Tabel 2. Harga Saham Perusahaan Selama Periode Pilpres 2014 .....	10
Tabel 3. Perhitungan Return Realisasi (Rit) Saham Periode Pilpres 2014 .....	10
Tabel 4. Perhitungan Rata-rata Return Realisasi (Rit) Saham Periode Pilpres 2014 .....	11
Tabel 5 Return Ekspektasi Periode Pilpres 2014 .....	12
Tabel 6 Rata-rata Abnormal Return Saham Periode Pilpres 2014 .....	13
Tabel 7 Rata-rata Trading Volume Activity Periode Pilpres 2014 .....	14
Tabel 8 Harga Saham Perusahaan Selama Periode Pengumuman Hasil Pilpres .....	15
Tabel 9 Perhitungan Return Realisasi (Rit) Saham periode Pengumuman Hasil Pilpres 2014 .....	15
Tabel 10 Perhitungan Rata-rata Return Realisasi (Rit) Saham periode Pengumuman Hasil Pilpres 2014 .....	16
Tabel 11 Return Ekspektasi Periode Pengumuman hasil Pilpres 2014 .....	17
Tabel 12 Rata-rata Abnormal Return Saham Periode Pengumuman Hasil Pilpres 2014.....	18
Tabel 13 Rata-rata Trading Volume Activity Perode Pengumuman Hasil Pilpres 2014 .....	19
Tabel 14 Statistik Deskriptif Variabel Abnormal Retunr Saat Pilpres 2014 .....	20
Tabel 15 Statistik Deskriptif Variabel Total Volume Activity Pilpres 2014 .....	20
Tabel 16 Paired Sampel Test Variabel Abnormal Return Periode Pilpres 2014 ....	21
Tabel 17 Paired Sampel Test Variabel Trading Volume Activity Periode Pilpres 2014 .....	21

Tabel 18	Statistik Deskriptif Variabel Abnormal Return Pengumuman Hasil Pilpres 2014 .....	22
Tabel 19	Statistik Deskriptif Variabel Total Volume Activity pada Pengumuman Hasil Pilpres 2014.....	23
Tabel 20	Paired Sampel Test Variabel Abnormal retur Periode Pengumuman Hasil Pilpres 2014 .....	24
Tabel 21	Paired Sampel test Variabel Trading Vaolume Activity Periode Pengumuman Hasil Pilpres 2014 .....	24



**DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
1. Personalia Tenaga Peneliti Beserta Kualifikasinya .....	28

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Penelitian**

Tujuan investor berinvestasi adalah memaksimalkan return, tanpa melupakan faktor resiko investasi yang harus dihadapinya. Investor dapat menggunakan beberapa analisis dalam memilih satu atau beberapa saham di Bursa Efek Indonesia, yaitu dengan menggunakan analisis fundamental dan analisis tektikal, Suhartono (2009). Analisis fundamental adalah usaha untuk memperkirakan kesehatan dan prospek, yaitu kemampuan suatu perusahaan untuk bertumbuh dan menghasilkan laba di masa depan. Analisa fundamental yang umum digunakan adalah pendekatan *top-down*, yaitu mulai dari ekonomi, industri dan perusahaan. Sedangkan analisis teknikal akan melihat volume dan harga atau chart perdagangan terakhir.

Suryawijaya dan Setiawan dalam Zaqi (2006) menyatakan bahwa semakin penting peran bursa saham dalam kegiatan ekonomi, membuat bursa saham semakin sensitive terhadap peristiwa di sekitarnya, baik yang berkaitan langsung ataupun tidak berkaitan langsung dengan peristiwa ekonomi.

Asmita (2005), meneliti tentang reaksi pasar modal terhadap pemilu 2004. Menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan rata-rata abnormal return antara sebelum dan sesudah peristiwa yang terjadi sepanjang pemilu 2004. Penelitian Zaqi (2006) menunjukkan bahwa pasar modal Indonesia bereaksi terhadap peristiwa-peristiwa ekonomi dan peristiwa-peristiwa politik yang terjadi di dalam negeri. Hasil penelitian Zaqi (2006) adalah pengumuman penundaan bantuan IMF memiliki kandungan informasi negative. Hal ini dapat dilihat dari adanya penurunan cumulative abnormal return (CAR) dan cumulative abnormal trading activity (CATVA) yang signifikan sebelum dan setelah pengumuman. Lubis (2013), meneliti Dampak Pembubaran Badan Pelaksana Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas (BP Migas) Terhadap Saham Perusahaan Pertambangan Minyak dan Gas di Bursa Efek Indonesia, menunjukkan bahwa adanya perbedaan rata-rata return saham dan rata-rata abnormal return sebelum, pada saat dan setelah pembubaran BP Migas namun tidak

signifikan. pembubaran BP Migas hanya berdampak terhadap rata-rata Trading Volume Activity.

Pada tahun 2014 Indonesia melaksanakan pemilu yaitu pemilu legislatif pada tanggal 9 april 2014 yang akan memilih para anggota dewan legislatif dan pemilu presiden pada tanggal 9 Juli 2014 yang akan memilih presiden dan wakil presiden. Momentum pemilu tersebut memberikan informasi bagi seorang investor untuk mengambil sikap dalam berinvestasinya.

Informasi pada dasarnya merupakan salah satu unsur yang tidak dapat dipisahkan dalam aktivitas investor di pasar modal. Sebab dengan adanya informasi yang relevan, investor dapat memiliki gambaran mengenai resiko dan expected return dari suatu sekuritas dalam rangka menentukan keputusan serta strategi untuk memperoleh tingkat pengembalian yang maksimal. Menurut Jogiyanto (2010), isu lain dari suatu peristiwa adalah arah dari pengaruh peristiwanya. Arah pengaruh dari peristiwa dapat berupa arah positif, tidak berarah, atau arah negatif. Arah pengaruh positif diperoleh jika dianggap peristiwanya merupakan kabar baik (*good news*) bagi pasar sehingga pasar diharapkan juga bereaksi positif. Peristiwa tidak mempunyai arah pengaruh jika dianggap peristiwa tersebut sebenarnya tidak mengandung informasi atau tidak mengandung nilai ekonomis, sehingga diharapkan pasar tidak akan bereaksi terhadap peristiwa ini. Arah pengaruh yang negatif merupakan arah dari peristiwa kabar buruk (*bad news*) yang diharapkan pasar juga merespon negatif terhadap peristiwa tersebut.

Peristiwa pemilu tersebut menjadi fokus pemberitaan media di Indonesia maupun di luar negeri. Peran industri media dalam menyampaikan informasi ke masyarakat membuat industri media menjadi sorotan. Oleh karena itu investasi ke industri ini akan menjadi daya tarik bagi investor. Berdasarkan paparan tersebut, maka menjadi hal yang penting dan menarik untuk melakukan penelitian terhadap peristiwa politik Indonesia tahun 2014 terhadap saham sub sektor advertising printing media di Bursa Efek Indonesia.

## **1.2. Perumusan Masalah Penelitian**

Berdasarkan paparan latar belakang tersebut maka rumusan masalah penelitian ini adalah apakah terdapat perbedaan abnormal return dan trading volume activity sebelum dan setelah peristiwa politik tersebut pada saham sub sektor sektor advertising printing media di Bursa Efek Indonesia.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Studi Peristiwa

Menurut Jogiyanto (2010), Studi peristiwa (*event study*) merupakan studi yang melibatkan analisis perilaku harga sekuritas sekitar waktu kejadian atau pengumuman informasi. Studi peristiwa (*event study*) disebut juga dengan analisis residual (*residual analysis*) atau pengujian indeks kinerja tak normal (*abnormal performance index test*) atau pengujian reaksi pasar (*market reaction test*).

