

**ANALISIS UNSUR PEMBENTUK IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELAJARAN IKLAN
DI KELAS VIII SMP NEGERI 30 MUARO JAMBI**

SKRIPSI



**OLEH
DEWI YUNITA ANGGRAINI
NIM A1B116004**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
TAHUN 2020**

**ANALISIS UNSUR PEMBENTUK IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELAJARAN IKLAN
DI KELAS VIII SMP NEGERI 30 MUARO JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Jambi
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**



oleh

Dewi Yunita Anggraini

NIM A1B116004

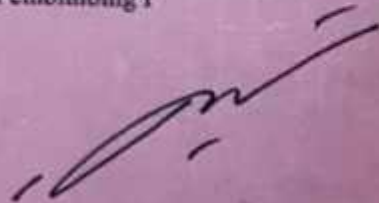
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
TAHUN 2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul "*Analisis Unsur Pembentuk Iklan Layanan Masyarakat dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Iklan di Kelas VIII SMP Negeri 30 Muaro Jambi*" yang disusun oleh Dewi Yunita Anggraini NIM A1B116004 telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Jambi, Januari 2020

Pembimbing I

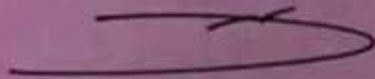


Drs. Imam Suwardi Wibowo, M.Pd.

NIP 195902081986031001

Jambi, Januari 2020

Pembimbing II



Priyanto, S.Pd., M.Pd.

NIDK 201609051010



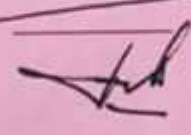

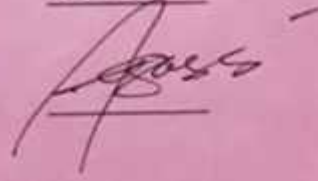


Scanned with
CamScanner

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul *Analisis Unsur Pembentuk Iklan Layanan Masyarakat dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Iklan di Kelas VIII SMP Negeri 30 Muaro Jambi*, Skripsi, Pendidikan Bahasa dan Sastra, yang disusun oleh Dewi Yunita Anggraini, Nomor Induk Mahasiswa A1B116004 telah dipertahankan di depan tim penguji pada Jumat, 24 Januari 2020.

Tim Penguji


- | | | |
|---|---------------|---|
| 1. Drs. Imam Suwardi Wibowo, M.Pd.
NIP 195902081986031001 | Ketua |  |
| 2. Priyanto, S.Pd., M.Pd.
NIDK 201609051010 | Sekretaris |  |
| 3. Prof. H. Yundi Fitrah, Drs., M.hum., Ph.D.
NIP 195912251989021002 | Penguji Utama |  |
| 4. Dr. Maizar Karim, M.Hum.
NIP 196205181988031002 | Anggota |  |
| 5. Drs. Agus Setyonegoro, M.Pd.
NIP 196708041993031005 | Anggota |  |

Mengetahui,
Rektor Universitas Jambi



Prof. Idris Asrial, M.Si.
NIP 1959031002

Mengetahui,
Ketua Jurusan PBS


Dra. Arniwati, M.Hum.
NIP 19660311994122001

Didaftarkan Tanggal :

Nomor :

MOTTO

“Sabar, ikhlas, dan selalu bersyukur adalah kunci kebahagiaan dalam menjalani hidup”.

Kupersembahkan skripsi ini untuk meraih gelar sarjana pendidikan bahasa dan sastra Indonesia. Demi ayahanda Edi Suyanto dan Ibunda Asfiah tercinta yang dengan perjuangan kerasnya telah merawat, membesarkan, dan mengasahi dengan sepenuh hati. Tak lupa Mbak Puji Astuti, S.Pd. dan adikku tersayang Nurul Hidayati yang selalu mendoakan, menyemangati, dan memberikan dukungan. Semoga Allah selalu melindungi dan memberkahi setiap perjalanan hidup kita sekeluarga. *Aamiin*

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dewi Yunita Anggraini

NIM : A1B116004

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan dari hasil penelitian pihak lain. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan jiplakan atau plagiat, saya bersedia menerima sanksi dicabut gelar dan ditarik ijazah.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab.

