

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Tidak terdapat pengaruh signifikan kualitas produk terhadap minat beli produk android xiaomi pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 universitas jambi. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,390 > 1,671$). Maknanya secara parsial kualitas produk tidak berpengaruh terhadap minat beli.
2. Terdapat pengaruh signifikan promosi terhadap minat beli produk android xiaomi pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 universitas jambi. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ dan nilai yang menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau ($1,730 > 1,671$). Makanya, apabila semakin tingginya promosi maka akan berakibat pada semakin tingginya juga minat beli dan sebaliknya.
3. Terdapat pengaruh signifikan kualitas produk dan promosi terhadap minat beli produk android xiaomi pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 universitas jambi. Dibuktikan dengan nilai F sebesar 3,197 pada signifikansi 0,000 serta R^2 sebesar 0,098. Nilai R^2 menunjukkan bahwa variabel minat beli dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk dan promosi sebesar 9,8%. Maknanya, semakin tingginya kualitas produk dan promosi akan berakibat pada semakin tingginya juga minat beli produk

android xiaomi pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 universitas jambi.

5.2 Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah didapat, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa hendaknya memiliki informasi yang tinggi dan mendukung serta mengikuti perkembangan pasar agar lebih mengetahui kualitas produk yang hendak dikonsumsi dan tidak hanya memahami juga mengikuti perkembangan zaman dan teknologi yang lebih inovasi dan menarik dengan memiliki keunggulan produk android yang berbeda dengan yang lainnya namun juga memahami faktor lain yang juga mempengaruhi dalam minat beli.
2. Pada peneliti selanjutnya supaya meneliti hal yang sama dengan variabel yang berbeda.