

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan output Anova diketahui bahwa nilai F_{hitung} adalah 332.514 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3.080. Sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk (X_1) dan kualitas pelayanan (X_2) secara serentak berpengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) Rumah Makan di Desa Mendalo Indah.
2. Berdasarkan hasil pengolahan data, uji parsial variabel kualitas produk (X_1) didapatkan nilai t_{hitung} (4.752) > t_{tabel} (2.620) dan variabel kualitas pelayanan (X_2) didapatkan nilai (9.672) > t_{tabel} (2.620), sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya, secara parsial variabel kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Rumah Makan di Desa Mendalo Indah. Artinya jika Jika kualitas produk dan kualitas pelayanan baik, maka akan semakin meningkat pula kepuasan konsumen Rumah Makan di Desa Mendalo Indah.
3. Berdasarkan output Model Summary di atas dapat dilihat nilai *Adjusted R Square* sebesar 0.856 atau 85,6%. Besarnya nilai tersebut menunjukkan proporsi pengaruh yang dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk dan kualitas pelayanan secara bersama-sama terhadap besarnya variasi (naik turun) variabel terikat. Dimana variabel terikat (Y) dapat dijelaskan oleh

kedua variabel bebas sebesar 85,6%, sedangkan sisanya sebesar 14,4% dipengaruhi oleh dimensi lain diluar penelitian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Kepada pemilik Rumah Makan di Desa Mendalo Indah untuk selalu meningkatkan kualitas produk agar konsumen menjadi puas.
2. Kepada pemilik Rumah Makan di Desa Mendalo Indah untuk selalu meningkatkan kualitas pelayanan agar konsumen menjadi puas.
3. Para peneliti selanjutnya yang akan mengkaji lebih dalam tentang penelitian yang sama diharapkan agar penelitian ini dapat menjadi salah satu informasi yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

