

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis statistik untuk menguji hipotesis yang telah dilakukan dengan analisis korelasi berganda dan pembahasan analisis data pada BAB IV maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan kewirausahaan (X_1) terhadap minat berwirausaha secara parsial sebesar 19,550 dengan nilai signifikansi 0,000 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $19,550 > 2,00$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Nilai *R square* variable pengetahuan kewirausahaan sebesar 0,868. Hal ini berarti bahwa variable pengetahuan kewirausahaan memberikan sumbangan kepada variable terikat yaitu minat berwirausaha sebesar 86,8%. Sehingga dengan bertambahnya pengetahuan kewirausahaan, maka semakin besar pula minat berwirausaha siswa tersebut.
2. Terdapat pengaruh signifikan antara status sosial ekonomi orang tua (X_2) terhadap minat berwirausaha secara parsial sebesar 5,193 dengan nilai signifikansi 0,000 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $5,193 > 2,00$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Nilai *R square* variable status sosial ekonomi orang tua sebesar 0,317. Hal ini berarti bahwa variabel status sosial ekonomi orang tua memberikan sumbangan kepada variabel terikat yaitu minat berwirausaha sebesar 31,7%. Sehingga dengan semakin tingginya status sosial ekonomi orang tua, maka semakin besar pula minat berwirausaha siswa tersebut.

3. Pada model summary diperoleh angka R square adalah sebesar 0,877 atau 87,7% hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara bersama-sama antara variabel pengetahuan kewirausahaan dan status sosial ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha sebesar 87,7%, sedangkan sisanya ($100\% - 87,7\% = 12,3\%$) dipengaruhi oleh sebab-sebab lain. Sehingga dengan semakin bertambahnya pengetahuan kewirausahaan dan semakin tingginya status sosial ekonomi orang tua, maka semakin besar pula minat berwirausaha siswa tersebut.

5.2 Saran

Setelah menyimpulkan dari hasil penelitian, peneliti mencoba mengajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Penelitian lanjutan

Penulis berpendapat perlu diadakan penelitian lebih lanjut mengenai faktor lain yang turut mempengaruhi minat berwirausaha siswa.

2. Siswa

Siswa diharapkan mampu mencari informasi lebih banyak tentang kewirausahaan sehingga dapat menumbuhkan dan lebih meningkatkan minat berwirausaha pada dirinya mengingat semakin ketatnya kompetisi dunia kerja.

3. Sekolah

Perbanyak kegiatan atau acara mengenai peningkatan motivasi minat berwirausaha agar dapat mengubah mindset siswa dari mencari kerja menjadi menciptakan lapangan pekerjaan.