

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP DAN PENDIDIKAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
 BAB II KAJIAN TEORETIK	
2.1 Pengertian Bahasa	7
2.2 Iklan.....	8
2.2.1 Pengertian Iklan.....	8
2.2.2 Tujuan Iklan	9
2.2.3 Fungsi Iklan.....	10
2.2.4 Jenis Iklan	11
2.3 Iklan Layanan Masyarakat	13
2.3.1 Komponen Iklan Layanan Masyarakat	14
2.3.2 Jenis Iklan Layanan Masyarakat.....	17
2.3.3 Unsur Penyusun Iklan Layanan Masyarakat.....	19
2.3.4 Masalah yang Dapat Diiklankan	20
2.4 Bahasa dalam Periklanan	21
2.4.1 Diksi (Pilihan Kata).....	23
2.4.1.1 Bentuk Makna.....	25
1. Menurut Keraf.....	25
2. Menurut Chaer	25
2.4.2 Hakikat Bahasa.....	30
2.4.3 Fungsi Bahasa.....	30
2.4.4 Pengertian Gaya Bahasa.....	30
2.4.5 Jenis-Jenis Gaya Bahasa.....	30
2.5 Reklame	21
2.5.1 Pengertian Reklame.....	14
2.5.2 Pengertian Reklame Menurut Para Ahli	17
2.5.3 Jenis Dan Contoh Reklam	19
2.5.4 Syarat-Syarat Reklame	20
2.5.5 Perbedaan Antara Reklame Dan Iklan.....	14
2.5.6 Fungsi Reklame.....	17
2.5.7 Ciri-Ciri Reklame	19
2.5.8 Langkah-Langkah Membuat Reklame	20
2.5.9 Prinsip-Prinsip Menggambar Reklame	14

2.6 Penelitian Relevan	21
------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	45
3.2 Sumber Data	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4 Uji Validitas Data.....	47
3.3 Teknik Analisis Data	46
3.4 Prosedur Penelitian.....	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	48
4.2 Pembahasan	52
4.2.1 Analisis Diksi	52
4.2.2 Analisis Gaya Bahasa	72

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan	87
5.2 Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

