

Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya

Amri Amir;

Junaidi;

Yulmardi

Buku Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya ini menguraikan tentang filsafat, sumber pengetahuan, keterkaitan ilmu pengetahuan dan metodologi penelitian. Dengan memahami hal ini diharapkan pembaca memahami bagaimana proses terwujudnya ilmu pengetahuan.

Hal lain yang dapat pembaca temukan dan yang menjadi inti dari buku Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya ini adalah proses dan langkah-langkah melakukan penelitian ilmiah. Uraian dalam melakukan penelitian ilmiah mulai dari penentuan topik penelitian, penentuan masalah penelitian, penyusunan kerangka pemikiran dalam rangka membuat hipotesis hingga membuktikan hipotesis penelitian dengan pendekatan yang tepat.

Untuk memudahkan pembaca dalam menyusun proposal, melakukan penelitian hingga membuat laporan penelitian, baik itu dalam bentuk skripsi, tesis maupun disertasi, maka dalam buku ini dimuat pula mode-model ekonometrika dan contoh-contoh praktis yang pernah dibuat dalam penelitian ilmiah. Contoh-contoh tersebut mulai dari proposal hingga model dan pembuktian hipotesis statistik. Selain itu, dimuat pula bagaimana mengaplikasikan program SPSS untuk analisis data penelitian. Aplikasi komputer yang dimuat baik dalam analisis statistik parametrik maupun dalam analisis statistik nonparametrik.

Judul Buku	: Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya
Pengarang	: Amri Amir, Junaidi, Yulmardi
Penerbit	: IPB Press
Tahun Terbit	: 2009
ISBN	: 978-979-19971-0-2
Halaman	: 313 + xiv halaman

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 FILSAFAT ILMU DAN SUMBER PENGETAHUAN	1
1.1. Kemampuan Meneliti	2
1.2. Filsafat dan Ilmu	2
1.3. Karakteristik Berfikir Filsafat	4
1.4. Filsafat Ilmu	6
1.5. Sumber Pengetahuan	7
BAB 2 ILMU PENGETAHUAN DAN METODOLOGI PENELITIAN	11
2.1. Berfikir Ilmiah	12
2.2. Pengertian Penelitian	17
2.3. Ilmu dan Metodologi Penelitian	18
2.4. Peranan Penelitian	21
BAB 3 PROSES PENELITIAN ILMIAH	25
3.1. Persyaratan Penelitian	26
3.2. Proses dan Langkah-Langkah Penelitian ..	27
BAB 4 TOPIK DAN JUDUL PENELITIAN	35
4.1. Topik Penelitian	36
4.2. Sumber dan Kriteria Topik Penelitian	37
4.3. Judul Penelitian	40
BAB 5 PROPOSAL PENELITIAN	43
5.1. Proposal Penelitian	44
5.2. Manfaat Proposal Penelitian	46
5.3. Jenis Proposal Penelitian	50
5.4. Struktur Proposal Penelitian	52
5.5. Contoh Proposal	55
BAB 6 LATAR BELAKANG PENELITIAN	73
6.1. Komponen Latar Belakang	74
6.2. Isi Latar Belakang Penelitian	75
6.3. Pola Pengungkapan	76
BAB 7 MASALAH PENELITIAN	79
7.1. Perumusan Masalah	80

	7.2. Langkah Menetapkan Masalah	82
	7.3. Sumber Permasalahan	83
	7.4. Kriteria Menetapkan Masalah	85
BAB 8	KERANGKA PEMIKIRAN DAN KAJIAN TEORI	89
	8.1. Esensi Ilmu dan Metode Ilmiah	90
	8.2. Pengertian Kerangka Pemikiran	91
	8.3. Kajian Teori /Tinjauan Pustaka	93
BAB 9	HIPOTESIS PENELITIAN	97
	9.1. Pengertian dan Fungsi Hipotesis	98
	9.2. Karakteristik Hipotesis	99
	9.3. Kriteria Hipotesis	101
	9.4. Bentuk Hipotesis	102
	9.5. Prosedur Pengembangan Hipotesis	106
	9.6. Pengujian Hipotesis	107
BAB 10	METODOLOGI PENELITIAN	113
	10.1. Pengertian Metodologi Penelitian	114
	10.2. Metode Penelitian	115
	10.2.1. Penelitian Dasar	116
	10.2.2. Penelitian Terapan	117
	10.2.3. Metode Penelitian Berdasarkan Tujuan	118
	10.2.4. Metode Penelitian Berdasarkan Sifat	121
BAB 11	VARIABEL PENELITIAN	125
	11.1. Variabel Penelitian	126
	11.2. Jenis Variabel	126
	11.3. Struktur Variabel	127
	11.4. Hubungan Antar Variabel	130
	11.5. Operasionalisasi Variabel	132
BAB 12	PENGUKURAN DAN SKALA PENGUKURAN	135
	12.1. Pengukuran	136
	12.2. Komponen Pengukuran	136
	12.3. Skala Pengukuran	138
	12.4. Validitas dan Reliabilitas	142
BAB 13	PENYUSUNAN KUISIONER PENELITIAN	147
	13.1. Kuisisioner	148
	13.2. Isi Kuisisioner	149
	13.3. Penggunaan Bahasa	150

