

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa penelitian mengenai istilah dalam jual beli daring kajian leksikologi yang menjadikan media sosial sebagai sumber data. Dari penelitian yang sudah dilakukan ditemukan bentuk-bentuk istilah yang ada pada jual beli daring, adapun bentuk-bentuk istilah yang ditemukan sebanyak 6 bentuk istilah yang ada jual beli daring, serta juga ditemukan 4 fungsi yang ada pada jual beli daring. Tidak di pungkiri bahwa keberagaman istilah yang terjadi dalam penjualan sistem daring ini didapatkan banyak istilah-istilah baru yang ada dalam penjualan daring, seperti yang sudah dijelaskan pada bab pembahasan, peneliti tidak hanya menemukan data dari konsep Chaer, akan tetapi peneliti juga menemukan penemuan baru dalam penjualan daring, baik itu dari media *Facebook*, *Instagram*, dan *WhatsApp*. Dari ketiga aplikasi ini peneliti menemukan istilah-istilah dalam jual beli daring, yang mana aplikasi ini cukup membantu masyarakat untuk bekerja dari rumah, dan yang dirumah cukup hemat tenaga, karena semua dilakukan secara daring.

5.2 Saran

Istilah dalam jual beli daring merupakan salah satu arus perkembangan yang terjadi di masyarakat sekarang, yang mana penggunaanya dari berbagai kalangan, mulai dari anak-anak, remaja, bahkan ibu-ibu, dari penggunaanya yang beragam inilah banyak bermunculan istilah-istilah yang digunakan masyarakat dan mayoritas istilah yang digunakan adalah istilah asing yang hanya ada pada jual beli daring saja, meskipun begitu, penulis menyarankan untuk para pembaca khususnya pengguna media sosial, jangan pernah meninggalkan bahasa Indonesia sebagai identitas bangsa. Tidak salah jika mempelajari bahasa asing, ataupun bahasa yang lekat dengan anak-anak gaul, hanya saja mempelajarinya jangan sampai membuat kita asing dengan bahasa kita sendiri. Kemudian tulisan ini tentu memiliki kelebihan dan kekurangan, adapun kelebihanannya pembaca bisa mengetahui istilah-istilah yang digunakan pada penjualan daring, adapun kekurangannya pada penelitian ini yaitu masih banyak istilah yang diteliti dari kajian yang berbeda, untuk melihat sisi lain yang dapat diteliti dari penjualan daring.