

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI ANGKATAN 2018 UNIVERSITAS JAMBI**

SKRIPSI



**OLEH
NANANG SINUANTORO
NIM A1A112028**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
2020**

