

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2016-2017 FKIP Universitas Jambi. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} < -t_{tabel}$ ($-6,364 < -1,998$). Maknanya, apabila semakin tingginya literasi keuangan maka akan berakibat pada semakin rendahnya perilaku konsumtif mahasiswa dan sebaliknya.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2016-2017 FKIP Universitas Jambi. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ dan nilai yang menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau ($8,064 > 1,998$). Maknanya, apabila semakin tingginya pengaruh teman sebaya maka akan berakibat pada semakin tingginya juga perilaku konsumtif mahasiswa dan sebaliknya.
3. Terdapat pengaruh signifikan literasi keuangan dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2016-2017 FKIP Universitas Jambi. Dibuktikan dengan nilai F sebesar 53,870 pada signifikansi 0,000 serta R^2 sebesar 0,631. Nilai R^2 menunjukkan bahwa variabel perilaku

konsumtif dapat dijelaskan oleh variabel literasi keuangan dan teman sebaya sebesar 63,1%.

5.2 Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah diperoleh dan pembahasan yang ada, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan sebaiknya mampu meningkatkan literasi keuangan dan lebih selektif dalam membeli kebutuhan dengan memang berdasarkan pada kebutuhan bukan keinginan hanya karena terpengaruh oleh kelompok teman sebaya agar terhindar dari perilaku yang konsumtif.

2. Bagi Universitas

Pihak universitas hendaknya dapat lebih memperhatikan kebutuhan para mahasiswa dengan memberikan fasilitas dan program-program pelatihan, sosialisasi, maupun seminar yang berkaitan dengan literasi keuangan khususnya tentang menghindari perilaku konsumtif.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan permasalahan yang sama disarankan untuk dapat memilih subjek penelitian dengan karakteristik yang berbeda dan dapat meneliti variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif selain variabel literasi keuangan dan teman sebaya. Sehingga dapat semakin mengembangkan ilmu pengetahuan.