

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
BELI PRODUK ANDROID XIAOMI PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2018
UNIVERSITAS JAMBI**

SKRIPSI



**OLEH
SOFIA OKTAFIANA
A1A116064**

**PROGRAM PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
2020**