### 2.2. Return Saham

*Return* saham adalah suatu tingkat pengembalian saham yang diharapkan atas investasi yang dilakukan dalam saham atau beberapa kelompok saham melalui suatu portofolio. Tandelilin (2014) mendefinisikan *return* saham adalah terdiri dari *capital gain (losses)* dan *yield*. *Capital gain (losses)* merupakan selisih dari harga investasi sekarang relatif dengan harga periode lalu. *Capital gain* terjadi jika harga pasar yang dinilai sekarang lebih tinggi dari harga perolehannya. Sedangkan *capital losses* terjadi jika nilai sekarang harga pasar lebih rendah dari harga perolehannya, dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$\text{Capital gain (losses)} = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \dots\dots\dots(1)$$

Keterangan :

$P_t$  = Harga saham pada periode t

$P_{t-1}$  = Harga saham pada periode t-1

Sedangkan *yield* merupakan persentase penerimaan kas periodik terhadap harga investasi tertentu dari suatu investasi dan untuk saham biasa dimana pembayaran periodik sebesar  $D_t$  rupiah perlembar, dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$\text{Yield} = \frac{D_t}{P_t - 1} \dots\dots\dots(2)$$

Keterangan :

$D_t$  = Dividen kas yang dibayarkan

$P_{t-1}$  = Harga saham pada periode t-1

Berdasarkan persamaan diatas-persamaan diatas maka *return* saham dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$R_{it} = \frac{P_{it} - P_{i,t-1}}{P_{i,t-1}} + \frac{D_t}{P_{i,t-1}} = \frac{P_t - P_{t-1} + D_t}{P_{t-1}} \dots\dots\dots(3)$$

Keterangan:

$R_{i,t}$  = *Return* total

$P_t$  = Harga saham pada periode t

$P_{t-1}$  = Harga saham pada periode t-1

$D_t$  = Dividen kas yang dibayarkan

Formula diatas adalah mengukur *return* saham yang sifatnya historis atau dengan model historis. Pada kenyataannya *return* saham tidak diketahui dengan pasti oleh investor sehingga investor hanya dapat menentukan *a priori expectations*. Oleh karena itu keputusan investor dalam menanamkan dananya didasarkan atas perkiraan *return* yang akan diperoleh atau *expected return*.

### 2.3. *Trading Volume Activity* (TVA)

*Trading volume activity* (TVA), yang juga disebut dengan aktivitas volume perdagangan saham merupakan salah satu instrumen yang dapat untuk melihat reaksi pasar modal terhadap informasi-informasi yang masuk pada pasar modal. Menurut Widayanto dan Sunarjanto (2005) menyatakan bahwa *trading volume activity* (TVA) merupakan suatu indikator yang dapat digunakan untuk melihat reaksi pasar modal terhadap suatu informasi melalui parameter pergerakan aktivitas volume perdagangan saham di pasar modal”.

*Trading volume activity* (Aktivitas volume perdagangan) merupakan penjualan dari setiap transaksi yang terjadi di bursa saham pada saat waktu dan saham tertentu, dan merupakan salah satu faktor yang juga memberikan pengaruh terhadap pergerakan harga saham. Volume transaksi merupakan unsur kunci dalam melakukan prediksi terhadap pergerakan harga saham.

*Trading volume activity* (TVA) dianggap sebagai ukuran dari kekuatan atau kelemahan pasar. Ketika TVA cenderung mengalami peningkatan saat harga mengalami peningkatan penurunan, maka pasar di indikasikan dalam keadaan

*bearish*. Ketika *trading volume activity* cenderung meningkat selama harga mengalami peningkatan maka pasar di indikasikan dalam keadaan *bullish*. Ketika TVA cenderung mengalami penurunan selama harga mengalami penurunan maka pasar berada dalam keadaan *bullish*. Dan ketika volume perdagangan cenderung mengalami penurunan selama harga mengalami kenaikan maka pasar dalam keadaan *bearish*.

Perhitungan *trading volume activity* dilakukan dengan membandingkan jumlah saham perusahaan yang diperdagangkan dalam suatu periode tertentu dengan keseluruhan jumlah saham yang beredar dari perusahaan tersebut pada kurun waktu yang sama, menurut Jones, Charles P (2009) didapat persamaan sebagai berikut :

$$TVA_{it} = \frac{\sum \text{saham } i \text{ yang diperdagangkan pada waktu } t}{\sum \text{saham } i \text{ yang beredar pada waktu } t} \dots\dots\dots(4)$$

TVA = Trading Volume Activity (aktifitas volume perdagangan)

## **BAB III**

### **TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

#### **3.1. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan umum penelitian ini adalah untuk menganalisis peristiwa politik di Indonesia tahun 2014 terhadap saham sub sektor sektor advertising printing media di Bursa Efek Indonesia. Tujuan khusus penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan abnormal return dan trading volume activity sebelum dan setelah peristiwa politik tersebut pada saham sub sektor sektor advertising printing media di Bursa Efek Indonesia.

#### **3.2. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah penelitian ini akan memberikan informasi mengenai peristiwa politik Indonesia tahun 2014 terhadap kondisi pasar saham pada sektor sektor advertising printing media di Bursa Efek Indonesia. Informasi tersebut akan memberi manfaat bagi investor sebagai data untuk kebijakan investasinya di Bursa Efek Indonesia pada masa mendatang.



## **BAB IV METODE PENELITIAN**

### **4.1. Objek Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia. Adapun objek penelitian ini adalah perusahaan sub sektor advertising printing media di Bursa Efek Indonesia.

### **4.2. Populasi dan Sampel**

Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan sub sektor advertising printing media di Bursa Efek Indonesia. Metode pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dengan kriteria sampel bahwa perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan perusahaan sub sektor advertising printing media di Bursa Efek Indonesia yang aktif di perdagangan selama periode penelitian.

Populasi perusahaan sub sektor advertising printing media di Bursa Efek Indonesia adalah sebanyak 14 (empat belas) perusahaan.

### **4.3. Sumber dan Jenis Data**

Sumber data penelitian diperoleh dari Pusat Data Bursa Efek Indonesia. Jenis datanya berupa data sekunder.

### **4.4. Analisis Data**

Penelitian ini merupakan penelitian *event study*. Jogiyanto (2010). *Event study* dilakukan dengan tujuan untuk mengukur pengaruh suatu peristiwa tertentu terhadap suatu nilai perusahaan.

## **BAB V**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **5.1. Hasil**

Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, yang berarti bahwa populasi yang akan dijadikan sampel penelitian adalah populasi yang memenuhi kriteria sampel tertentu sesuai dengan yang dikehendaki peneliti. Kriteria perusahaan yang akan dijadikan sampel adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Perusahaan aktif di perdagangan selama periode penelitian

Adapun sampel penelitian ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 1. Sampel Penelitian**

<b>NO</b>	<b>KODE</b>	<b>PERUSAHAAN</b>
1	ABBA	PT.MAHAKA MEDIA Tbk
2	EMTK	PT.ELANG MAHKOTA TEKNOLOGI Tbk
3	FORU	PT. FORTUNE INDONESIA Tbk
4	JTPE	PT.JASUINDO TIGA PERKASA Tbk
5	KBLV	PT.FIRST MEDIA Tbk
6	LPLI	PT.STAR PASIFIC Tbk
7	MNCN	PT.MEDIA NUSANTARA CITRA Tbk
8	MSKY	PT.MNC SKY VISION Tbk
9	SCMA	PT.SURYA MEDIA CITRA Tbk
10	TMPO	PT.TEMPO INTI MEDIA Tbk
11	VIVA	PT.VISI MEDIA ASIA Tbk

Peristiwa politik pada tahun 2014 yang diteliti pada penelitian ini adalah pemilihan presiden dan pengumuman hasil pemilihan presiden. Adapun hasil penelitian ini terhadap kedua peristiwa politik tersebut dapat dipaparkan sebagai berikut :

#### **5.1.1. Pilpres 2014**

##### **A. Harga Saham**

Berikut adalah harga saham perusahaan sub sektor advertising printing media pada periode Pilpres 2014 sebagai berikut :

