

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Store Atmosphere, Etika Bisnis Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen

Jumlah Penulis : 1 Orang

Nama-nama Penulis : 1.Dahmiri 2. Sylvia Kartika Wulan Bhayangkari.

Status Penulis : Penulis ke 1

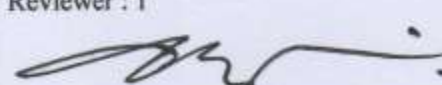
Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama jurnal : Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis,
- b. Nomor ISSN : ISSN 2580-6882 (Online) | ISSN 2087-5304 (Print)
- c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol 11, No 1 (2020)
- d. Penerbit : Faculty of Economics, Batanghari University
- e. DOI Artikel (jika ada) : DOI 10.33087/eksis.v11i1.177
- f. Alamat Web Jurnal : <http://eksis.unbari.ac.id/index.php/EKSIS/issue/view/18>
<http://eksis.unbari.ac.id/index.php/EKSIS/article/view/177>
<http://eksis.unbari.ac.id/index.php/EKSIS/article/view/177/88>
- g. Terindeks di : Sinta 5
<http://eksis.unbari.ac.id/index.php/EKSIS/pages/view/Sertifikat%20Akreditasi>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)
(beri tanda √ yang dipilih) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN Peer Review :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional ***) <input type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)		1,5		1,2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		4,0
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		4,1
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)		4,5		4,2
Total			15		13,5
Kontribusi Pengusul Penulis ke 1 $60\% \times \text{Nilai Akhir yang diperoleh} = 0,6 \times 13,5 = 8,1$					

<p>Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :</p> <ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan unsur isi karya : artikel telah memenuhi kelengkapan unsur-unsur sebagai penulisan artikel jurnal ilmiah karena telah mencantumkan : abstrak, pendahuluan, metode, hasil, pembahasan, kesimpulan dan daftar pustaka. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : artikel masuk dalam ruang lingkup pemasaran khususnya pemasaran ritel. Artikel ini pembahasannya sudah cukup mendalam khususnya mengenai 	<p>Jambi, 29 Juli 2020 Reviewer : I</p>  <p>Nama : Prof. Dr. H. Amri Amir, SE., M.S. NIP : 19541127984031001 Unit Kerja : FEB Universitas Jambi</p>
---	--

permasalahan pengaruh variable independen (store atmosphere, etika bisnis dan kualitas produk) terhadap variable dependent (kepuasan konsumen).

3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi : data yang digunakan sudah cukup baik dan terbaru, sedangkan metode yang digunakan sudah tepat dalam menjawab permasalahan dan tujuan penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif.
4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : artikel ini diterbitkan oleh Eksis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis yang sudah terakreditasi Sinta 5.
5. Kesesuaian bidang ilmu : artikel ini selaras dengan bidang ilmu penulis yang memiliki latar belakang dalam bidang Manajemen dengan spesialisasi Manajemen Pemasaran.

**LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Store Atmosphere, Etika Bisnis Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen

Jumlah Penulis : 1 Orang

Nama-nama Penulis : 1.Dahmiri 2. Sylvia Kartika Wulan Bhayangkari.

Status Penulis : Penulis ke 1

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama jurnal : Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis,

b. Nomor ISSN : ISSN 2580-6882 (Online) | ISSN 2087-5304 (Print)

c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol 11, No 1 (2020)

d. Penerbit : Faculty of Economics, Batanghari University

e. DOI Artikel (jika ada) : DOI 10.33087/eksis.v11i1.177

f. Alamat Web Jurnal : <http://eksis.unbari.ac.id/index.php/EKSIS/issue/view/18>
<http://eksis.unbari.ac.id/index.php/EKSIS/article/view/177>
<http://eksis.unbari.ac.id/index.php/EKSIS/article/view/177/88>

g. Terindeks di : Sinta 5
<http://eksis.unbari.ac.id/index.php/EKSIS/pages/view/Sertifikat%20Akreditasi>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **
(beri tanda \surd yang dipilih) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN Peer Review :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)		1,5		1,3
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		4,0
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)		4,5		4,2
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)		4,5		4,3
	Total		15		13,8
Kontribusi Pengusul Penulis ke 1 $60\% \times \text{Nilai Akhir yang diperoleh} = 0,6 \times 13,8 = 8,28$					

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

1. **Kelengkapan unsur isi karya** : unsur-unsur sebagai penulisan artikel jurnal ilmiah sudah terpenuhi dimana artikel telah menampilkan abstrak, pendahuluan, metode, hasil, pembahasan,

kesimpulan dan daftar pustaka secara runtut.

2. **Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan** : Artikel ini pembahasannya sudah cukup mendalam dimana bidang yang dibahas adalah pengaruh store atmosphere, etika bisnis dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Kedalaman bahasa sudah sampai pada membuktikan berpengaruh atau tidak serta *berapa besar pengaruhnya*.
3. **Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi** : metode yang digunakan sudah tepat dalam menjawab permasalahan dan tujuan penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif, sedangkan dari sisi data yang digunakan sudah cukup baik dan terbaru.
4. **Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit** : kualitas penerbit sudah bereputasi baik karena diterbitkan oleh lembaga perguruan tinggi baik dan artikel ini diterbitkan oleh Eksis : *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* yang sudah terakreditasi Sinta 5.
5. **Kesesuaian bidang ilmu** : bidang kajian dalam artikel ini selaras dengan bidang ilmu penulis yaitu manajemen pemasaran.

Jambi, 24 Juli 2020
Reviewer : 2



Nama : Dr. H. Afrizal., SE., M.Si. Ak.
NIP : 195907271987011002
Unit Kerja : FEB Universitas Jambi