

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa adapun faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi belajar siswa pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan kelas XI adalah sebagai berikut :

1. Faktor kurangnya fokus siswa belajar disiang hari,
2. Faktor siswa yang mengalami mengantuk disaat belajar
3. Faktor kelas yang kurang kondusif,
4. Faktor lingkungan yang gersang sehingga panas,
5. Faktor minimnya fasilitas belajar pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan,
6. Faktor metode mengajar guru yang monoton pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan.

#### **5.2 Saran**

Dari penelitian ini dapat disarankan sebagai berikut :

1. Kepada kepala sekolah untuk meningkatkan motivasi belajar siswa dengan melaksanakan :
  - a. Meningkatkan kualitas lingkungan yang asri sehingga lingkungan menjadi sejuk
  - b. Meningkatkan fasilitas belajar seperti memperbanyak infokus, pengadaan kipas angin didalam kelas dll.

- c. Memberi supervisi terhadap guru tentang metode mengajar guru yang menarik
2. Kepada siswa untuk meningkatkan motivasi belajar dengan cara
  - a. Meningkatkan fokus belajar dengan meningkatkan kondisi fisik
  - b. Mengurangi aktifitas di malam hari sehingga tidak lagi mengalami ngantuk.
  - c. Tidak mengobrol saat jam pelajaran berlangsung.
3. Kepada peneliti selanjutnya agar dilakukan penelitian secara kuantitatif dan sampel yang lebih banyak lagi agar didapatkan hasil yang lebih baik. Mengingat saat penelitian ini berlangsung terjadi bencana nasional COVID 19 sehingga respondeng penelitian sedikit.