**Tabel 2. Harga saham Perusahaan Selama Periode Pilpres 2014**

SAHAM	t-7	t-6	t-5	t-4	t-3	t-2	t-1	t0	t+1	t+2	t+3	t+4	t+5	t+6	t+7
ABBA	80	81	81	81	81	77	76		75	75	77	78	78	79	75
EMTK	6000	6000	6000	6000	5900	5900	5900	5900	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
FORU	815	880	870	890	890	1045	1020	1020	1115	1130	1045	1010	945	1025	985
JTPE	298	298	297	298	298	296	295	295	294	294	294	293	291	288	287
KBLV	2050	2005	2005	2015	2025	2000	2000		1995	1940	1945	1900	1950	1930	1960
LPLI	520	530	520	525	515	535	520	520	530	525	520	525	540	530	530
MNCN	2760	2740	2780	2775	2725	2730	2730	2730	2560	2635	2665	2675	2690	2640	2590
MSKY	2160	2150	2100	2095	2140	2200	2105	2105	2050	2045	2060	2045	1980	1965	1860
SCMA	3585	3575	3660	3515	3465	3610	3595	3595	3720	3620	3500	3635	3755	3650	3660
TMPO	107	108	106	107	105	103	103	103	105	103	100	117	112	109	107
VIVA	260	265	280	285	283	269	268		250	234	225	221	222	223	217
Rata-rata	1694.09	1693.82	1699.91	1689.64	1675.18	1705.91	1692.00	2033.50	1699.45	1691.00	1675.55	1681.73	1687.55	1676.27	1661.00

Sumber : data diolah

Berdasarkan tabel 2 dapat dilihat bahwa rata-rata harga saham tertinggi terjadi pada t0 yaitu sebesar 2033,50. sedangkan rata-rata harga saham terendah terjadi pada t+7 yaitu sebesar 1661. Hal ini berarti pasar tidak bereaksi terhadap Pilpres 2014.

## B. Return Saham

Berikut adalah perhitungan return realisasi saham perusahaan sub sektor advertising printing media pada periode Pilpres 2014 :

**Tabel 3. Perhitungan Return Realisasi (Rit) Saham Periode Pilpres 2014**

SAHAM	t-7	t-6	t-5	t-4	t-3	t-2	t-1	Total RIT (sebelum)	t0	t+1	t+2	t+3	t+4	t+5	t+6	t+7	Total RIT (setelah)
ABBA	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	-0.05	-0.01	-0.05	-1.00	0.00	0.00	0.03	0.01	0.00	0.01	-0.05	0.00
EMTK	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.02	0.00	0.00	-0.02	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02
FORU	-0.04	0.08	-0.01	0.02	0.00	0.17	-0.02	0.21	0.00	0.09	0.01	-0.08	-0.03	-0.07	0.08	-0.04	-0.05
JTPE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.01	0.00	-0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.01	-0.01	0.00	-0.03
KBLV	0.00	-0.02	0.00	0.00	0.00	-0.01	0.00	-0.02	-1.00	0.00	-0.03	0.00	-0.02	0.03	-0.01	0.02	-0.02
LPLI	0.01	0.02	-0.02	0.01	-0.02	0.04	-0.03	0.01	0.00	0.02	-0.01	-0.01	0.01	0.03	-0.02	0.00	0.02
MNCN	0.03	-0.01	0.01	0.00	-0.02	0.00	0.00	0.02	0.00	-0.07	0.03	0.01	0.00	0.01	-0.02	-0.02	-0.06
MSKY	0.02	0.00	-0.02	0.00	0.02	0.03	-0.04	-0.01	0.00	-0.03	0.00	0.01	-0.01	-0.03	-0.01	-0.06	-0.13
SCMA	0.02	0.00	0.02	-0.04	-0.01	0.04	0.00	0.03	0.00	0.03	-0.03	-0.03	0.04	0.03	-0.03	0.00	0.01
TMPO	-0.03	0.01	-0.02	0.01	-0.02	-0.02	0.00	-0.06	0.00	0.02	-0.02	-0.03	0.15	-0.04	-0.03	-0.02	0.02
VIVA	0.01	0.02	0.06	0.02	-0.01	-0.05	0.00	0.05	-1.00	0.00	-0.07	-0.04	-0.02	0.00	0.00	-0.03	-0.15

Sumber : Data Diolah

Berdasarkan table 3 diketahui bahwa selama periode peristiwa Rit tertinggi sebelum peristiwa adalah pada t-2 yaitu pada saham PT. Fortune Indonesia Tbk sebesar 0,17. Sedangkan Rit tertinggi setelah peristiwa adalah pada t+4 yaitu pada saham PT. Tempo Inti Media Tbk sebesar 0,15. Rit terendah sebelum peristiwa adalah pada t-2 yaitu pada saham PT. Visi Media Asia Tbk sebesar -0,05. Sedangkan Rit terendah setelah peristiwa adalah pada t+3 yaitu pada saham PT. Fortune

Indonesia Tbk sebesar -0,08. Secara keseluruhan selama periode Pilpres 2014 (t-7 sampai dengan t+7) diketahui bahwa Rit tertinggi adalah pada t-2 yaitu saham PT. Fortune Indonesia Tbk sebesar 0,17. Dan Rit terendah adalah pada t+3 yaitu saham PT. Fortune Indonesia Tbk sebesar -0,08.

### C. Rata-rata Return Saham

Berikut adalah perhitungan rata-rata return realisasi saham perusahaan sub sektor advertising printing media pada periode pilpres 2014 :

**Tabel 4. Perhitungan Rata-rata Return Realisasi (Rit) Saham Periode Pilpres 2014**

t	Rata-Rata
t-7	0.00
t-6	0.01
t-5	0.00
t-4	0.00
t-3	-0.01
t-2	0.01
t-1	-0.01
t0	-0.27
t+1	0.01
t+2	-0.01
t+3	-0.01
t+4	0.01
t+5	0.00
t+6	0.00
t+7	-0.02

Sumber : Data diolah

Tabel 4 menunjukkan perbandingan rata-rata return saham sebelum dan setelah peristiwa Pilpres 2014. Nilai rata-rata return saham periode peristiwa ada yang bernilai positif, nol, dan ada yang bernilai negatif. Nilai positif menunjukkan bahwa pasar secara rata-rata bereaksi secara positif dengan adanya peristiwa tersebut. Sebaliknya jika bernilai negatif, menunjukkan bahwa pasar secara rata-rata bereaksi secara negatif dengan adanya peristiwa tersebut. Sedangkan rata-rata yang nilainya nol menunjukkan bahwa peristiwa tersebut tidak berpengaruh apa-apa terhadap rata-

rata return saham. Periode setelah peristiwa pergerakan rata-rata return saham yang bernilai positif tertinggi adalah pada t+4 yaitu sebesar 0,0110, sedangkan nilai paling negatif adalah pada t+7 yaitu sebesar -0,0181.

## **D. Abnormal Return**

### **1. Menghitung return ekspektasi**

Berikut adalah return ekspektasi perusahaan sub sektor advertising printing media pada periode Pilpres 2014 :

**Tabel 5. Return Ekspektasi Periode Pilpres 2014**

SAHAM	E [R <sub>i,t</sub> ]
ABBA	-0.0332
EMTK	0.0002
FORU	0.0040
JTPE	-0.0004
KBLV	-0.0154
LPLI	-0.0046
MNCN	-0.0010
MSKY	-0.0001
SCMA	0.0011
TMPO	-0.0053
VIVA	-0.0027

Sumber : data diolah

Untuk periode Pilpres 2014 dari 11 saham perusahaan yang menjadi objek penelitian, nilai expected return yang bernilai positif ada 3 perusahaan dan 8 perusahaan bernilai negatif.

