

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, B. 2013. Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung: Alfabeta
- Alteza, M. 2011. Pengantar Bisnis: Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi UNY
- Arikunto, S. 2014. Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. 2013. Penyusunan Skala Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azzam, H. 2016. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember). Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, Juli 2016.
- BPS. 2019. Provinsi Jambi Dalam Angka 2019. Jambi: BPS Provinsi Jambi
- BPS. 2019. Survei Angkatan Kerja Nasional (Susenas) Provinsi Jambi Februari 2019. Jambi: BPS Provinsi Jambi
- Casson, M. 2013. The entrepreneur: An economic theory. USA: Edward Elgar Publishing.
- Costa, FJ. 2019. Factors Of Influence On The Entrepreneurial Interest: An Analysis With Students Of Information Technology Related Courses. Journal of Information Systems and Technology Management. Vol. 6, No. 2, 2019, p. 227-246.
- Creswell, J.W. 2012. Educational Research: Planning, Conducting And Evaluating Quantitative And Qualitative Research. Boston: Pearson Publication
- Dean, S and Illowsky, B. 2017. Introductory Statistics. Usa: College of Lake County Foundation.
- Djamarah, S.B. 2018. Pola Asuh Orang Tua Dan Komunikasi Dalam Keluarga: Upaya Membangun Citra Membentuk Pribadi Anak. Jakarta: Rineka Cipta.
- Evaliana, Y. 2015. Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen, Volume 1, Nomor 1, Juli 2015, Halaman 1 – 70.
- Fanning, C., Mahony, O David. 2012. The General Theory of Profit Equilibrium: Keynes and the Entrepreneur Economy. London: Macmillan Press
- Haney, H., Johnson, E. 2013. Probability and statistic. 4th ed. US: CK-12.
- Hendro. 2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.
- Husaini, AF. 2017. Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. Jurnal Visioner & Strategis Volume 6, Nomor 2, September 2017. p. 111-126.
- Kamma, H., Hardiana. 2018. Pengaruh Faktor Lingkungan Keluarga Dan Masyarakat, Ekspektasi Pendapatan, Dan Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam

- Berwirausaha. Journal of Islamic Management And Bussines Vol. 1, No. 1 April 2018.
- Kardiana, TC & Melati, IS. 2019. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. Economic Education Analysis Journal, 8(3), 1182-1197.
- Kasali, R.,Purnomo, BR., Nasution, AH. 2010. Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1. Jakarta: Yayasan Rumah Perubahan.
- Kasmir. 2011. Kewirausahaan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khairinal. 2016. Menyusun Proposal, Tesis, Dan Disertasi: Teori, Model, Skema, Dan Teori Dalam Kandungan Al-Qur'an Untuk Penelitian Penyelesaian Studi. Jambi: Salim Media Indonesia,
- Khuluqo, Ihsana. 2017. Belajar Dan Pembelajaran, Konsep Dasar, Metode Dan Aplikasi Nilai-Nilai Spiritualitas Dalam Proses Pembelajaran. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Koranti, K. 2013. Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur& Teknik Sipil) Vol. 5 Oktober 2013.
- Kurniato, BS., Putra, SI. 2012. Menumbuh Kembangkan Minat Berwirausaha Bagi Para Mahasiswa Di Lingkungan Perguruan Tinggi. Prosiding Seminar & Konferensi Nasional Manajemen Bisnis, 26 Mei 2012.
- Marini, CK dan Hamidah, S. 2014. Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga, Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 4, Nomor 2, Juni 2014.
- Muslihudin & Ilmaniati, A. 2017. Pengaruh Efikasi Diri Dan Ekspektasi Pendapatan, Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina). Jurnal Media Teknik & Sistem Industri Vol.1 (2017) hal.41-49
- Nardi, P.M. 2014. Doing Survey Research: a Guide to Quantitative Methods-3rd Edition. USA: Taylor & Francis M.
- Pamungkas, AP. 2017. Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Jurnal Fakultas Ekonomi 2017.
- Ravid, R. 2011. Practical statistics for educators, 4th ed. UK: Rowman & Littlefield Publishers.
- Rosmiati. 2015. Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. JMK, VOL. 17, NO. 1, Maret 2015, 21–30. DOI: 10.9744/jmk.17.1.21–30.
- Ruhimat, M. 2016. Ilmu Pengetahuan Sosial SMP. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Saiman, L. 2014. Kewirausahaan Teori, Praktik Dan Kasus-Kasus. Jakarta: Salemba Empat.
- Semiawan, C. 2010. Pendidikan Keluarga dalam Era Global. Jakarta: Preenhalindo.

- Septiani, D. 2016. Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang). Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini Volume 7 No.03 Desember 2016.
- Setiawan, D & Sukanti. 2016. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. Jurnal Profita Edisi 7 Tahun 2016.
- Setyaningsih, P. 2018. Pengaruh Perencanaan Usaha Dan Kesiapan Kerja Terhadap Kreativitas Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 5 Batanghari. Jambi: FKIP Universitas Jambi.
- Schunk, D.H. 2012. Teori-Teori Pembelajaran: Perspektif Pendidikan, Edisi Keenam. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Shane, S. 2010. Born Entrepreneurs, Born Leaders. New York: Oxford University Press.
- Slameto. 2010. Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soegoto, ES. 2014. Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta: Gramedia
- Suarjana, AA. 2017. Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran). Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan. Vol 13 No. 1 Maret 2017.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, L & Sirine, H. 2011. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Enterpreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga). Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 13, No. 2, September 2011: 124-134
- Sujanto, A. 2014. Psikologi Umum. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suprihanto, J. 2014. Manajemen. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Suryana, Y & Bayu, K. 2011. Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Jakarta: Kencana.
- Syaifuddin, A & Sagoro, EM. 2017. Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. Jurnal Profita Edisi 8 Tahun 2017.
- Syaifudin, A. 2017. Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. Jurnal Profita Edisi 8 Tahun 2017.
- Tjiptoroso. 2000. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol.15 No.1.
- Wijayanto, S. 2019. Pengantar Entrepreneurship. Jakarta: Grasindo.
- Winkel, W.S. 2014. Psikologi Pengajaran. Jakarta: Grasindo.

Yusuf, S. 2012. Perkembangan Peserta Didik. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Yusuf, E. 2019. Student Entrepreneurial Interests That Are Influenced By Income Expectations, Entrepreneurship Education, And Self Efficacy. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU) Vol. 6, No. 6, December 2019.