13.4. Jenis Kuisisioner	152	
13.5. Susunan Kuisisioner	155	
13.6. Pengumpulan Data Dengan Kuisisioner ...	156	
13.7. Uji Coba Kuisisioner	158	
BAB 14	PENGUMPULAN DATA	161
14.1. Pengertian Data	162	
14.2. Jenis Data	162	
14.3. Sumber Data	170	
14.4. Cara Pengumpulana Data	172	
BAB 15	SAMPLING	181
15.1. Sensus dan Sampling	182	
15.2. Kriteria dan Alasan Pengambilan Sampel	186	
15.3. Penentuan Jumlah Sampel	188	
15.4. Metode Pengambilan & Jenis Sampel	190	
	160	
BAB 16	PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA	211
16.1. Pengolahan Data	212	
16.2. Tahap Pengolahan	213	
16.3. Analisis Data	221	
16.4. Analisis Statistik	227	
BAB 17	MODEL EKONOMETRIKA	229
17.1. Model Regresi Linear Sederhana	230	
17.2. Model Regresi Linear Berganda	236	
17.3. Regresi dengan Variabel Bebas Dammy ..	237	
17.4. Bentuk Fungsional Model Regresi Linear .	245	
17.5. Model Pilihan Kualitatif	247	
17.6. Model Autoregresif dan Lag	258	
BAB 18	ANALISIS STATISTIK NONPARAMETRIK	265
18.1. Statistik Parametrik dan Nonparametrik ...	266	
18.2. Keunggulan/Kelemahan Nonparametrik .	267	
18.3. Model-model Analisis Nonparametrik	269	
18.4. Contoh Kasus dan Aplikasinya	271	
BAB 19	MENULIS LAPORAN PENELITIAN	299
19.1. Laporan Penelitian	300	
19.2. Sasaran Pembaca Laporan	302	
19.3. Sistimatika Laporan Penelitian	305	
DAFTAR PUSTAKA	321	
LAMPIRAN	325	

REFERENCES

- Adelman, I., 1975. Development Economics- A Reassessment of Goals, *American Economic Review Papers and Proceedings*, 302-309.
- Amir, Amri. 2007. *Perekonomian Indonesia (Dalam Perspektif Makro)*. Penerbit Biografika. Bogor.
- . 1999. Sumber-sumber Pertumbuhan Ekonomi: Kontribusi Kemajuan Teknologi dan Industri Dalam Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Jawa Barat. Disertasi. Pascasarjana Universitas Padjadjaran Bandung. Tidak di publikasikan.
- Best, J.W. 1982. *Research In Education*. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi.
- Billas, R.A. 1984. *Teori Ekonomi Mikro*. Edisi 2 Erlangga, Jakarta.
- Biro Pusat Statistik. 1991. *Pilot Studi Struktur Ongkos Karet Rakyat di Propinsi Sumatera Selatan*.
- Boswort, Barry, Collins, Susan. M and Chen, Yu-chin., 1995. Accounting for Differences in Economic Growth. *Papers Institut of Developing Economics*, Tokyo 5-6 November .
- Conover, W. J. 1980. *Practical Nonparametric Statistics*, 2nd ed. New York: John Wiley and Sons.
- Drafer, Norman and Harry Smith., 1992. *Analisis Regresi Terapan*. Edisi Kedua. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Daniel, W. 1991. *Statistik Nonparametrik Terapan*.: Gramedia. Jakarta.
- Drysdale, Peter and Yiping Huang., 1997. Technological Catch-Up and Economic Growth in East Asia and The Pacific. *The Economic Record*. Vol 73 No. 222 September; 201-211.
- Gay, L. R., and Diehl, P.L. 1996. *Research Methods for Business Management*. Singapura, Simon & Schuster Pte Ltd.
- Gordon B. Davis and Clyde A. Parker. 1979. *Writing the Doctoral Dissertation A Systematic Approach*. Barron's Educational Series Inc. USA.
- Gujarati D. 2007. *Dasar-Dasar Ekonometrik Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Hasan, F dan Koetjaraningrat. 1980. *Beberapa Azas Metodologi Ilmiah Dalam Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Gramedia. Jakarta.
- Hanke, J.E., and Reitsch, A.G. 1998. *Business Forecasting*. 6th. Ed. London Prentice Hall International. Ltd.
- Indriantoro, Nur., dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntans dan Bisnis*. BPFE. Yogyakarta.