### **2. Menghitung Abnormal Return**

Berikut adalah rata-rata Abnormal Return Saham perusahaan sub sektor advertising printing media periode Pilpres 2014 :

**Tabel 6. Rata-rata Abnormal Return Saham Periode Pilpres 2014**

t	Rata-Rata
t-7	0.0082
t-6	0.0146
t-5	0.0070
t-4	0.0075
t-3	-0.0009
t-2	0.0187
t-1	-0.0056
t0	-0.2675
t+1	0.0136
t+2	-0.0045
t+3	-0.0073
t+4	0.0188
t+5	0.0009
t+6	0.0036
t+7	-0.0123

Sumber : data diolah

Tabel 6 menunjukkan perbandingan rata-rata abnormal return saham sebelum dan setelah Pilpres 2014. Nilai rata-rata abnormal return saham ada yang bernilai positif dan ada yang bernilai negatif. Pada saat sebelum Pilpres 2014, t-3 dan t-1 menunjukkan nilai yang negatif. Sedangkan t-7, t-6, t-5, t-4 dan t-2 menunjukkan nilai yang positif. Pada saat setelah Pilpres 2014, t+2, t+3, dan t+7 menunjukkan nilai yang negatif. Sedangkan dari t+1, t+4, t+5, dan t+6 menunjukkan nilai yang positif. Secara grafik Rata-rata abnormal return saham periode pilpres 2014 dapat dilihat pada grafik dibawah ini :

## E. Trading Volume Activity (TVA)

Berikut rata-rata Trading Volume Activity perusahaan sub sektor advertising printing media periode Pilpres 2014 :

**Tabel 7. Rata-rata Trading Volume Activity Periode Pilpres 2014**

t	Rata-rata
t-7	0.0003
t-6	0.0002
t-5	0.0005
t-4	0.0002
t-3	0.0003
t-2	0.0005
t-1	0.0008
t0	0.0000
t+1	0.0010
t+2	0.0006
t+3	0.0007
t+4	0.0008
t+5	0.0011
t+6	0.0006
t+7	0.0006

Sumber : data diolah

Berdasarkan tabel 7 terlihat bahwa rata-rata saham pada saat sebelum pilpres 2014 mengalami fluktuasi. Yaitu 0,0003 di t-7, turun menjadi 0,0002 di t-6, naik menjadi 0,0005 di t-5, turun menjadi 0,0002 di t-4, naik menjadi 0,0003 di t-3, naik menjadi 0,0005 di t-2 dan naik menjadi 0,0008 di t-1. TVA pada saat setelah pilpres 2014 juga mengalami fluktuasi. Yaitu 0,0010 di t+1, turun menjadi 0,0006 di t+2, naik menjadi 0,0007 di t+3, naik menjadi 0,0008 di t+4, naik menjadi 0,0011 di t+5, turun menjadi 0,0006 di t+6, dan tetap 0,0006 di t+7.

### 5.1.2 Pengumuman Hasil Pilpres 2014

#### A. Harga Saham

Berikut harga saham perusahaan sub sektor advertising printing media pada periode pengumuman hasil Pilpres 2014:

**Tabel 8. Harga saham Perusahaan Selama Periode pengumuman hasil Pilpres**

SAHAM	t-7	t-6	t-5	t-4	t-3	t-2	t-1	t0	t+1	t+2	t+3	t+4	t+5	t+6	t+7
ABBA	75	77	78	78	79	75	78	78	80	80	81	81	81	81	81
EMTK	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
FORU	1130	1045	1010	945	1025	985	985	970	975	965	965	965	965	965	965
JTPE	294	294	293	291	288	287	287	287	287	286	289	289	289	289	289
KBLV	1940	1945	1900	1950	1930	1960	2000	2015	2170	2195	2200	2200	2200	2200	2200
LPLI	525	520	525	540	530	530	535	530	535	540	540	540	540	540	540
MNCN	2635	2665	2675	2690	2640	2590	2605	2565	2580	2600	2615	2615	2615	2615	2615
MSKY	2045	2060	2045	1980	1965	1860	1895	1870	1920	1960	1915	1915	1915	1915	1915
SCMA	3620	3500	3635	3755	3650	3660	3690	3600	3700	3800	3800	3800	3800	3800	3800
TMPO	103	100	117	112	109	107	109	105	106	111	111	111	111	111	111
VIVA	234	225	221	222	223	217	203	207	209	229	266	266	266	266	266
Rata-rata	1691.00	1675.55	1681.73	1687.55	1676.27	1661.00	1671.55	1657.00	1687.45	1706.00	1707.45	1707.45	1707.45	1707.45	1707.45

Sumber : data diolah

Berdasarkan tabel 8 dapat dilihat bahwa rata-rata harga saham tertinggi terjadi pada t+7 yaitu sebesar 1707,45 . sedangkan rata-rata harga saham terendah terjadi pada t0 yaitu sebesar 1657. Hal ini berarti pasar memberikan respon yang positif terhadap peristiwa.

## B. Return Saham

Berikut adalah perhitungan return realisasi saham perusahaan sub sektor advertising printing media pada periode pengumuman hasil Pilpres 2014.

**Tabel 9. Perhitungan Return Realisasi (Rit) Saham Periode Pengumuman Hasil Pilpres 2014**

SAHAM	t-7	t-6	t-5	t-4	t-3	t-2	t-1	Total RIT (sebelum)	t0	t+1	t+2	t+3	t+4	t+5	t+6	t+7	Total RIT (setelah)
ABBA	0.00	0.03	0.01	0.00	0.01	-0.05	0.04	0.04	0.00	0.03	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04
EMTK	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FORU	0.01	-0.08	-0.03	-0.06	0.08	-0.04	0.00	-0.11	-0.02	0.01	-0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.02
JTPE	0.00	0.00	0.00	-0.01	-0.01	0.00	0.00	-0.02	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01
KBLV	-0.03	0.00	-0.02	0.03	-0.01	0.02	0.02	0.00	0.01	0.08	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10
LPLI	-0.01	-0.01	0.01	0.03	-0.02	0.00	0.01	0.01	-0.01	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01
MNCN	0.03	0.01	0.00	0.01	-0.02	-0.02	0.01	0.02	-0.02	0.01	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MSKY	0.00	0.01	-0.01	-0.03	-0.01	-0.05	0.02	-0.08	-0.01	0.03	0.02	-0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01
SCMA	-0.03	-0.03	0.04	0.03	-0.03	0.00	0.01	-0.01	-0.02	0.03	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03
TMPO	-0.02	-0.03	0.17	-0.04	-0.03	-0.02	0.02	0.05	-0.04	0.01	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02
VIVA	-0.06	-0.04	-0.02	0.00	0.00	-0.03	-0.06	-0.20	0.02	0.01	0.10	0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.29

Sumber : Data diolah



Berdasarkan 9 diketahui bahwa selama periode peristiwa Rit tertinggi sebelum peristiwa adalah pada t-5 yaitu pada saham PT. Tempo Inti Media Tbk sebesar 0,17. Sedangkan Rit tertinggi setelah peristiwa adalah pada t+3 yaitu pada saham PT. Visi Media Asia Tbk sebesar 0,16. Rit terendah sebelum peristiwa adalah pada t-6 yaitu pada saham PT.Fortune Indonesia Tbk sebesar -0,08. Sedangkan Rit terendah setelah peristiwa adalah pada t+3 yaitu pada saham PT. MNC Sky Vision Tbk sebesar -0,02. Secara keseluruhan selama periode Pilpres 2014 (t-7 sampai dengan t+7) diketahui bahwa Rit tertinggi adalah pada t-5 yaitu saham PT. Tempo Inti Media Tbk sebesar 0,17. Dan Rit terendah adalah pada t-6 yaitu saham PT.Fortune Indonesia Tbk sebesar -0,08.

### C. Rata-rata Return Saham

Berikut adalah rata-rata return realisasi saham perusahaan sub sektor advertising printing media pada periode pengumuman hasil Pilpres 2014 :

**Tabel 10. Perhitungan Rata-rata Return Realisasi (Rit) Saham Periode Pengumuman Hasil Pilpres 2014**

t	Rata-Rata
t-7	-0.01
t-6	-0.01
t-5	0.01
t-4	0.00
t-3	0.00
t-2	-0.02
t-1	0.01
t0	-0.01
t+1	0.02
t+2	0.02
t+3	0.02
t+4	0.00
t+5	0.00
t+6	0.00
t+7	0.00

Sumber : Data diolah

Tabel 10 menunjukkan perbandingan rata-rata return saham sebelum dan setelah pengumuman hasil Pilpres 2014. Nilai rata-rata return saham periode peristiwa ada yang bernilai positif, nol, dan ada yang bernilai negatif. Nilai positif menunjukkan bahwa pasar secara rata-rata bereaksi secara positif dengan adanya peristiwa tersebut. Sebaliknya jika bernilai negatif, menunjukkan bahwa pasar secara rata-rata bereaksi secara negatif dengan adanya peristiwa tersebut. Sedangkan rata-rata yang nilainya nol menunjukkan bahwa peristiwa tersebut tidak berpengaruh apa-apa terhadap rata-rata return saham.

