

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Terdapat pengaruh secara parsial antara kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran SMK N 5 Kota Jambi, berdasarkan pengambilan keputusan dengan nilai Sig. < nilai probabilitas atau $0,009 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,722 > 2,00247$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kepercayaan diri (X_1) dengan variabel minat berwirausaha (Y) siswa kelas XI Jurusan Pemasaran SMK N 5 Kota Jambi yang berarti bahwa H_a diterima dan H_o ditolak.
2. Terdapat pengaruh secara parsial antara hasil belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran SMK N 5 Kota Jambi, berdasarkan pengambilan keputusan dengan nilai Sig. < nilai probabilitas atau $0,021 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,371 > 2,00247$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel hasil belajar kewirausahaan (X_2) dengan variabel minat berwirausaha (Y) siswa kelas XI Jurusan Pemasaran SMK N 5 Kota Jambi yang berarti bahwa H_a diterima dan H_o ditolak.
3. Terdapat pengaruh secara simultan antara kepercayaan diri dan hasil belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran SMK N 5 Kota Jambi, berdasarkan pengambilan keputusan

dengan nilai Sig. < nilai probabilitas atau $0,003 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $6,494 > 3,16$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kepercayaan diri (X_1) dan hasil belajar kewirausahaan (X_2) dengan variabel minat berwirausaha (Y) siswa kelas XI Jurusan Pemasaran SMK N 5 Kota Jambi yang berarti bahawa H_a diterima dan H_o ditolak.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah diperoleh, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi guru

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumber informasi dan pedoman dalam upaya meningkatkan minat berwirausaha siswa. Guru diharapkan dapat menciptakan dan menerapkan atau inovasi terbaru dengan tujuan untuk mendukung dan meningkatkan minat siswa dalam berwirausaha.

2. Bagi Siswa

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumber informasi agar lebih semangat dalam usaha meningkatkan kepercayaan diri dan hasil belajar kewirausahaan. Diharapkan siswa lebih giat dan bersemangat lagi dalam belajar dan meningkatkan kemampuan untuk berwirausaha.

3. Bagi Sekolah

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan dan memberikan informasi kepada lembaga pendidikan kejuruan, dalam mengambil keputusan dan pemenuhan kebutuhan baik fasilitas maupun pelatihan yang dibutuhkan

peserta didik untuk mempertajam serta menunjang peningkatan minat berwirausaha siswa setelah lulus sekolah.

4. Bagi Peneliti Lain

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran dan sumber referensi bagi peneliti yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha atau dengan variabel yang berbeda.