Jambi, Januari 2020

Yang membuat pernyataan



Dewi Yunita Anggraini

NIM A1B116004

ABSTRAK

Anggraini, Dewi Yunita. 2020. *Analisis Unsur Pembentuk Iklan Layanan Masyarakat dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Iklan di Kelas VIII SMP Negeri 30 Muaro Jambi*: Skripsi, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, FKIP Universitas Jambi. Pembimbing: (I) Drs. Imam Suwardi Wibowo, M.Pd., (II) Priyanto, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Unsur pembentuk, iklan layanan masyarakat, pembelajaran iklan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan unsur-unsur pembentuk iklan layanan masyarakat yang berada di jalan raya Jambi-Muara Bulian KM 11-18 dan implikasinya terhadap pembelajaran iklan di kelas VIII SMP Negeri 30 Muaro Jambi sebagai sumber belajar. Dengan penelitian ini, guru dapat memanfaatkan lingkungan sekitar siswa untuk dijadikan sebagai sumber belajar materi iklan. Dengan demikian, siswa dapat memperoleh sumber belajar yang dekat dan mudah diakses oleh siswa pada pembelajaran bahasa Indonesia materi iklan.

Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif karena mendeskripsikan unsur pembentuk iklan layanan masyarakat yang meliputi sumber, pesan, media, penerima, efek, dan umpan balik pada iklan layanan masyarakat di jalan raya Jambi-Muara Bulian KM 11-18. Data penelitian ini dikumpulkan menggunakan metode observasi, dokumentasi, dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah model Miles dan Hubberman yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Adapun implikasi iklan layanan masyarakat di jalan raya Jambi-Muara Bulian KM 11-18 dilakukan peneliti berdasarkan KI dan KD materi iklan kelas VIII.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 12 iklan layanan masyarakat yang ada di jalan raya Jambi-Muara Bulian KM 11-18 memiliki unsur pembentuk iklan yang lengkap dan sesuai dengan kriteria iklan layanan masyarakat. Dari 12 iklan yang dianalisis, terdapat 2 iklan yang khusus ditujukan untuk masyarakat bukan usia sekolah dan untuk pekerja (kurang sesuai dengan karakteristik siswa). Hal ini diperoleh peneliti bersama guru bahasa Indonesia kelas VIII SMP Negeri 30 Muaro Jambi dengan mengajukan 20 pertanyaan pada lembar tanggapan yang berisikan kriteria iklan yang sesuai untuk peserta didik dan sesuai dengan KI dan KD pembelajaran iklan.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa 10 iklan layanan masyarakat yang berisi informasi, imbauan, larangan, dan peringatan tentang keselamatan berkendara, taat peraturan berlalu lintas, dan pencegahan kebakaran hutan dapat dijadikan sebagai referensi/sumber belajar pada pembelajaran iklan di kelas VIII SMP Negeri 30 Muaro Jambi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa, atas berkat rahmat yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Unsur Pembentuk Iklan Layanan Masyarakat dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Iklan di Kelas VIII SMP Negeri 30 Muaro Jambi”. Penelitian ini dilaksanakan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi S1 pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jambi.

Penulis tentunya menyampaikan rasa terima kasih kepada Bapak Drs. Imam Suwardi Wibowo, M.Pd. selaku pembimbing I dan Bapak Priyanto, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing II atas ilmu, arahan, solusi dan waktu yang diberikan dengan ikhlas sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada Bapak Prof. H. Yundi Fitrah, Drs., M.Hum., Ph.D. selaku dosen pembimbing akademik sekaligus penguji I skripsi, yang memberikan bimbingan dan motivasi selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Jambi. Terima kasih kepada bapak Dr, Maizar Karim, M.Hum.selaku penguji II dan Bapak Drs. Agus Setyonegoro, M.Pd. selaku penguji III yang telah memberikan kritik dan saran dengan cermat dan teliti, sehingga skripsi ini menjadi lebih baik dari sebelumnya.

