

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : “*Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 9 Muaro Jambi*” Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi, yang disusun oleh Rahmawati, Nomor Induk Mahasiswa : A1A116055 telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Jambi, Oktober 2020

Pembimbing I

Dr. Rosmiati, S.Pd., M.Pd
NIP 197703062003012001

Jambi, Oktober 2020

Pembimbing II

Dr. Siti Syuhada, S.Pd., ME
NIP 198101092005012002

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Rahmawati

NIM : A1A116055

Prodi : Pendidikan Ekonomi

Jurusan : P-IPS

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini benar-benar karya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain atau telah di pergunakan dan diterima sebagai persyaratan dalam penyelesaian studi pada universitas lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Jambi, Agustus 2020.

Yang menyerahkan

R a h m a w a t i
NIM.A1A116055

ABSTRAK

Rahmawati. 2020. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Siswa Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 9 Muaro Jambi*. Skripsi, Pendidikan Ekonomi, Jurusan PIPS, FKIP Universitas Jambi. Pembimbing (I) Dr, Rosmiati, S.Pd., M.Pd, Pembimbing (II) Dr. Siti Syuhada S.Pd., M.E.

Kata Kunci : Status Sosial Ekonomi, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.

Penelitian Ini dilatar belakangi berdasarkan survei yang dilakukan pada siswa kelas XI SMK Negeri 9 Muaro Jambi. Melalui pengamatan awal dan wawancara dengan siswa ditemukan beberapa fenomena yang terjadi di lapangan yang terkait dengan minat berwirausaha siswa. Fenomena tersebut adalah sebagai berikut: (1) masih kurangnya dukungan orang tua ekonomi ke bawah terlihat dari masih sedikit siswa yang membuka usaha sendiri, (2) pengetahuan yang diperoleh pada mata pelajaran kewirausahaan kurang dapat dimaksimalkan oleh siswa karena siswa hanya berorientasi pada nilai saja, namun tidak menjadikan pengetahuan tersebut sebagai momentum dalam memulai suatu usaha, (3) masih banyak siswa yang ingin bekerja di restoran atau perhotelan, hal ini menunjukkan rendahnya minat siswa untuk berwirausaha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui :1) Apakah terdapat pengaruh Status sosial ekonomi terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri 9 Muaro Jambi. 2) Apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri 9 Muaro Jambi. 3) Apakah terdapat pengaruh status sosial ekonomi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri 9 Muaro Jambi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode Ex – Post Facto. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 67 siswa dari SMK Negeri 9 Muaro Jambi. Pengujian analisis menggunakan uji normalitas, validitas, heterokedastisitas dan multikolinearitas. Teknik analisis yang digunakan yaitu teknik analisis regresi sederhana dan regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Terdapat pengaruh signifikan antara status sosial ekonomi (X_1) terhadap minat berwirausaha. 2) Terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan kewirausahaan (X_2) terhadap minat berwirausaha. 3) Terdapat pengaruh signifikan status sosial ekonomi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 9 Muaro Jambi.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahrabbi'l'amin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 9 Muaro Jambi ”**.

Selama penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan, dukungan dan masukan baik berupa ide maupun saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak rasa terima kasih yang istimewa kepada kedua orang tua penulis Bapak Rahmat Kurniawan Ar- Rafi' dan Ibu Erda Fitri, S.E yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang, serta saudara Saya Abizar Zulfikar yang selalu memberi doa dan dukungan.

Selain itu, penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada Ketua Prodi \ Sekertaris Prodi Pendidikan Ekonomi Bapak Fachruddiansyah Muslim, S.Pd., M.Pd, penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada Ibu Dr. Rosmiati, S.Pd., M.Pd selaku Pembimbing Skripsi I dan selaku Ketua Jurusan PIPS FKIP Universitas Jambi yang telah memberi banyak saran, nasihat, kemudahan dan pengarahan kepada mahasiswanya. Dan Ibu Dr. Siti Syuhada, S,Pd,. M.E selaku Pembimbing Skripsi II, yang telah mencurahkan pikiran dan meluangkan waktunya untuk memberi saran, bimbingan serta arahan dengan penuh kesabaran, tulus, dan ikhlas dalam penulisan skripsi ini. Dan tak lupa pula saya berterimakasih kepada pembimbing akademik saya,

Prof. Dr. Drs. H. Khairinal Dpt. BA. M.Si, yang sudah memberikan arahan, saran, bimbingan dari semester awal.

