

**LEMBAR HASIL PENILAIAN**  
**SEJAWAT SEBIDANG atau PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Informa Furnishing Jambi Town Square Kota Jambi

Jumlah Penulis : 3 Orang

Nama-nama Penulis : 1. Dahmiri 2. Suswita Roza 3. Rajastira Wira Pangestu.

Status Penulis : Penulis ke 1

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama jurnal : Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan.

b. Nomor ISSN : E-ISSN : 2685-9424; ISSN : 2252-8636

c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol. 4. No. 3 Desember 2015

d. Penerbit : Program Studi Manajemen Pemerintahan dan Keuangan Daerah, FEB Universitas Jambi

e. DOI Artikel (jika ada) :

f. Alamat Web Jurnal : <https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/3142>  
<https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/issue/view/509>  
<https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/3142/2354>

g. Terindeks di : Google Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi \*\*)  
 (beri tanda  $\surd$  yang dipilih)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks \*\*\*)

**HASIL PENILAIAN Peer Review :**

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional ***)	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)			1	0,6
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,6
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,7
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)			3	2,5
	<b>Total</b>			<b>10</b>	<b>8,4</b>
Kontribusi Pengusul Penulis ke 1 $60\% \times \text{Nilai Akhir yang diperoleh} : 0,6 \times 8,4 = 5,04$					

**Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :**

1. Kelengkapan unsur isi karya : unsur ilmiah dalam artikel ini telah terpenuhi sebagaimana layaknya sebuah artikel ilmiah mulai dari pendahuluan hingga daftar pustaka.
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : cakupan artikel masuk dalam manajemen khususnya manajemen pemasaran dengan topic store atmosphere dan impulse buying. Kedalaman pembahasan sudah cukup menjawab tujuan yang ingin dicapai.
3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan motodologi : artikel ini

Jambi, 25 Juli 2020

Reviewer : 1

Nama : Prof. Dr. H. Amri Amir, SE., M.S.  
 NIP : 19541127984031001  
 Unit Kerja : FEB Universitas Jambi

sudah menggunakan jumlah data yang cukup dan metode yang digunakan sudah mampu menjawab permasalahan yang dikemukakan dengan metode kuantitatif.

4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : artikel ini diterbitkan oleh lembaga bereputasi yaitu Prodi Manajemen Pemerintahan dan Keuangan Daerah FEB Universitas Jambi namun belum masuk kategori terakreditasi.
5. Kesesuaian bidang ilmu : artikel ini sesuai dengan bidang ilmu penulis yaitu dalam bidang Manajemen pemasaran dengan topik kajian pemasaran ritel

**LEMBAR HASIL PENILAIAN  
SEJAWAT SEBIDANG atau PEER REVIEW**

**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Informa Furnishing Jambi Town Square Kota Jambi

Jumlah Penulis : 3 Orang

Nama-nama Penulis : 1. Dahmiri 2. Suswita Roza 3. Rajastira Wira Pangestu.

Status Penulis : Penulis ke 1

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama jurnal : Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan.

b. Nomor ISSN : E-ISSN : 2685-9424; ISSN : 2252-8636

c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol. 4. No. 3 Desember 2015

d. Penerbit : Program Studi Manajemen Pemerintahan dan Keuangan Daerah, FEB Universitas Jambi

e. DOI Artikel (jika ada) :

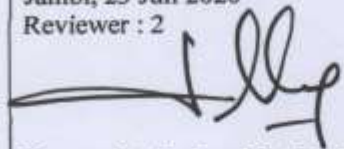
f. Alamat Web Jurnal : <https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/3142>  
<https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/issue/view/509>  
<https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/3142/2354>

g. Terindeks di : Google Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi \*\*)  
 (beri tanda  $\surd$  yang dipilih)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks \*\*\*)

**HASIL PENILAIAN Peer Review :**

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional ***) <input checked="" type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)			1	0,8
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,6
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,5
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)			3	2,2
	<b>Total</b>			<b>10</b>	<b>8,1</b>
Kontribusi Pengusul Penulis ke 1 $60\% \times \text{Nilai Akhir yang diperoleh} : 0,6 \times 8,1 = 4,86$					

<p><b>Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :</b></p> <p>1. <b>Kelengkapan dan kesesuaian unsur</b> : artikel yang diusulkan telah memenuhi kelengkapan unsur-unsur sebagai penulisan artikel jurnal ilmiah. Artikel dikirimkan ke Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (terlampir)</p> <p>2. <b>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</b> : artikel masuk dalam lingkup manajemen khususnya manajemen pemasaran dengan topic bahasan pengaruh store atmosphere terhadap impulsive buying. Pembahasan yang dilakukan sudah cukup</p>	<p>Jambi, 23 Juli 2020                  Reviewer : 2</p>  <p>Nama : Dr. H. Junaidi, S.E., M.Si.                  NIP : 196706021992031003                  Unit Kerja : FEB Universitas Jamb</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

mendalam terlihat dari sudah cukup menjawab tujuan dan permasalahan.

3. ***Kecukupan dan kemitakhiran data dan metodologi*** : data yang digunakan sudah cukup baik dan mutakhir, sedangkan metode yang digunakan sudah tepat karena telah mampu dalam menjawab permasalahan dan tujuan penelitian yaitu menggunakan metode kuantitatif
4. ***Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit*** : artikel ini pada Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan FEB Universitas Jambi sehingga tidak diragukan lagi kredibilitasnya walaupun jurnal ini belum masuk kategori terakreditasi nasional.
5. ***Kesesuaian bidang ilmu*** : artikel ini sesuai sekali dengan bidang ilmu penulis yaitu dalam bidang Manajemen pemasaran, seangkan topic kajian dalam artikel adalah pemasaan ritel.