

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Equity Terhadap Minat Beli
 Jumlah Penulis : 1 Orang
 Nama-nama Penulis : I. Dahmiri
 Status Penulis : Penulis ke 1
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama jurnal : KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen
 b. Nomor ISSN : pISSN:1907-3011, eISSN:2528-1127
 c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol 17 No. 02. (2020)
 d. Penerbit : Faculty of Economics and Business Mulawarman University
 e. DOI Artikel (jika ada) : <https://dx.doi.org/10.29264/jkin.v17i2.7319>
 f. Alamat Web Jurnal : <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/issue/view/178>
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7354>
 g. Terindeks di : Sinta 5
<http://sinta.ristekbrin.go.id/journals/detail?id=3059>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)
 (beri tanda \surd yang dipilih) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN Peer Review :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional ***) <input type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)		1,5		1,3
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		4,1
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		4,2
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)		4,5		4,3
Total			15		13,9
Kontribusi Pengusul Penulis ke 1 100% x Nilai Akhir yang diperoleh : 1 x 13,9 = 13,9					

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

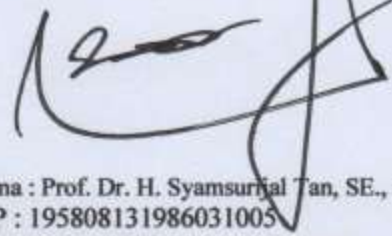
- Kelengkapan unsur isi karya : unsur-unsur artikel ilmiah sudah terpenuhi dengan ditampilkannya abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode, hasil penelitian dan pembahasan, simpulan dan daftar pustaka.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : kajian dalam artikel adalah aspek pemasaran. Pemahasannya sudah cukup

baik terutama pada uji pengaruh variable independent terhadap variable dependent sehingga terlihat besarnya pengaruhnya terhadap minat beli produk nanas goreng lokak Jambi dengan jelas.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi : data yang digunakan cukup mutakhir karena hampir semua daftar pustaka tidak lebih dari 10 tahun. pengambilan data sudah baik karena menggunakan data terbaru dan sudah cukup dari sisi jumlah data, metode penelitian regresi linier berganda yang dipakai sudah sesuai dengan tujuan penelitian dan mampu menyelesaikan permasalahan penelitian.
4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : penerbit artikel ini adalah Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman yang sudah memiliki reputasi baik dan sudah terakreditasi secara nasional dengan peringkat Sinta 5.
5. Kesesuaian bidang ilmu : artikel sudah sesuai dengan bidang keilmuan penulisnya dengan latar belakang dalam bidang Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran

Jambi, 24 Agustus 2020

Reviewer : 1



Nama : Prof. Dr. H. Syamsurjal Tan, SE., M.A

NIP : 195808131986031005

Unit Kerja : FEB Universitas Jambi

**LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau PEER REVIEW**

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Equity Terhadap Minat Beli
 Jumlah Penulis : 1 Orang
 Nama-nama Penulis : I. Dahmiri
 Status Penulis : Penulis ke 1
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama jurnal : KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen
 b. Nomor ISSN : pISSN:1907-3011, eISSN:2528-1127
 c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol 17 No. 02. (2020)
 d. Penerbit : Faculty of Economics and Business Mulawarman University
 e. DOI Artikel (jika ada) : <https://dx.doi.org/10.29264/jkin.v17i2.7319>
 f. Alamat Web Jurnal : <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/issue/view/178>
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7354>
 g. Terindeks di : Sinta 5
<http://sinta.ristekbrin.go.id/journals/detail?id=3059>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)
 (beri tanda \surd yang dipilih) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN Peer Review :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional ***) <input type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)		1,5		1,1
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		3,8
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		4,1
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)		4,5		4,1
	Total		15		13,1
Kontribusi Pengusul Penulis ke 1 $100\% \times \text{Nilai Akhir yang diperoleh} : 1 \times 13,1 = 13,1$					

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

- Kelengkapan unsur isi karya : sebagai sebuah karya ilmiah, semua unsur kelengkapannya sudah terpenuhi mulai dari abstrak hingga ke daftar pustaka, sehingga dapat disimpulkan bahwa artikel ini lengkap.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : ruang lingkup yang dibahas dalam artikel adalah masalah yang berhubungan

dengan pemasaran terutama berkaitan dengan Social Media Marketing, Brand Equity dan minat membeli produk goreng lokak Jambi. Adapun kedalaman pembahasan sudah cukup baik dibuktikan terutama pada uji pengaruh variable independent terhadap variable dependent sehingga terlihat besarnya pengaruhnya terhadap minat beli produk nanas goreng lokak Jambi, dimana penyajiannya sudah runtut dan jelas sekali.

- 3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi : daftar pustaka yang digunakan sudah cukup mutakhir dan hampir semua di atas tahun 2010. Adapun penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dimana metode ini sudah cocok dengan masalah dan tujuan penelitian, sehingga dapat disimpulkan bahwa metodenya sudah tepat.*
- 4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : penerbit artikel memiliki kelengkapan sebagai penerbit yang bereputasi dimana penerbitnya adalah Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman yang sudah memiliki reputasi sedangkan Jurnalnya sendiri sudah berreputasi baik karena sudah terakreditasi secara nasional dengan peringkat Sinta 5.*
- 5. Kesesuaian bidang ilmu : bidang ilmu penulis adalah Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran sehingga artikel ini sudah sangat sesuai dengan bidang keilmuan penulis.*

Jambi, 25 Agustus 2020

Reviewer : 2



Nama : Dr. Drs. Edward, M.S.

NIP : 195804181987011001

Unit Kerja : FEB Universitas Jambi