

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan tentang analisis perilaku konsumen (mahasiswa) dalam memaksimalkan kepuasan: pendekatan ordinal pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2016 pada bab IV sebelumnya dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh barang yang dikonsumsi terhadap kepuasan maksimum mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2016. Yang mana Buku/modul berpengaruh terhadap kepuasan, Alat tulis berpengaruh terhadap kepuasan, Makanan dan minuman berpengaruh terhadap kepuasan, Fotokopi/print berpengaruh terhadap kepuasan, Komunikasi/internet berpengaruh terhadap kepuasan, Transportasi berpengaruh terhadap kepuasan.
2. Terdapat pengaruh Kombinasi barang yang dibeli terhadap anggaran mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2016. Yang mana barang yang dikombinasikan yaitu Buku/modul dan Alat tulis berpengaruh terhadap anggaran

5.2 Saran

Sehubungan dengan penelitian yang didapat maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa

Disarankan kepada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2016 Universitas Jambi untuk harus bisa memilih barang untuk dikonsumsi agar tercapainya kepuasan maksimum dan juga diharapkan bisa menggunakan

anggaran yang didapat dengan sebaik-baiknya apalagi dalam membeli barang untuk dikonsumsi sehingga membentuk kombinasi barang mana yang memberikan tingkat kepuasan sesuai dengan anggaran yang dimiliki. Sehingga tidak terjadinya ketidak keseimbangan antara barang yang dikonsumsi dengan anggaran yang didapat.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya perlu adanya penelitian-penelitian mengenai konsumsi mahasiswa serta anggaran yang dapat dikaitkan dengan perkuliahan, baik itu hasil belajar serta yang lainnya.