

DAFTAR PUSTAKA

- Faikah, A., Baharudin, B., & Isrososiawan, S. (2019). ANALISIS PENGGUNAAN DANA BEASISWA BIDIKMISI DAN DAMPAKNYA TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA BIDIKMISI. *SOCIETY*, 10(2), 95-109.
- Handoko T. Hani & Basu Swastha. (2000). *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Hendyadi, & Suriyani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Joesron, T. S., & Fathorrazzi, M. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kartini, S. (2019). *Konsumsi dan Investasi*. Semarang: Mutiara Askara.
- Kharismayanti, S. I. (2017). Pola Penggunaan Dana dan Gaya Hidup Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 409.
- kotler, p., & Amstrong, G. (2006). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuswanto. (2019). Analisis Belajar Efisiensi Bidikmisi Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 15-20.
- Laily, N. D., & Pristyadi, B. D. (2013). *Teori Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Manurung, M., & Rahardja, P. (2008). *Pengantar ilmu ekonomi (mikroekonomi & makroekonomi)*. Jakarta: FE UI.
- Nugroho J. Setiadi. (2017). *Perilaku Konsumen (edisi revisi)*. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Robert S. Pindyck & Daniel L. Rubinfeld. (2012). *Microekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, I. W. (2017). *Perilaku konsumen: analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian*. Jawa Tengah: Bengawan.
- Yusnita, M. (2010). *Pola perilaku konsumen dan produsen*. Jawa Tengah: Alprin.
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto, 2014, Pengantar Teori Ekonomi, Mitra Pustaka Mandiri(MATAN), Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Morissan. 2015. *Metode penelitian Survei*. Jakarta : PT.Fajar Interpretama Mandiri.
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107-116.
- Rahmawati, Diana. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi*. 52-65.
- Wulandari, P & Yanto, H & Pujiati A. (2016). Perilaku Mahasiswa Bidik Misi Dalam Membeli Buku Kuliah. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 122-133.
- Pibriana, Desi & Iba, R, D.(2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Minat Belajar Mahasiswa. *Jurna Ekonomi*. 104-115.
- Siswati. (2010). Minat Membaca Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Undip*. 124-134.

Solihat, A, N & Arnasik, Syamsudin. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*. 1-13.

Republik Indonesia. 2010. *Undang-Undang No. 30 Tahun 2010 tentang pemberian bantuan pendidikan kepada peserta didik*. Lembaran Negara RI Tahun 2010, Pasal 5 Ayat 1 & 2. Sekretariat Negara. Jakarta.