

## Daftar Isi

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Batasan Penelitian .....	8
1.6 Definisi Operasional .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Minat Beli .....	10
2.1.1 Pengertian Minat Beli .....	10
2.1.2 Tahapan Minat Beli .....	11
2.1.3 Konsep dan Langkah-langkah Pengambilan keputusan .....	15
2.1.4 Faktor-faktor Membentuk Minat Beli .....	16
2.1.5 Model Perilaku Konsumen .....	18
2.1.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen .....	19
2.1.7 Dimensi Minat Pembelian Konsumen .....	25
2.1.8 proses keputusan pembelian .....	26
2.1.7 Indikator Minat Beli .....	28
2.2 Pengertian Kualitas Produk .....	29
2.2.2 Karakteristik Kualitas Produk .....	33
2.2.3 Strategi Kualitas Produk .....	34
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	35
2.2.5 Dimensi Kualitas Produk .....	36
2.2.4 Indikator Kualitas Produk .....	41
2.3 Promosi .....	25
2.3.1 Pengertian Promosi .....	41
2.3.2 Tujuan Promosi .....	45
2.3.3 Fungsi Promosi .....	48
2.3.4 Strategi Promosi .....	48
2.3.5 Integrasi Promosi .....	51
2.3.6 Jenis Promosi Penjualan .....	52
2.3.7 Cara Promosi .....	53
2.3.8 Manfaat Promosi .....	57
2.3.9 Faktor Mempengaruhi .....	57
2.3.10 Indikator Promosi .....	61
2.4 Penelitian yang Relevan .....	61

2.5 Kerangka Berpikir .....	63
2.6 Hipotesis Penelitian .....	66

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	67
3.2 Variabel Penelitian .....	67
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	68
3.4 Populasi Penelitian .....	68
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	69
3.5.1 Jenis Data .....	69
3.5.2 Sumber Data .....	69
3.6 Instrumen Penelitian .....	70
3.6.1 Observasi .....	70
3.6.2 Dokumentasi .....	70
3.6.3 Angket .....	71
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	72
3.7.1 Penyebaran Angket .....	72
3.7.2 Penarikan Angket .....	72
3.8 Uji Instrumen Penelitian .....	73
3.8.1 Uji Validitas .....	73
3.8.2 Uji reliabilitas .....	75
3.9 Teknik Analisis Data .....	76
3.9.1 Analisis Deskriptif .....	76
3.9.2 Uji Prasyarat Analisis .....	77
3.9.2.1 Uji Normalitas .....	77
3.9.2.2 Uji Linearitas .....	77
3.9.2.3 Uji Homogenitas .....	77
3.9.2.4 Uji Multikolinieritas .....	78
3.9.2.5 Uji Heteroskedastisitas .....	78
3.9.2.6 Uji Autokorelasi .....	79
3.9.3 Analisis Regresi Berganda .....	79
3.9.4 Pengujian Hipotesis Penelitian .....	79
3.9.4.1 Uji Parsial (Uji t) .....	80
3.9.4.2 Uji Simultan (Uji F) .....	82
3.9.5 Koefisien Determinasi secara Simultan ( $R^2$ ) .....	82

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	84
4.1.1 Deskripsi Data .....	84
1. Deskripsi Kualitas Produk .....	85
2. Deskripsi Promosi .....	87
3. Deskripsi Minat Produk .....	90
4.1.2 Uji Persyarat Analisis .....	93
1. Uji Normalitas .....	93
2. Uji Linearitas .....	97
3. Uji Homogenitas .....	99
4. Uji Multikoleniaritas .....	100
5. Uji Heteroskedastisitas .....	101

6. Uji Autokorelasi .....	103
4.1.3 Pengujian Hipotesis .....	103
1. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	104
2. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	106
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	107
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Android Xiaomi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Jambi .....	108
4.2.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Produk Android Xiaomi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Jambi .....	109
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Android Xiaomi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Jambi .....	110
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	112
5.2 Saran .....	113
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>114</b>