

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN (MAHASISWA)
DALAM MEMAKSIMUMKAN KEPUASAN: PENDEKATAN ORDINAL
(Studi Kasus pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016)**

SKRIPSI



**OLEH
ROSIDA MUTIA RAHMI
NIM RRA1A116020**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
2020**