

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Terdapat pengaruh signifikan antara status sosial ekonomi ( $X_1$ ) terhadap minat berwirausaha secara parsial sebesar 1,453 dengan nilai signifikansi 0,151 sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $1,453 > 1,389$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dengan semakin tingginya status sosial ekonomi, maka semakin besar pula minat berwirausaha tersebut.
2. Terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan kewirausahaan ( $X_2$ ) terhadap minat berwirausaha secara parsial sebesar 5,805 dengan nilai signifikansi 0,082 sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $5,805 > 1,389$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dengan semakin tingginya pengetahuan kewirausahaan, maka semakin besar pula minat berwirausaha tersebut.
3. Terdapat pengaruh signifikan status sosial ekonomi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 9 Muaro Jambi. Dibuktikan dengan nilai F sebesar 17,906 pada signifikansi 0,000 serta  $R^2$  sebesar 0,359. Nilai  $R^2$  menunjukkan bahwa variabel minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel status sosial ekonomi dan pengetahuan kewirausahaan sebesar 35,9%. Maknanya, semakin tingginya status sosial ekonomi dan pengetahuan kewirausahaan akan berakibat pada

semakin tingginya juga minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 9 Muaro Jambi.

## **1.2. Saran**

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah didapat, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut:

### **1. Peneliti**

Penulis berpendapat perlu diadakan penelitian lebih lanjut mengenai faktor lain yang turut mempengaruhi minat berwirausaha siswa dan perlu melakukan penelitian dengan variabel lainnya .

### **2. Siswa**

Siswa diharapkan mampu mencari informasi lebih banyak tentang kewirausahaan sehingga dapat menumbuhkan dan lebih meningkatkan minat berwirausaha pada dirinya mengingat semakin ketatnya kompetisi dunia kerja.

### **3. Sekolah**

Perbanyak kegiatan atau acara mengenai peningkatan motivasi minat berwirausaha agar dapat mengubah mindset siswa dari mencari kerja menjadi menciptakan lapangan pekerjaan. Pada peneliti selanjutnya supaya meneliti hal yang sama dengan variabel yang berbeda.