Periode setelah peristiwa pergerakan rata-rata return saham yang bernilai positif tertinggi adalah pada t+2 yaitu sebesar 0,0187, sedangkan nilai paling negatif adalah pada t+4, t+5, t+6, dan t+7 yaitu sebesar 0,0000.

#### **D. Abnormal Return**

##### **1. Menghitung return ekspektasi**

Berikut return ekspektasi saham perusahaan sub sektor advertising printing media pada periode Pengumuman Hasil Pilpres 2014

**Tabel 11. Return Ekspektasi Periode Pengumuman Hasil Pilpres 2014**

SAHAM	E [R <sub>i,t</sub> ]
ABBA	-0.067
EMTK	0.002
FORU	0.014
JTPE	-0.001
KBLV	-0.061
LPLI	-0.001
MNCN	-0.002
MSKY	-0.001
SCMA	0.006
TMPO	-0.007
VIVA	-0.033

Sumber : data diolah

Untuk periode pengumuman hasil Pilpres 2014 dari 11 saham perusahaan yang menjadi objek penelitian, nilai expected return yang bernilai positif ada 3 perusahaan dan 8 perusahaan bernilai negatif.

Saham yang memiliki nilai expected return yang negatif berarti saham perusahaan tersebut diprediksi tidak dapat menghasilkan return yang baik sesuai dengan yang diharapkan Investor, dan saham yang mempunyai nilai expected return yang positif berarti saham perusahaan tersebut akan menghasilkan return yang baik sesuai dengan yang diharapkan Investor.

## 2. Menghitung Abnormal Return

Berikut rata-rata Abnormal Return saham perusahaan sub sektor advertising printing media pada periode pengumuman hasil Pilpres 2014

**Tabel 12. Rata-rata Abnormal Return Saham Periode Pengumuman Hasil Pilpres 2014**

t	Rata-Rata
t-7	0.0041
t-6	0.0013
t-5	0.0274
t-4	0.0094
t-3	0.0121
t-2	-0.0037
t-1	0.0189
t0	0.0059
t+1	0.0316
t+2	0.0325
t+3	0.0292
t+4	0.0138
t+5	0.0138
t+6	0.0138
t+7	0.0138

Sumber : data diolah

Tabel 12 menunjukkan perbandingan rata-rata abnormal return saham sebelum dan setelah pengumuman hasil Pilpres 2014. Nilai rata-rata abnormal return saham ada yang bernilai positif dan ada yang bernilai negatif. Pada saat sebelum dan pengumuman hasil Pilpres 2014, t-2 menunjukkan nilai yang negatif. Sedangkan t-7, t-6, t-5, t-4, t-3 dan t-1 menunjukkan nilai yang positif. Pada saat setelah pengumuman hasil Pilpres 2014 dari t+1 sampai t+7 menunjukkan nilai yang positif.

### E. Trading Volume Activity (TVA)

Berikut rata-rata Trading Volume Activity saham perusahaan sub sektor advertising printing media pada periode Pengumuman Hasil Pilpres 2014:

**Tabel 13. Rata-rata Trading Volume Activity Periode Pengumuman Hasil Pilpres 2014**

TVA	Rata-rata
t-7	0.00062
t-6	0.00074
t-5	0.00079
t-4	0.00108
t-3	0.00056
t-2	0.00062
t-1	0.00037
t0	0.00072
t+1	0.00095
t+2	0.00087
t+3	0.00113
t+4	0.00000
t+5	0.00000
t+6	0.00000
t+7	0.00000

Sumber : data diolah

Tabel 13 menunjukkan rata-rata trading volume activity saham sebelum dan setelah pengumuman hasil Pilpres 2014. Dari tabel terlihat bahwa sebelum pengumuman hasil Pilpres 2014, rata-rata TVA mengalami fluktuasi. yaitu 0,00062 pada t-7, naik menjadi 0,00074 pada t-6, naik menjadi 0,00079 pada t-5, naik menjadi 0,00108 pada t-4, turun 0,00056 pada t-3, naik menjadi 0,00062 pada t-2 dan turun menjadi 0,00037 pada t-1. Setelah pengumuman hasil Pilpres 2014, rata-rata TVA juga mengalami fluktuasi, yaitu 0,00095 di t+1, turun menjadi 0,00087 pada t+2, naik menjadi 0,00113 pada t+3, lalu turun menjadi 0,00 dari t+4 sampai t+7. Untuk lebih jelasnya bisa dilihat pada grafik dibawah ini :

## 5.2 Pembahasan

### A. Pilpres 2014

Berikut adalah statistik deskriptif variabel Abnormal Return saham perusahaan sub sektor advertising printing media pada Pilpres 2014 :

**Tabel 14. Statistik Deskriptif Variabel Abnormal Return Saat Pilpres 2014**

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 sebelum pilpres 2014	.007071	7	.0083414	.0031528
setelah pilpres 2014	.001829	7	.0112071	.0042359

Sumber : data diolah

Tabel 14 tersebut memperlihatkan rata-rata (mean) dan standar deviasi dari variabel abnormal return sebagai berikut :

1. Rata-rata abnormal return pilpres 2014 sebesar 0,0071 dengan standar deviasi 0,0083.
2. Rata-rata abnormal return setelah pilpres 2014 sebesar 0,0018 dengan standar deviasi 0,0112.

Berikut adalah statistik deskriptif variabel Total Volume Activity saham perusahaan sub sektor advertising printing media pada periode Pilpres 2014 :

**Tabel 15. Statistik Deskriptif Variabel Total Volume Activity Pilpres 2014**

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 Sebelum Pilpres 2014	.000400	7	.0002160	.0000816
Setelah Pilpres 2014	.000771	7	.0002059	.0000778

Sumber : data diolah

Tabel 15 memperlihatkan rata-rata (mean) dan standar deviasi dari variabel volume perdagangan saham sebagai berikut :

1. Rata-rata volume perdagangan saham sebelum pilpres 2014 sebesar 0,0004 dengan standar deviasi sebesar 0,0002.
2. Rata-rata volume perdagangan saham setelah pilpres 2014 sebesar 0,0008 dengan standar deviasi sebesar 0,0002.

Berikut ini adalah hasil perhitungan uji signifikansi abnormal return saham perusahaan sub sektor advertising printing media selama periode Pilpres 2014.

**Tabel 16 Paired Sample Test Variable Abnormal Return Periode Pilpres 2014**

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	sebelum pilpres 2014 - setelah pilpres 2014	.0052429	.0116181	.0043912	-.0055021	.0159878	1.194	6	.278

Sumber : data diolah

Uji paired sample t-test di atas memperlihatkan nilai t atau t-value sebesar 0,0052 dengan signifikansi (sig) sebesar 0,278. Oleh karena pada  $\alpha=0,05$  didapati bahwa  $0,278 > 0,05$ . Hal ini berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara rata-rata abnormal return sebelum dan setelah Pilpres 2014. Maka dalam penelitian ini H02 diterima dan Ha2 ditolak. hal ini berarti bahwa Peristiwa Pilpres 2014 tidak mempengaruhi abnormal return saham pada perusahaan sub sektor advertising printing media di Bursa Efek Indonesia.

Berikut ini adalah hasil perhitungan uji signifikansi Trading Volume Activity saham perusahaan sub sektor advertising printing media selama periode Pilpres 2014.

**Tabel 17. Paired Sample Test Variable Trading Volume Activity Periode Pilpres 2014**

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Sebelum Pilpres 2014 - Setelah Pilpres 2014	-.0003714	.0003592	.0001358	-.0007037	-.0000392	-2.736	6	.034

Sumber : data diolah

Uji paired sample t-test di atas memperlihatkan nilai t atau t-value sebesar -0,0004 dengan signifikansi (sig) sebesar 0,034. Oleh karena pada  $\alpha=0,05$  didapati bahwa  $0,0034 < 0,05$ . hal ini berarti terdapat perbedaan yang signifikan antara rata-rata trading volume activity sebelum dan setelah pilpres 2014.

Pada taraf tingkat kepercayaan 95%. Tanda minus (-) di depan nilai t memperlihatkan bahwa rata-rata Trading volume Activity sebelum Pilpres 2014 lebih kecil dari setelah Pilpres 2014.

