

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
II. TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Perdagangan Internasional	13
2.2 Teori Perdagangan Internasional	20
2.2.1. Teori Klasik	20
2.2.2. Teori Modern : Teori H-O (Hecksar dan Ohlin)	24
2.2.3. Alternatif Teori	27
2.3 Ekspor Biji Kakao	29
2.4 Konsep Daya Saing	32
2.5 Model Perhitungan Tingkat Daya Saing	33
2.6 Penelitian Terdahulu	39
2.7 Kerangka Pemikiran	43
2.8 Hipotesis	48
III. METODE PENELITIAN	49
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	49
3.2 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	49
3.2.1. Sumber Data	49
3.2.2. Metode Pengumpulan Data	49
3.3 Metode Analisis Data	50
3.4 Konsepsi Pengukuran	57
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum	59
4.1.1. Perkembangan Luas Lahan dan Produksi Kakao Indonesia dan Ghana Tahun 2003–2013	59
4.1.2. Perkembangan Volume Ekspor Biji Kakao Indonesia dan Ghana di Pasar Dunia Tahun 2003–2013	64
4.1.3. Perkembangan Nilai Ekspor Biji Kakao Indonesia dan Ghana di Pasar Dunia Tahun 2003–2013	69

4.2 Daya Saing Ekspor Biji Kakao Indonesia dan Ghana di Pasar Dunia Tahun 2003–2013	72
4.2.1. Daya Saing Komparatif	72
4.2.2. Daya Saing Kompetitif	77
4.2.3. Posisi Daya Saing	82
4.2.4. Rasio Akselerasi	87
4.3 Perbedaan Daya Saing Ekspor Biji Kakao Indonesia dan Ghana	93
4.4 Implikasi Penelitian	96
V. KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	101