

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

1.1 Simpulan

Penelitian ini telah menghasilkan produk berupa komik momentum dan impuls berbasis cerita rakyat. Berdasarkan hasil pengembangan dan uji coba yang telah dilakukan maka di dapatkan simpulan sebagai berikut:

1. Produk yang dikembangkan berbasis cerita rakyat dengan menggunakan aplikasi *Ibis Paint X*.
2. Spesifikasi produk yang dihasilkan dalam bentuk format akhir berupa buku, dilengkapi dengan latihan soal, warna, gambar teks dan materi.
3. Komik momentum dan impuls berbasis cerita rakyat sudah dinyatakan layak untuk digunakan dari hasil uji validasi tim ahli dan uji coba angket persepsi. Hasil uji tim ahli media mendapatkan skor 4,77 yang termasuk dalam kategori “sangat layak” dan validasi ahli materi mendapatkan skor 4,68 yang termasuk dalam kategori “sangat layak”.sedangkan untuk uji persepsi siswa diperoleh skor 4,25 yang termasuk dalam kategori “sangat baik”.
4. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa adanya respon positif siswa terhadap komik momentum dan impuls berbasis cerita rakyat yang telah dikembangkan. Komik momentum dan impuls berbasis cerita rakyat layak untuk digunakan.

1.2 Implikasi

Komik momentum dan impuls yang berbasis cerita rakyat ini dapat digunakan sebagai bahan ajar penunjang untuk mata pelajaran fisika SMA karena komik ini telah disusun sedemikian rupa berdasarkan silabus kurikulum 2016 yang telah ditetapkan oleh kementerian pendidikan dan kebudayaan.

1.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka terdapat beberapa saran dalam pemanfaatan komik momentum dan impuls berbasis cerita rakyat ini diantaranya adalah:

1. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang sejenis dengan menggunakan aplikasi yang berbeda dengan fitur yang lebih lengkap agar tampilan dan isi komik bisa lebih menarik.
2. Komik momentum dan impuls berbasis cerita rakyat yang dikembangkan ini masih belum sempurna, oleh karena itu perlu adanya tindak lanjut dari peneliti lain agar lebih berkualitas dari segi isi, struktur maupun tampilan.