Tabel 17 perhitungan didapat nilai dari t hitung adalah 2,736. Sedangkan nilai dari t tabel dari t table statistics adalah 1,943. Maka t hitung > t tabel hal ini berarti  $H_0$  diterima. Jadi terdapat perbedaan signifikan antara rata-rata trading volume activity sebelum dan setelah pilpres 2014.hal ini berarti peristiwa Pilpres 2014 mempengaruhi trading volume activity pada perusahaan sub sektor advertising printing media di Bursa Efek Indonesia.

## B. Pengumuman Hasil Pilpres 2014

Berikut adalah statistik deskriptif variable Abnormal Return saham perusahaan sub sektor advertising printing media pada periode pengumuman hasil Pilpres 2014:

**Tabel 18 Statistik Deskriptif Variabel Abnormal Return  
Pengumuman Hasil Pilpres 2014**

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 sebelum pengumuman hasil Pilpres 2014	.009929	7	.0106841	.0040382
setelah mundurnya pengumuman hasil Pilpres 2014	.021214	7	.0092995	.0035149

Sumber : data diolah

Tabel 18 memperlihatkan rata-rata (mean) dan standar deviasi dari variabel abnormal return sebagai berikut :

1. Rata-rata abnormal return pengumuman hasil Pilpres 2014 sebesar 0,0099 dengan standar deviasi 0,0106.
2. Rata-rata abnormal return setelah pengumuman hasil Pilpres 2014 sebesar 0,0212 dengan standar deviasi 0,0092.

Adanya perbedaan rata-rata abnormal return pada periode pengamatan sebelum dan setelah peristiwa menunjukkan bahwa situasi dan kondisi sebelum dan

setelah peristiwa memiliki kandungan informasi yang cukup untuk membuat pasar bereaksi.

Berikut adalah statistik deskriptif variabel Total Volume Activity saham perusahaan sub sektor advertising printing media pada periode pengumuman hasil Pilpres 2014:

**Tabel 19. Statistik Deskriptif Variabel Total Volume Activity pada Pengumuman Hasil Pilpres 2014**

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 sebelum pengumuman hasil Pilpres 2014	.000857	7	.0003780	.0001429
setelah pengumuman hasil Pilpres 2014	.0004	7	.00053	.00020

Sumber : data diolah

Tabel 19 memperlihatkan rata-rata (mean) dan standar deviasi dari variabel volume perdagangan saham sebagai berikut :

1. Rata-rata volume perdagangan saham sebelum pengumuman hasil Pilpres 2014 sebesar 0,0009 dengan standar deviasi sebesar 0,0004.
2. Rata-rata volume perdagangan saham setelah pengumuman hasil Pilpres 2014 sebesar 0,0004 dengan standar deviasi sebesar 0,0005

Adanya perbedaan rata-rata aktivitas volume perdagangan pada sebelum dan setelah peristiwa menunjukkan bahwa para investor merespon pasar yang ada. Bisa dengan respon positif dengan terjadinya kenaikan volume perdagangan . atau dengan respon negatif dengan terjadinya penurunan volume perdagangan.

Berikut ini adalah hasil perhitungan uji signifikansi abnormal return saham perusahaan sub sektor advertising printing media selama periode pengumuman hasil Pilpres 2014.



**Tabel 20. Paired Sample Test Variable Abnormal Return Periode Pengumuman Hasil Pilpres 2014**

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	Sebelum pengumuman hasil Pilpres 2014-Setelah pengumuman hasil Pilpres 2014	-.0112857	.01411178	.0053360	-.0243425	.0017710	-2.115	6	.079

Sumber : data diolah

Uji paired sample t-test di atas memperlihatkan nilai t atau t-value sebesar -0,0113 dengan signifikansi (sig) sebesar 0,079. Oleh karena pada  $\alpha=0,05$  didapati bahwa  $0,079 > 0,05$ . Hal ini berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara rata-rata abnormal return sebelum dan setelah Periode pengumuman hasil Pilpres 2014. Maka dalam penelitian ini  $H_03$  diterima dan  $H_a3$  ditolak. hal ini berarti bahwa pengumuman hasil Pilpres 2014 tidak mempengaruhi abnormal return saham pada perusahaan sub sektor advertising printing media di Bursa Efek Indonesia.

Berikut ini adalah hasil perhitungan uji signifikansi Trading Volume Activity saham perusahaan sub sektor advertising printing media selama periode pengumuman hasil Pilpres 2014.

**Tabel 21. Paired Sample Test Variable Trading Volume Activity Periode pengumuman hasil Pilpres 2014**

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	Sebelum pengumuman hasil Pilpres 2014-Setelah pengumuman hasil Pilpres 2014	.0004286	.0005345	.0002020	-.0000658	.0009229	2.121	6	.078

Sumber : data diolah

Uji paired sample t-test di atas memperlihatkan nilai t atau t-value sebesar 0,0004 dengan signifikansi (sig) sebesar 0,078. Oleh karena pada  $\alpha=0,05$  didapati bahwa  $0,078 > 0,05$ . hal ini berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara rata-rata Trading Volume Activity sebelum dan setelah pengumuman hasil Pilpres 2014. Maka dalam penelitian ini  $H_04$  diterima dan  $H_a4$  ditolak. Hal ini berarti

periode pengumuman hasil Pilpres 2014 tidak mempengaruhi trading volume activity pada perusahaan sub sektor advertising printing media di Bursa Efek Indonesia.

Peristiwa Pemilu 2014 dan Pengumuman Hasil Pilpres 2014 tidak sejalan dengan penelitian Pronayuda (2006) dan Lubis (2013) yang menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan rata-rata Trading volume activity saham pada sebelum dan setelah peristiwa. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Asmita (2005) yaitu tidak terdapat perbedaan signifikan trading volume activity sebelum dan setelah peristiwa. Hal ini menunjukkan bahwa pasar tidak bereaksi terhadap peristiwa politik di Indonesia tahun 2014.

Namun, pada peristiwa Pilpres 2014 menunjukkan bahwa terdapat perbedaan signifikan terhadap trading volume activity. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Pronayuda (2006) dan Lubis (2013) yang menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan rata-rata Trading volume activity saham pada sebelum dan setelah peristiwa.

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1. Kesimpulan**

1. Berdasarkan uji statistik terhadap rata-rata abnormal return saham selama periode peristiwa, ditemukan tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara rata-rata abnormal return sebelum dan setelah peristiwa politik di Indonesia tahun 2014 (Pemilu 2014, Pilpres 2014 dan pengumuman hasil Pilpres 2014).
2. Berdasarkan uji statistik terhadap trading volume activity selama periode peristiwa, hanya pada periode Pilpres 2014 yang memiliki perbedaan yang signifikan antara trading volume activity sebelum dan setelah peristiwa. Sedangkan pada peristiwa Pemilu 2014 dan pengumuman hasil Pilpres 2014 tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada saat sebelum dan setelah peristiwa.

#### **6.2 Saran**

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak sehingga hasil yang diperoleh dari penelitian dapat menggambarkan kondisi BEI yang sesungguhnya.
2. Untuk peneliti selanjutnya agar menambah variabel lain yang mempengaruhi saham di pasar modal dan mengambil peristiwa sosial politik selain yang terjadi di Indonesia juga peristiwa di luar negeri dan membandingkan pengaruhnya dari peristiwa tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmita, Melia, 2005, *Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Pemilu 2004*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jogiyanto, 2010. *Studi Peristiwa : Menguji Reaksi Pasar Modal Akibat Suatu Peristiwa*. Edisi 1, BPFE, Yogyakarta.
- Lubis, Tona Aurora, 2013. *Dampak Pembubaran Badan Pelaksana Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas Bumi (BP MIGAS) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan dan Gas Di Bursa Efek Indonesia*. Fakultas Ekonomi Universitas Jambi, Jambi.
- Mochammad Zaqi, 2006. *Reaksi Pasar Modal Indonesi Terhadap Peristiwa-Peristiwa Ekonomi dan Sosial Politik Dalam Negeri*. Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.
- Pronayuda, Teddi, 2006, *Analisis Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Kabinet Indonesia Bersatu*, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Suhartono dan Fadlillah Qudsi, 2009. *Portofolio Investasi dan Bursa Efek*. Edisi 1, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Tandelilin, Eduardus, 2014. *Portofolio dan Investasi*. Edisi 5, Kanisius, Yogyakarta.

