**DAFTAR ISI**

**HALAMAN SAMPUL………………………………………………………….. i**

**HALAMAN JUDUL…………………………………………………………….. ii**

**HALAMAN PERSETUJUAN………………………………………………….. iii**

**HALAMAN PERNYATAAN………………………………………………….. iv**

**ABSTRAK………………………………………………………………………. v**

**KATA PENGANTAR......................................................................................... vi**

**DAFTAR ISI…………………………………………………………..………. viii**

**DAFTAR GAMBAR………………………………………………………….... x**

**DAFTAR TABEL……………………………………………………………….. xi**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah…………………………………….………………… 1

1.2 Batasan Masalah………………………………………………………..…… 4

1.3 Rumusan Masalah………………………………………………………......... 4

1.4 Tujuan Penelitian……………………………………………………..………. 4

1.5 Manfaat penelitian …………………………………………………..………... 4

**BAB II KAJIAN TEORITIK**

2.1 Konsep Wacana ………………………………………………………………. 6

2.2 Analisis Wacana Kritis…………………………………………....................... 7

2.3 Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk ………...……………….……….. 8

2.4 Elemen Semantik…....………………………………………………….......... 9

2.5 Pengertian Teks…………. …………………………………………............. 12

2.6 Iklan Layanan Masyarakat ..……………..…………………………............ 13

2.7 Bahasa Iklan Layanan Masyarakat…..……………………………..……..…. 14

2.8 Tujuan Iklan ..…………………………..…………………….……………… 15

2.9 Fungsi Iklan………………………………………………………………..... 15

2.10 Penelitian yang Relevan…………………………………………………… 16

2.11 Kerangka Berpikir………………………………………………………….. 17

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian …………………………………………… 19

3.2 Data dan Sumber Data……………………………………………………… 20

3.3 Teknik Pengumpulan Data………………………………………………… 20

3.4 Uji Validitas……………………………………………………………….. 21

3.5 Teknik Anlisis Data ……………………………………………………….. 21

3.6 Prosedur Penelitian………………………………………………………… 23

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian………………………………………………...... 25

4.2 Pembahasan………………………………………………………………… 49

**BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan………………………………………………………………...... 50

5.2 Implikasi…………………………………………………………………….. 50

5.3 Saran………………………………………………………………………… 51

**DAFTAR RUJUKAN………………………………………………………….. 51**

**LAMPIRAN……………………………………………………………..……… 54**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP………………………………………………….. 56**

**DAFTAR GAMBAR**

4.1 Iklan layanan masyarakattentang protokol Kesehatan…………………..….. 24

4.2 Iklan Layanan Masyarakat entang Mencuci Tangan……………………….... 29

4.3 Iklan Layanan Masyarakat tentang Penggunaan Masker…………………….. 33

4.4 Iklan Layanan Masyarakat tentang sosial distancing……................................. 38

4.5 Iklan layanan masyarakat tentang pencegahan virus covid-19 dengan 3M…. 43

**DAFTAR TABEL**

4.1 Tabel analisis iklan layanan masyarakat tentang protokol kesehatan………. 28

4.2 Tabel analisis iklan layanan masyarakat tentang mencuci tangan………….. 32

4.3 Tabel analisis iklan layanan masyarakat tentang memakai masker……….. 37

4.4 Tabel analisis iklan layanan masyarakat tentang sosial distancing………… 42

4.5 Tabel analisis iklan layanan masyarakat tentang pencegahan virus covid-19

 dengan 3M……………………………………………………………………. 46