Terima kasih kepada Bapak Drs. Aripudin, M.Hum dan Kak Esti Evani, S.H. yang bersedia memberikan bantuan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini. Terima kasih pula kepada seluruh dosen PBSI FKIP UNJA yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran kepada penulis.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada bapak Popida Marta, M.Pd. selaku kepala sekolah dan Ibu Ahdiani, S.Pd. selaku Waka Kurikulum, Bapak Tarmizi, M.Pd selaku guru Bahasa Indonesia dan Bapak Bambang selaku staf bagian tata usaha, yang telah membantu dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di SMP Negeri 30 Muaro Jambi. Terima kasih kepada teman-teman dan sahabat yang telah memberikan semangat, bantuan, dan motivasi kepada penulis.

Secara khusus kepada orang tua (Bapak Edi Suyanto dan Ibu Asfiah) yang sepenuh hati telah mengasahi, merawat, membesarkan, mendidik untuk selalu sabar, ikhlas, dan bersyukur, Mbak Puji Astuti, S.Pd dan Kak Ahmad Yudi Efendi, serta Adik Nurul Hidayati, yang selalu mendoakan, menyemangati dan memberi perhatian dengan tulus, penulis sampaikan rasa sayang dan terima kasih.

Jambi, Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORETIK	
2.1 Pengertian Iklan	6
2.2 Fungsi Iklan	7
2.3 Jenis-jenis Iklan	8
2.4 Tujuan Iklan.....	9
2.5 Iklan Layanan Masyarakat.....	10
2.6 Unsur-unsur Pembentuk Iklan Layanan Masyarakat.....	11
2.7 Sumber Belajar	12
2.8 Pembelajaran Iklan di SMP	15
2.9 Penelitian Relevan	17
2.10 Kerangka Berpikir	20
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian	21
3.3 Data dan Sumber Data	22
3.4 Teknik Sampling.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Uji Validitas.....	24
3.7 Teknik Analisis Data	25
3.8 Prosedur Penelitian	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Lokasi/Objek Penelitian	34
4.2 Deskripsi Temuan Penelitian	37

4.3 Pembahasan	66
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	72
5.2 Implikasi	73
5.3 Saran	73
DAFTAR RUJUKAN	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Kompetensi Dasar Materi Iklan di Kelas VIII SMP.....	15
3.1 Kisi-kisi pedoman analisis unsur pembentuk iklan layanan masyarakat.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Imbauan.....	37
Gambar 4.2 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Imbauan.....	40
Gambar 4.3 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Peringatan	42
Gambar 4.4 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Informasi	44
Gambar 4.5 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Larangan	45
Gambar 4.6 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Imbauan.....	47
Gambar 4. 7 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Larangan	49
Gambar 4.8 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Peringatan	51
Gambar 4.9 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Imbauan.....	52
Gambar 4.10 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Imbauan.....	54
Gambar 4.11 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Imbauan.....	56
Gambar 4.12 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Larangan	58

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar tanggapan guru bahasa Indonesia kelas VIII SMP Negeri 30 Muaro Jambi mengenai analisis unsur pembentuk iklan layanan masyarakat di jalan raya Jambi-Muara Bulian KM 11-18 77
2. Surat izin penelitian..... 80
3. Surat keterangan telah melaksanakan penelitian..... 81
4. Lembar Kerja Siswa (LKS) Materi Iklan di kelas VIII SMP Negeri 30 Muaro Jambi 82
5. Dokumentasi penelitian di SMP Negeri 30 Muaro Jambi 84