## Lampiran 1

### A. Identitas Diri:

1.	Nama Lengkap	:	Dr. Tona Aurora Lubis, SE., MM	L
2.	Jenis Kelamin	:	Laki-laki	
3.	Jabatan Fungsional	:	Lektor	
4.	NIP	:	19760529 199903 1 004	
5.	NIDN	:	0029057601	
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Jambi, 29 Mei 1976	
7.	Email	:	tonalubis@gmail.com	
8.	Nomor HP	:	081274176829	
9.	Alamat Kantor	:	Fak Ekonomi UNJA, Kampus Pinang Masak Jl. Raya Jambi – Muara Bulian Km 15, Mendalo Darat, Jambi.	
10.	Nomor Telepon dan Faks	:	Telp/Fax : (0741) 583317	
11.	Alamat email	:	<a href="mailto:tonalubis@gmail.com">tonalubis@gmail.com</a>	
12.	Lulusan Yang Telah Dihasilkan	:	S1 = 87 orang, S2 = 45 orang, S3 = (-)	
13.	Mata Kuliah yang Diampu	:	1. Manajemen Portofolio dan Investasi	
			2. Manajemen Strategi	
			3. Seminar Manajemen Keuangan	
			4. Metode Penelitian	
			5. Manajemen Keuangan	
			6. Manajemen Keuangan Lanjutan	
			7. Teori Keuangan dan Pasar Modal	
			8. Seminar Keuangan dan Pasar Modal	
			9. Manajemen Keuangan Publik	
			10. Corporate Governance	
			11. Sistem Pengendalian Manajemen	
			12. Teori Manajemen dan Organisasi	

## B. Riwayat Pendidikan

	<b>S-1</b>	<b>S-2</b>	<b>S-3</b>
<b>Nama Perguruan Tinggi</b>	<b>Universitas Jambi</b>	<b>Universitas Brawijaya</b>	<b>Universitas Brawijaya</b>
<b>Bidang Ilmu</b>	Manajemen Keuangan	Manajemen Keuangan	Ilmu manajemen
<b>Tahun Masuk-Lulus</b>	1994-1998	2001-2003	2006-2010
<b>Judul Skripsi/Thesis/Disertasi</b>	Analisis Kinerja Saham-saham Aktif dan Saham-saham Tidak Aktif di Bursa Efek Jakarta (BEJ) Periode Tahun 1994-1996 (Suatu Studi Perbandingan)	Analisis Kinerja Reksadana Saham dan Reksadana Indeks dalam Penilaian Tingkat Eefisiensi Pasar Modal	Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Finansial dan Operasional, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Berdasarkan Reputasi Ukuran Akuntansi, dan Kinerja Pasar (Studi pada BUMN Tbk)
<b>Nama Pembimbing/Promotor</b>	Drs. Agus Syarif, MBS	1. Prof.Dr. Mulyadi, SE, SU 2. Prof. Munawar Ismail, DEA, Phd.	1. Prof.Dr. Ubud Salim, SE., MA 2. DR. Djumahir, SE., MM 3. Prof. DR. Made Sudarma, SE., MM., Ak

## C. Pengalaman Penelitian (5 Tahun Terakhir)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber Dana	Jml (Juta Rp)
1.	2009	Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Finansial dan Operasional, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Berdasarkan Reputasi Ukuran Akuntansi, dan Kinerja Pasar pada BUMN Tbk. (Bukti dari Privatisasi di Indonesia).	Dibiayai oleh Program Hibah Penelitian untuk Mahasiswa Program Doktor DP2M DITJEN DIKTI melalui DIPA Universitas Brawijaya No: 0174.0/023-04.2/XV/2009 Tanggal 31 Desember 2008	48,5

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber Dana	Jml (Juta Rp)
2.	2011	Kinerja BUMN Tbk Indonesia (Tinjauan Kinerja Finansial dan Operasional, dan Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Berdasarkan reputasi Ukuran Akuntansi)	Dibiayai oleh Program I-MHERE Universitas Jambi Berdasarkan Perjanjian/ Penugasan Pelaksanaan Pekerjaan Nomor: 108/H21/I-MHERE/PL/2011 Tanggal 9 September 2011.	30
3.	2012	Pengembangan Model Kemitraan pada industri Pengolahan Kelapa Sawit dalam Persepektif Klaster Industri untuk Mendorong Pembangunan Wilayah Provinsi Jambi	Dibiayai oleh DIPA Dit.Litabmas Ditjen Dikti Sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Prioritas Nasional Masterplan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) Nomor : 226/SP2H/PL/Dit.Litabmas/V /2012 Tanggal 30 Mei 2012 ( <i>Tahun Pertama</i> )	137
4.	2012	Model Pengaruh Kinerja Finansial dan Operasional Terhadap Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Berdasarkan Reputasi Ukuran Akuntansi pada BUMN Tbk Klasifikasi Industri Pertambangan	DIPA Program Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Jambi	10
5.	2012	Model Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas dan Kinerja Pasar pada BUMN Tbk Indonesia	DIPA Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi	15
6.	2013	Pengembangan Model Kemitraan pada industri Pengolahan Kelapa Sawit dalam Persepektif Klaster Industri untuk Mendorong Pembangunan Wilayah Provinsi Jambi	Dibiayai oleh Direktorat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Direktorat Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan kebudayaan, Sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Penugasan Penelitian MP3EI (Master Plan Percepatan Pertumbuhan Pembangunan Ekonomi Indonesia) Nomor : 261/SP2H/PL/DIT.LITABMAS/VII/2013 Tanggal 15 Juli 2013 ( <i>Tahun Kedua</i> )	125

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber Dana	Jml (Juta Rp)
7.	2013	Model Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Berdasarkan Reputasi Ukuran Akuntansi BUMN Tbk Indonesia	DIPA Program Magister Ilmu Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jambi	15
8.	2013	Model Tata Kelola Pedagang Kaki Lima (PKL) di Kota Jambi	DIPA Universitas Jambi	58,768
9.	2013	Identifikasi Profil Usaha Kecil Menengah (UKM) di Wilayah Sekitar Kampus Unja Mendalo Jambi	Dipa Lembaga Penelitian Universitas Jambi	5
10	2014	Model Perilaku Keuangan Manajer Bank BUMN Tbk di Kota Jambi	DIPA Magister Manajemen FEB Universitas Jambi	20
11	2014	Perilaku Keuangan Koperasi di Kabupaten Sarolangun Provinsi Jambi	DIPA Kampus Unja Sarolangun Unja	10

#### D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat (5 tahun terakhir)

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada masyarakat	Pendanaan	
			Sumber Dana	Jml (Juta Rp)
1.	2012	Pelatihan Penggunaan SPSS dalam Penulisan Laporan Akhir Mahasiswa Program Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Jambi	DIPA Universitas Jambi	5
2	2012	Penyuluhan Peran Ganda dan Stress Kerja Bagi Ibu-ibu Pengrajin Benang Emas di Seberang Kota Jambi	DIPA Universitas Jambi	5
3.	2013	Pelatihan Manajemen dan Akuntansi untuk Koperasi di Kabupaten Sarolangun	DIPA Universitas Jambi	8
4.	2013	Penyuluhan Hubungan Antara Persepsi Karyawan Terhadap Konflik Peran dengan Perilaku Keanggotaan Organisasi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Lavenda Kel Kenali Besar Kec Kota Baru Jambi	DIPA Ekstensi Fak Ekonomi Universitas Jambi	4
5.	2013	Upaya Menumbuhkan Inovasi dan Kreatifitas Karyawan dalam Meningkatkan hasil Kerja	DIPA Universitas	3



		Pada Cv.Tatabina Jatmiko Jambi	Jambi	
No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada masyarakat	Pendanaan	
			Sumber Dana	Jml (Juta Rp)
6.	2014	Peningkatan Keterampilan Manajemen dan Softskill Penjual Jamu Gendong di Kota Jambi	DIPA BOPTN Universitas Jambi	24
7.	2014	Pelatihan Pengelolaan Keuangan Bagi Nelayan di Tanjunhg Jabung Barat	DIPA Magister Manajemen FEB Universitas Jambi	15

