**DAFTAR RUJUKAN**

Abdan, L.I.2018. Representasi Tubuh Yang Sehat Dalam Iklan Televisi (Analisis

Wacana Kritis Teun A. Van Dijk Pada Iklan Mutlivirttamin Daya tahan Tubuh)*.Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya.*Malang: Universitas

Brawijaya

Alvian dan Laudry, 2020.Propaganda covid-19 terhadap awareness masyarakat

surabaya untuk mengikuti program kerja pemerintah. *Jurnal Komunikasi*

*Profesional, 4(1)Vol. 4 No.1* Jakarta:Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR

Alwi.H, Darjowidjojo.S, Lapoliwa.H, Moeliono.A, 2010.*Tata Bahasa Baku*

*Bahasa Indonesia.*Jakarta: Balai Pustaka.

Darma, Y.A. 2014*. Analisis Wacana Kritis.* Bandung. Refika Adiatama

Eriyanto, 2001.*Analisis Wacana.* Yogyakarta: *LKiS*

Farida, Y.E.2016. *Buku Ajar bahasa Indonesia Perguruab Tinggi.*Yogyakarta: PustakaBelajar

Humaira, H.W.2018*.* Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk Pada

Pemberitaan Surat Kabar Republika*.Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya, 2(1)*,Volume 2 No.1 Sukabumi: Universitas Muhammadiyah Sukabumi

Kosasih, E. 2017a.*Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas VIII*. Jakarta:

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Moleong,L.J.2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi.* Bandung:

Rosda

Musyafa’ah, N.2017. Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk “Siswa Berprestasi Jadi Pembunuh”.*Jurnal Program Studi PGMIVol. 4 No. 2.* Bojonegoro: Institut Agama Islam Sunan Giri

Pujiyanto, 2014. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Publisher.

Samsuri, 1998.*Analisis Bahasa.* Jakarta: Erlangga

Sintia, R.D.2017. Bahasa Iklan Layanan Masyarakat dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia Di SMA*.Skripsi*: Lampung: Universitas Lampung

Sudaryat, Y.2011. *Makana Dalam Wacana.* Bandung: Yrama Widya

Sudiana, D.1986. *Komunikasi Periklanan Cetak.* Bandung, Remadja Karya

Sugiyono, 2014.*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung:

Alfabeta.

Tarigan, H.G. 2017.*Pengajaran Wacana.* Bandung: Angkasa

Wibowo, I.S. 1996. *Analisis Wacana Iklan Baris Surat Kabar*.Tesis. Malang:

Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan Malang.

Widyatama, R. 2011. *Teknik Menulis Naskah Iklan.* Yogyakarta: Cakrawala

Yunita, 2020.Analisis Unsur Pembentuk Iklan Layanan Masyarakat Dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Iklan di Kelas VII SMP Negeri 30 Muaro Jambi*.Skripsi*. Jambi: Universitas Jambi