- Pindyck RS dan Rubinfeld.1998. *Econometric Models and Economic Forecasts*. Singapore. Irwin/McGraw-Hill
- Pratisto.A. 2009. *Statistik Menjadi Mudah dengan SPSS 17*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Kerlinger, F.N. 1986. *Foundation of Behavioral Research for Decision Making*. Belmont. Publishing Company.
- Kuncoro, Mudradjad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kleinbaum. David, G. and Lawrence L.Kupper. 1978. *Applied Regression Analysis and Other Multivariable Method*. Duxubury Press. North Scituate, Massachusetts.
- Mendenhall, William., Lyman Ott and Richard L. Scheaffer. 1975. *Elementary Survey Sampling*. Duxbury Pres. A Division of Wadsworth Publishing Company, Inc. Belmont, California.
- Nerlove, M. 1986. *Dinamika Penawaran :Suatu tinjauan Kembali dan Prospeknya (Dalam: Ekonomi Pemasaran Dalam Pertanian)* Jilid I. Yayasan Obor Indonesia dan Gramedia. Jakarta.
- Saragih, B. 1982. *Skala Usaha pada Perkebunan Kelapa Sawit dan Implikasinya Terhadap Pengembangan Perkebunan Rakyat*. Jurnal Agroekonomi No. 1. Pusat Penelitian Agroekonomi. Bogor.
- Santoso S. 2006. *Menggunakan SPSS untuk Statistik Nonparametrik*. Jakarta. Elex Media Computindo.
- Sekaran, U. 2000. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. New York John Wiley & Sons, Inc.
- Singarimbun, Masri. 1984. *Pedoman Praktis Membuat Usulan Penelitian*. Ghalia Indonesia. Indonesia.
- Siegel, S., and N. J. Castellan. 1988. *Nonparametric statistics for the behavioral sciences*. New York: McGraw-Hill, Inc..
- Soekartawi . 1987. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Teori dan Aplikasinya*. Rajawali, Jakarta.
- 1990. *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan analisis Fungsi Cobb-Douglas*. Rajawali, Press Jakarta.
- Sprent P. 1991. *Metode Statistik Nonparametrik Terapan*. Jakarta. UI-Press.
- Stiglitz, Joeph E. 2006. *Dekade Keserakahan, Era '90-an dan Awal Mula Petaka Ekonomi Dunia*. Marjin Kiri PT Cipta Lintas Wacana. Tangerang.
- Sudarsono, 1984. *Pengantar Ekonomi Mikro*. LP3ES. Jakarta.
- Suharsimi Arikunto. 1983. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Bina Aksara. Jakarta.
- Supranto, J. 1981. *Metode Ramalan Kuantitatif Untuk Perencanaan*. Gramedia. Jakarta.
- Suriasumantri, J.S. 1985. *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*. Sinar Harapan Agape Press. Jakarta
- Surakhmad, M. 1980. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Tarsito Bandung.

- Sutrisno Hadi. 1980. *Metodologi Reseaarch 1-2*. Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Spillane, J.J. 1989. *Komoditi Karet, Peranannya Dalam Perekonomian Indonesia*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Tan, M.G. 1980. "Masalah Perencanaan Penelitian". Metode-metode Penelitian Masyarakat. Gramedia. Jakarta.
- . 1985. *Metodologi Penelitian*. Materi Dasar Pendidikan Program Akta Mengajar V. Depdikbud. Universitas Terbuka.
- Team, 1980. *Pola Pemasaran Karet di Jambi*. Team Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Teguh, Muhammad. 1999. *Metodologi Penelitian Ekonomi, Teori dan Aplikasi*. PT.RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Thomas, RL. 1997. *Modern Econometric. An Introduction England*. Addison Wesley Longman
- Verbeek.M. 2004. *A Guide to Modern Econometric. England*. John Wiley & Sons Ltd
- Vredendregt, J. 1980. *Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat*. Gramedia. Jakarta.
- Wimmer, Roger D., and Dominick, Joseph R. 1987. *Mass Media Research An Introduction*. Second Edition. Wadworth Publishing Company. Belmont. California. USA.
- Yusmichad; Saragih, B. 1983. *Skala Usaha dan Efisiensi Ekonomi Relatif Ayam Petelur*. Jurnal Agroekonomi. No.1 Pusat Penelitian Agroekonomi, Bogor.
- Zikmund, W.G. 2000. *Business Research Method*. 6 th ed. Forth Worth. Harcourt Inc.
- Amri Amir. 2009. Kapitalis dan Krisis Ekonomi Global. <http://www.amriamir.wordpress.com/>, down load pada 25 Maret 2009.