#### E. Karya Ilmiah Berupa Jurnal

No	Tahun	Judul	Volume/No mor/Tahun	Jurnal/Penerbit
1	2011	Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Kinerja Finansial dan Operasional, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Berdasarkan Reputasi UKuran Akuntansi, dan Kinerja Pasar (Studi pada BUMN Tbk)	Vol 9 Nomor 4, Juli 2011 ISSN: 1693-5241.	Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM). Diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya
2.	2011	Kinerja Finansial dan Operasional Badan Usaha Milik Negara yang Go Public	Vol 15 Nomor 3 September 2011 ISSN: 1410-8089	Jurnal Keuangan dan Perbankan. Diterbitkan oleh Universitas Merdeka Malang. Akreditasi Jurnal Ilmiah SK.No.64a/DIKTI/Kep/2010
3.	2013	Dampak Pembubaran Badan Pelaksana Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas Bumi (BP Migas) Terhadap Saham Perusahaan Pertambangan Minyak dan Gas di Bursa Efek Indonesia	Vol 2 Nomor 2 Juli 2013 ISSN :2302 - 9595	Jurnal Ekonomi Pembangunan (JEP) Diterbitkan oleh Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

No	Tahun	Judul	Volume/No mor/Tahun	Jurnal/Penerbit
4.	2013	Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Berdasarkan Reputasi Ukuran Akuntansi BUMN Tbk Indonesia	Vol.1 No.1 Januari 2013 ISSN : 2339-2797	El-Dinar Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah. Diterbitkan oleh Jurusan Diploma Perbankan Syariah dan Sarjana Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang.
5.	2013	Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, dan Kurs Terhadap Indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2007-2011	Vol.1 No.3 Juli- September 2013. ISSN 2338-123X	Jurnal Dinamika Manajemen. Diterbitkan oleh Program Pascasarjana Magister Manajemen FE UNJA
6.	2014	Model Perilaku Keuangan Manajer Bank BUMN Tbk di Kota Jambi		

#### F. Konfrensi/ Seminar/ lokakarya/ Simposium

No	Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara & Tempat	Panitia/ Peserta/ Pembicara
1.	2010	International Seminar 2010 “Toward Knowledge Societies”, as Speaker “Privatized State Owned Enterprise (SOE) Performance (Evidance of Privatization in Indonesia)”	Post Graduate Program Brawijaya University, di Malang	Pembicara
2.	2012	Forum Riset Ekonomi dan Bisnis	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung, di Lampung	Pembicara
3.	2012	Lokakarya Tematik Peningkatan Mata Pencarian Keluarga (PMPK) _ PNPM Mandiri Perkotaan	Bappeda Provinsi Jambi, di Jambi	Pembicara

No	Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara & Tempat	Panitia/ Peserta/ Pembicara
4.	2012	Interantional Seminar 2012 “Asia Emerging Economy Toward Global Economic Integration:, as Speaker “The Effect of Public Ownership on Financial and Operation Performances and Suistainable Competitive Advantage based On Accounting Reputation Measure in Indomesia’s States Owned Enterprises”	The 13 <sup>th</sup> Malaysia – Indonesia Interantional Conference on economics, Management and Accounting (MICEMA) 2012 di Palembang	Pembicara
5.	2013	Seminar Nasional dan Sidang ISEI XVI “Mempercepat Penguatan Daya Saing Ekonomi Daerah Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015”	Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Pusat, di Jambi	Pembicara
6.	2014	Penelitian Kombinasi (Kualitatif dan Kuantitatif)	Jurusan Manajemen FEB UNJA	Pembicara

#### G. Karya ilmiah Berupa Buku

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1.	Manajemen Investasi (Pendekatan Teoritis dan Empiris)	2009	242	ISBN: 978-602-8540-62-9. Diterbitkan oleh Program Pascasarjana Universitas Brawijaya.

#### H. Penghargaan/ Piagam

Tahun	Bentuk Penghargaan	Pemberi

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam laporan akhir penelitian tahun 2015

Jambi, 1 November 2015  
Ketua Tim Peneliti,

Dr. Tona Aurora Lubis, SE., M.M.  
NIP. 19760529 199903 1 004

**A. Identitas Diri**

1.	Nama Lengkap	Drs. Zulkifli, MS	L
2.	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala/ IVb	
3.	Jabatan Struktural	Pembantu Rektor II Universitas Jambi	
4.	NIP	19571210 198603 1 003	
5.	NIDN	0010125704	
6.	Tempat/Tanggal Lahir	Kerinci/ 10 Desember 1957	
7.	Alamat Rumah	Jl. A. Bakarudin RT.09 No.16 Kec. Kota Baru Jambi	
8.	Nomor HP	081274176858	
9.	Alamat Kantor	Fakultas Ekonomi UNJA, Kampus Pinang Masak Jl. Raya Jambi – Muara Bulian Km-15 Mendalo - Jambi	
10.	Nomor Telepon/Faks	0741-583317	
11.	Alamat e-mail	zulkiflisof@yahoo.com	
12.	Lulus Yang Telah dihasilkan	S1 = 203 orang, S2 = 84 orang, S3 = (-) orang	
13.	Mata Kuliah Yang Diampuh	1. Manajemen Keuangan 2. Manajemen Keuangan Lanjutan 3. Sistem Pengendalian Manajemen 4. Seminar Manajemen Keuangan	

**B. Riwayat Pekerjaan**

		S-1	S-2	S-3
1.	Nama Perguruan Tinggi	Universitas Jambi	Universitas Airlangga	
2.	Bidang Ilmu	Manajemen Keuangan	Manajemen Keuangan	
3.	Tahun Masuk - Lulus	1976-1985	1989-1991	
4.	Judul Skripsi/Tesis/Diseriasi	-	-	
5.	Nama Pembimbing/ Promotor	1. Drs. Ramli Djalil 2. Drs. N.S. Segonang	1. Prof.Dr. Warsono	

**C. Pengalaman Penelitian (5 Tahun Terakhir)**

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Rp)
1.	2010	Analisis Likuiditas Perusahaan Pada Bursa Efek Jakarta Periode 2004-2006	Dana Anggaran dan Belanja Program MM Pascasarjana Universitas Jambi 2010	15 Juta
2.	2010	Analisis Kinerja Indeks Sektoral di Bursa Efek Indonesia Periode Januari 2008-Desember 2008	Dana Anggaran dan Belanja Program MM Pascasarjana Universitas Jambi 2010	15 Juta
3.	2011	Analisis Tingkat dan Standar Current Ratio Industri dan Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia	Dana Anggaran dan Belanja Program MM Pascasarjana Universitas Jambi 2010	15 Juta
4.	2012	Model Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas dan Kinerja Pasar pada BUMN Tbk Indonesia	Dana Anggaran dan Belanja Program MM Pascasarjana Universitas Jambi 2010	15 Juta
5.	2013	Model Peningkatan Daya Saing Penjual Jamu Gendong Sebagai Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Jambi	Unggulan Perguruan Tinggi Dana BOPTN Universitas Jambi	50 juta
6.	2014	Model Perilaku Keuangan Manajer Bank BUMN Tbk di Kota Jambi	DIPA Magister Manajemen FEB UNJA	20 juta

**D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat (5 Tahun Terakhir)**

No	Tahun	Judul Pengabdian Pada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Rp)
1	2014	Pelatihan Pengelolaan Keuangan Bagi Nelayan di Tanjung Jabung Barat	DIPA Magister Manajemen FEB Universitas Jambi	15

**E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal (5 Tahun Terakhir)**

No	Tahun	Judul	Volume/ Nomor	Nama Jurnal
1	2014	Model Perilaku Keuangan Manajer Bank BUMN Tbk di Kota Jambi		

**F. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral Pada Pertemuan/ Seminar Ilmiah (5 Tahun Terakhir)**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

**G. Karya ilmiah Berupa Buku**

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

**H. Penghargaan/ Piagam**

Tahun	Bentuk Penghargaan	Pemberi

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam laporan akhir penelitian tahun 2015

Jambi, 1 November 2015  
Anggota Tim Peneliti,

Drs. Zulkifli, MM  
NIP. 19571210 198603 1 003