

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah.....	8
1.6 Definisi Operasional.....	8
 BAB II KAJIAN TEORITIK	
2.1 Perilaku Konsumsi	10
2.1.1 Teori Perilaku Konsumsi	14
2.1.2 Model Perilaku Konsumsi.....	21
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi.....	23
2.1.4 Proses Pengambilan Keputusan	31
2.1.5 Indikator Perilaku Konsumsi	35
2.2 Literasi Keuangan	37
2.2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan.....	40
2.2.2 Klasifikasi Literasi Keuangan.....	41
2.2.3 Financial Attitude.....	42
2.2.4 Financial Behaviour	43
2.2.5 Indikator Literasi Keuangan.....	44
2.3 Media Sosial.....	47
2.3.1 Karakteristik Media Sosial.....	49
2.3.2 Klasifikasi Media Sosial	50
2.3.3 Fungsi Media Sosial.....	52
2.3.4 Indikator Media Sosial	54
2.4 Penelitian Relevan.....	56
2.5 Kerangka Berpikir	57
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	59
3.2 Variabel Penelitian	59
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	60
3.4 Populasi.....	60
3.4.1 Populasi Penelitian.....	60
3.4.2 Sampel Penelitian.....	61
3.5 Instrumen Penelitian.....	61
3.6 Teknik Pengumpulan Data	63
3.7 Uji coba instrumen	63

3.7.1 Uji Validitas instrumen	63
3.7.2 Uji reliabilitas instrumen	64
3.8 Uji Prasyarat Analisis Regresi.....	65
3.8.1 Uji Normalitas	66
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas.....	66
3.8.3 Uji Multikolinearitas	67
3.8.4 Uji Autokorelasi	67
3.9 Uji Hipotesis..	68
3.9.1 Analisis Regresi Linier Berganda	68
3.9.2 Uji t	68
3.9.3 Uji F	70
3.9.4 Koefisien Determinasi secara Simultan	70
3.10 Jadwal Penelitian.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	73
4.1.1 Deskripsi Data Literasi Keuangan	73
4.1.2 Deskripsi Data Penggunaan Media Sosial	75
4.1.3 Deskripsi Data Perilaku Konsumsi	77
4.2 Uji Prasyarat Analisis.....	79
4.2.1 Uji Normalitas.....	79
4.2.2 Uji Linearitas.....	81
4.2.3 Uji Multikolonieritas.....	83
4.3 Uji Regresi Berganda	84
4.3.1 Uji Hipotesis	85
4.4 Pembahasan.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Descriptive Statistics Literasi Keuangan (X1)	73
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan (X1).....	74
Tabel 4.3	Descriptive Statistics Penggunaan Media Sosial (X2)	75
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial (X2).....	76
Tabel 4.5	Descriptive Statistics Perilaku Konsumsi (Y)	77
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumsi (Y).....	78
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas Variabel Literasi Keuangan (X1)	80
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas Penggunaan Media Sosial (X2).....	80
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas Literasi Konsumsi (Y)	81
Tabel 4.10	Hasil Uji Linearitas X1-Y	82
Tabel 4.11	Hasil Uji Linearitas X2-Y	82
Tabel 4.12	Uji Multikolinieritas	83
Tabel 4.13	Koefisien Regresi Berganda	84
Tabel 4.1	Koefisiensi (Uji F)	88

DAFTAR GRAFIK

Gambar 4.1 Diagram Lingkaran Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan (X1).....	75
Gambar 4.2 Diagram Lingkaran Frekuensi Penggunaan Media Sosial (X2)	77
Gambar 4.3 Grafik Distribusi Frekuensi Perilaku Ekonomi (Y)	79