Teman-teman Kuliah Puti, Sofia, Lina, Sandi, Akhib, Willi, Hadi, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah bersedia membantu dan bertukar pikiran selama menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyajikan skripsi ini, namun penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan ataupun kekurangan didalamnya.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan dan akhirnya penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat diterima dan dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Jambi, Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. Minat Berwirausaha	9
2.1.1. Pengertian Minat	9
2.1.2. Indikator Minat Berwirausaha.....	12
2.1.3. Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	14
2.1.4. Langkah Langkah umum dalam Berwirausaha.....	20
2.1.5. Masalah Masalah umum Dalam Berwirausaha.....	21
2.2. Status Sosial Ekonomi	22
2.2.1. Pengertian Status Sosial Ekonomi.....	22
2.2.2. Indikator Status Sosial Ekonomi.....	26
2.2.3. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Status Sosial Ekonomi.....	31
2.2.4. Ciri ciri Status Sosial Ekonomi	33
2.3. Pengetahuan Kewirausahaan	32
2.3.1. Pengertian Pengetahuan	32
2.3.2. Pengertian Kewirausahaan.....	33
2.3.3. Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan	34
2.3.4. Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	37
2.3.5. Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan Kewirausahaan.....	39
2.4. Penelitian Yang Relevan	41
2.5. Kerangka Berfikir	42
2.6. Hipotesis Penelitian	44

BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1.Desain Penelitian	46
3.2. Populasi.....	47
3.3. Variabel Penelitian	48
3.4. Instrumen Penelitian	49
3.5. Teknik Analisis Data	54
3.6. Uji Instrumen Penelitian	55
3.6.1. Uji Validitas	56
3.6.2. Uji Reliabilitas	60
3.6.3. Uji Normalitas	63
3.6.4. Uji Linearitas	64
3.7. Uji Asumsi Regresi	65
3.7.1. Uji Multikolinieritas.....	66
3.7.2. Uji Heterokedastisitas.....	67
3.8.Uji Hipotesis Statistik.....	67
3.8.1. Analisis Regresi Sederhana.....	67
3.8.2. Analisis Regresi Berganda	68
3.8.3. Uji Simultan Uji F	69
3.8.4. Koefisien Determinasi Secara Simultan (R^2).....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Deskripsi Data.....	72
4.1.1. Deskripsi Data Variabel.....	72
4.1.2. Distribusi kecenderungan frekuensi variabel Status sosial ekonomi.....	73
4.1.3. Distribusi kecenderungan frekuensi variabel pengetahuan kewirausahaan.....	75
4.1.4. Distribusi kecenderungan frekuensi minat berwirausaha.....	78
4.2. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	80
4.2.1. Uji Normalitas Data.....	80
4.2.2. Uji Linearitas.....	82
4.3. Uji Asumsi Regresi.....	83
4.3.1. Uji Heterokedastisitas.....	83
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	85
4.4. Uji Hipotesis.....	87
4.4.1. Analisis Regresi Berganda dengan Uji t Secara parsial.....	87
4.4.2. Analisis Regresi Berganda.....	90
4.4.3. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	91
4.4.4. Koefisien Determinasi.....	92
4.5.Pembahasan Hasil Penelitian.....	93

Bab V Penutup.....	96
5.1.Kesimpulan.....	96
5.2. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jumlah data siswa kelas XI.....	47
Tabel 3.2. Angket 4 point skala likert.....	53
Tabel 3.3. Uji validitas X1.....	58
Tabel 3.4. Uji Validitas X2.....	58
Tabel 3.5. Uji validitas Y.....	60
Tabel 3.6. Uji Reabilitas X1.....	62
Tabel 3.7. Uji Reabilitas X2.....	62
Tabel 3.8. Uji Reabilitas Y.....	63
Tabel 4.1. Data Variabel Deskriptive.....	73
Tabel 4.2. Kategori Nilai Rata – Rata X1.....	74
Tabel 4.3. Kategori Status Sosial Ekonomi.....	75
Tabel 4.4. Kategori Nilai Rata – Rata X2.....	77
Tabel 4.5. Kategori Pengetahuan Kewirausahaan.....	77
Tabel 4.6. Kategori Nilai Rata – Rata Y.....	79
Tabel 4.7. Kategori Minat Berwirausaha.....	79
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas.....	81
Tabel 4.9. Hasil Uji Linearitas X1 terhadap Y.....	83
Tabel 4.10. Hasil Uji Linearitas X2 terhadap Y.....	83
Tabel 4.11. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	84
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikoneliasitas.....	86
Tabel 4.13. Hasil Uji Regresi Sederhana X1 terhadap Y.....	88
Tabel 4.14. Hasil Uji Regresi Sederhana X2 terhadap Y.....	89
Tabel 4.15. Hasil Analisis regresi Berganda X1, X2, Y.....	91
Tabel 4.16. Hasil Uji F.....	92
Tabel 4.17. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	93