

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK</b>	
2.1 Pengertian Iklan.....	6
2.2 Fungsi Iklan .....	7
2.3 Jenis-jenis Iklan .....	8
2.4 Tujuan Iklan.....	9
2.5 Iklan Layanan Masyarakat .....	10
2.6 Unsur-unsur Pembentuk Iklan Layanan Masyarakat .....	11
2.7 Sumber Belajar .....	12
2.8 Pembelajaran Iklan di SMP .....	15
2.9 Penelitian Relevan .....	17
2.10 Kerangka Berpikir .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	21
3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	21
3.3 Data dan Sumber Data.....	22
3.4 Teknik Sampling .....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.6 Uji Validitas.....	24
3.7 Teknik Analisis Data .....	25
3.8 Prosedur Penelitian.....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Lokasi/Objek Penelitian .....	34
4.2 Deskripsi Temuan Penelitian.....	37
4.3 Pembahasan .....	66
<b>BAB V PENUTUP</b>	

5.1 Simpulan.....	72
5.2 Implikasi.....	73
5.3 Saran.....	73
<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	74
<b>LAMPIRAN</b> .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Kompetensi Dasar Materi Iklan di Kelas VIII SMP.....	15
3.1 Kisi-kisi pedoman analisis unsur pembentuk iklan layanan masyarakat.....	27

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Imbauan .....	37
Gambar 4.2 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Imbauan .....	40
Gambar 4.3 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Peringatan .....	42
Gambar 4.4 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Informasi .....	44
Gambar 4.5 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Larangan .....	45
Gambar 4.6 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Imbauan .....	47
Gambar 4. 7 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Larangan .....	49
Gambar 4.8 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Peringatan .....	51
Gambar 4.9 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Imbauan .....	52
Gambar 4.10 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Imbauan .....	54
Gambar 4.11 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Imbauan .....	56
Gambar 4.12 Iklan Layanan Masyarakat dengan Tema Larangan .....	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lembar tanggapan guru bahasa Indonesia kelas VIII SMP Negeri 30 Muaro Jambi mengenai analisis unsur pembentuk iklan layanan masyarakat di jalan raya Jambi-Muara Bulian KM 11-18.....	77
2. Surat izin penelitian .....	80
3. Surat keterangan telah melaksanakan penelitian .....	81
4. Lembar Kerja Siswa (LKS) Materi Iklan di kelas VIII SMP Negeri 30 Muaro Jambi .....	82
5. Dokumentasi penelitian di SMP Negeri 30 Muaro Jambi .....	84