

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh *performance expectancy* (ekspektasi kinerja) terhadap niat perilaku pengguna *e-learning* pada mahasiswa administrasi pendidikan Universitas Jambi. Hal ini dibuktikan melalui analisis regresi yang diperoleh nilai hasil pengujian yang menunjukkan nilai korelasi persial sebesar 0,253 koefisien determinasi *R square* = 0,169 dengan signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  yaitu  $5,368 > 1,977$  maka dapat dikatakan signifikan. Karena nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dapat dikatakan *performance expectancy* (ekspektasi kinerja) berpengaruh terhadap niat perilaku pengguna *e-learning* pada mahasiswa administrasi pendidikan Universitas Jambi. Hal ini sejalan dengan penelitian Sugeng (1998) yang menemukan bukti bahwa faktor kesesuaian tugas teknologi mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja individual. Dalam penelitian tersebut kualitas data, kompatibilitas data dan lokatabilitas data merupakan faktor kesesuaian tugas teknologi mempunyai hubungan positif signifikan terhadap kinerja. Oleh karena itu semakin tinggi ekspektasi kinerja maka semakin tinggi pula niat perilaku untuk menggunakan teknologi.
2. Terdapat pengaruh *effort expectancy* (ekspektasi usaha) terhadap niat perilaku pengguna *e-learning* pada mahasiswa administrasi pendidikan Universitas Jambi. Hal ini dibuktikan melalui analisis regresi yang diperoleh nilai hasil

pengujian yang menunjukkan nilai korelasi persial sebesar 0,370 koefisien deterrminasi  $R\ square = 0,213$  dengan signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  yaitu  $6,196 > 1,977$  maka dapat dikatakan signifikan. Karena nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dapat dikatakan *effort expectancy* (ekspetasi usaha) berpengaruh terhadap niat perilaku pengguna *e-learning* pada mahasiswa administrasi pendidikan Universitas Jambi. Hal ini sejalan dengan pendapat Saputri & Widiastuti (2016, hal.107) ekspektasi usaha merupakan tingkat kemudahan penggunaan sistem yang akan dapat mengurangi upaya (tenaga dan waktu) individu dalam melakukan pekerjaannya. Dengan menggunakan suatu sistem, pekerjaan dapat dilakukan secara lebih efektif dan efisien. Keuntungan ini akan mempengaruhi seseorang dalam menyelesaikan setiap pekerjaannya. Oleh karena itu semakin tinggi ekspektasi usaha maka semakin tinggi pula niat perilaku untuk menggunakan teknologi.

3. Terdapat pengaruh *sosial influence* (pengaruh sosial) terhadap niat perilaku pengguna *e-learning* pada mahasiswa administrasi pendidikan Universitas Jambi. Hal ini dibuktikan melalui analisis regresi yang diperoleh nilai hasil pengujian yang menunjukkan nilai korelasi persial sebesar 0,197 koefisien determinasi  $R\ square = 0,43$  dengan signifikan sebesar  $0,013 < 0,05$  sehingga nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  yaitu  $2,524 > 1,977$  maka dapat dikatakan signifikan. Karena nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dapat dikatakan *sosial influence* (pengaruh sosial) berpengaruh terhadap niat perilaku pengguna *e-learning* pada mahasiswa administrasi pendidikan Universitas Jambi. Hal ini

sejalan dengan menurut Triandis (1980) dalam Handayani (2007, hal.79) mengemukakan bahwa perilaku seseorang merupakan ekspresi dari keinginan atau minat seseorang (*intention*), dimana keinginan tersebut dipengaruhi oleh faktor-faktor sosial, perasaan (*affect*), dan konsekuensi-konsekuensi yang dirasakan (*perceived consequences*). Oleh karena itu faktor sosial/pengaruh sosial merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi niat perilaku seseorang untuk menggunakan teknologi, maka semakin tinggi pengaruh orang lain semakin tinggi pula niat perilaku seseorang untuk menggunakan teknologi.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian diatas, penulis ingin memberikan saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *performance expectancy* (ekspektasi kinerja), *effort expectancy* (ekspektasi usaha) dan *sosial influence* (pengaruh sosial) memberikan pengaruh dan kontribusi terhadap niat perilaku pengguna *e-learning* pada mahasiswa administrasi pendidikan Universitas Jambi sebesar 26,8 %. Hal ini berarti masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi niat perilaku penggunaan *e-learning*. Oleh karena itu, penulis memberikan saran untuk penelitian selanjutnya untuk mengetahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi niat perilaku pengguna *e-learning*.
2. Bagi Mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan penggunaan teknologi pada saat proses pembelajaran serta memperhatikan dan meningkatkan faktor-faktor yang mempengaruhi niat untuk menggunakan teknologi.

3. Bagi dosen diharapkan untuk membimbing mahasiswa lebih aktif lagi dalam menggunakan teknologi dalam proses pembelajaran, karena salah satu faktor yang meningkatkan niat perilaku menggunakan teknologi adalah faktor sosial.
4. Bagi Lembaga Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (LPTIK) diharapkan dapat memfasilitasi *e-learning* dalam proses pembelajaran baik untuk dosen maupun mahasiswa, seperti sering mengadakan pelatihan penggunaan *e-learning*.
5. Bagi Pemerintah diharapkan dapat memperhatikan dan memfasilitasi sarana dalam penerapan *e-learning* pada dunia pendidikan.