

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis unsur pembentuk iklan layanan masyarakat di jalan raya Jambi-Muara Bulian KM 11-18 dan implikasinya terhadap pembelajaran iklan di kelas VIII SMP Negeri 30 Muaro Jambi, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut.

- 1) Dari 12 iklan layanan masyarakat yang ada di jalan raya Jambi-Muara Bulian KM 11-18 setiap iklan memiliki unsur pembentuk iklan yang lengkap yaitu dengan mencantumkan sumber/pembuat iklan, mengandung pesan, menggunakan media dalam penyampaiannya, jelas sasaran atau penerimanya, dapat diketahui efek ataupun umpan balik yang diinginkan dari iklan-iklan tersebut bagi masyarakat termasuk siswa.
- 2) Dari 12 iklan layanan masyarakat di sepanjang jalan raya Jambi Muara Bulian KM 11-18 yang telah dianalisis oleh peneliti, 10 diantaranya dapat dijadikan referensi guru dalam memilih sumber belajar iklan di kelas. Adapun 2 iklan layanan masyarakat lainnya hanya memberikan tambahan pengetahuan bagi siswa dikarenakan iklan tersebut dikhususkan untuk masyarakat dengan usia yang sudah mapan dan masyarakat yang merupakan pekerja. Dengan demikian, 10 iklan layanan masyarakat yang berisi informasi, imbauan, larangan dan peringatan tentang keselamatan berkendara, taat peaturan berlalu lintas, dan pencegahan kebakaran hutan dapat dijadikan sebagai referensi pada pembelajaran iklan di kelas.

5.2 Implikasi

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti berguna untuk memberikan masukan kepada guru bahasa Indonesia di kelas VIII SMP Negeri 30 Muaro Jambi dalam memilih referensi sumber belajar pada pembelajaran materi iklan untuk menunjang tercapainya tujuan pembelajaran sesuai kompetensi inti dan kompetensi dasar materi iklan.

5.3 Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan, diperoleh beberapa temuan yang dapat dijadikan sebagai bahan masukan pada proses pembelajaran iklan di kelas VIII SMP Negeri 30 Muaro Jambi. Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, peneliti dapat memberikan saran-saran sebagai berikut.

- 1) Pada proses pembelajaran iklan yang membutuhkan contoh-contoh iklan yang memberikan pengajaran bagi siswa terkait dengan kehidupan sosial masyarakat, guru seharusnya dapat memanfaatkan iklan-iklan yang berada di sekitar lingkungan sekolah atau lingkungan siswa.
- 2) Sesuai dengan kompetensi dasar materi iklan di kelas VIII mengharuskan siswa dapat memperoleh pengetahuan dan informasi dari berbagai sumber iklan yang membanggakan dan memotivasi bagi siswa, guru seharusnya dapat menambah contoh iklan yang bersifat nokomersial/iklan layanan masyarakat.
- 3) Terbatasnya jumlah buku paket siswa dan kurangnya contoh iklan layanan masyarakat bagi siswa, guru seharusnya dapat memberi penugasan bagi siswa secara mandiri ataupun berkelompok untuk memperoleh contoh-contoh iklan layanan masyarakat di sekitar tempat tinggal siswa.