

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap manusia membutuhkan informasi. Sumber informasi bisa diperoleh melalui media massa, baik dari media elektronika maupun media cetak. Informasi yang menarik dan aktual akan diletakkan dibagian muka sebuah media. Salah satunya media cetak seperti surat kabar yang selalu menampilkan berita utama atau *headline* pada halaman depannya. Pengemasan *headline* pada surat kabar memiliki daya tarik tersendiri, karena hal itu akan menjadi magnet bagi masyarakat untuk membaca surat kabar tersebut.

Komunikasi merupakan kebutuhan dasar manusia. Untuk membina hubungan dengan manusia diperlukan komunikasi yang efektif dan produktif. Banyak aspek kehidupan manusia sangat terkait erat dengan kemahiran berkomunikasi. Komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan melalui media tertentu untuk menghasilkan efek atau tujuan dengan mengharapkan *feedback* atau umpan balik.

Dengan perkembangan media yang sangat pesat terutama pengguna internet atau media online yang tumbuh pesat pada sekitaran 1990an berupa jaringan. Program inilah yang disebut www, atau wordl wide web, berjalan dengan perkembangan komunikasi yang semakin berkembang, kebutuhan infornasi yang meningkat. Menggunakan media sebagai sarana penyampaian informasi khalayak banyak sebagai alat yang digunakan oleh komunikator untuk menyampaikan, meneruskan atau menyebarkan sebuah pesan, terlihat

dari banyaknya media terutama media online yang berbasis penyampaian informasi berbasis internet sistem yang ikut serta dalam perkembangan komunikasi. Media online adalah sebuah organisasi yang menyebarkan informasi yang berupa produk berupa pesan yang bisa mempengaruhi bentuk virtual.

Dimana media tersebut selalu *update* dalam menyajikan berbagai macam jenis berita mulai dari politik, ekonomi, kriminal, pendidikan, dan berita-berita yang lain. Menurut Sumadria (2005) berita merupakan laporan tercepat mengenai ide atau fakta terbaru yang benar, menarik dan penting bagi sebagian besar khalayak, melalui media berkala seperti surat kabar, radio, televisi, atau media internet. Sebuah berita yang dihasilkan media massa adalah suatu bentuk komunikasi massa. Komunikasi massa tersebutlah yang dikonsumsi oleh masyarakat. Pikiran seseorang secara sadar atau tidak akan terprogram sesuai tidak akan terprogram sesuai yang ia lihat, apa yang ia baca, dan apa yang ia dengar, kadang-kadang sering ditemukan berbagai kesalahan berbahasa dalam penulisan berita sehingga berita yang dibaca menjadi ambigu.

Berita pendidikan merupakan salah satu jenis dari sebuah berita. Berita ialah sebuah informasi yang bersifat fakta yang sedang terjadi maupun sudah terjadi dan disampaikan melalui perantara media, baik itu media daring maupun media cetak. Keterkaitan berita dan berita pendidikan ialah sama-sama bersifat memuat informasi yang bersifat fakta dan yang sudah terjadi maupun sedang terjadi, namun berita pendidikan hanya memuat informasi yang berkaitan dengan dunia edukasi.

Dalam dunia pendidikan pembelajaran menulis berita dilaksanakan pada semester ganjil kelas VIII SMP dengan K.D 4.2 yang menyajikan data, informasi dalam bentuk berita secara lisan dan tulis dengan memperhatikan struktur, kebahasaan, atau aspek lisan (lafal, intonasi, mimik, kinesik). Dari pengamatan peneliti pembelajaran menulis berita disekolah hanya mempelajari Unsur 5W+1H saja.

Peneliti memilih media daring Metrojambi.com karena pada media daring Metrojambi.com menerbitkan berita pendidikan dengan mengelompokkan informasi tentang pendidikan pada satu halaman sehingga mempermudah pembaca untuk mencari berita pendidikan. Dikutip dari laman Metrojambi.com, media ini merupakan sebuah media daring peringkat nomor satu di Jambi dengan rangking dunia 251.534 dan rangking Indonesia 2.615 versi *Alexa.com* per april 2016, serta Metrojambi.com selalu dikunjungi mencapai hingga ratusan ribu visitor. Pada edisi Juli 2020 Metrojambi.com menerbitkan berbagai jenis berita pendidikan yang berkaitan dengan kegiatan persekolahan pada masa pandemi COVID-19, PPDB, dan informasi tentang UTBK SBMPTN.

Maka dari masalah tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang penulisan Berita pada media *Online* Metrojambi.com edisi Juli 2020. Pada penelitian ini mengambil Berita pendidikan yang diterbitkan oleh media daring Metrojambi.com. maka judul penelitian yang akan diteliti oleh peneliti ialah “Analisis Berita Pendidikan Pada Media *Online* Metrojambi.com Terbitan Juli 2020”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah di atas maka dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana ciri-ciri judul berita, teras berita, Isi berita, unsur 5W+1H, sistematika penulisan piramida terbalik, dan kutipan berita.
2. Apa saja ketidaksesuaian bentuk judul berita, teras berita, Isi Berita unsur 5W+1H, sistematika penulisan piramida terbalik, dan kutipan berita.

1.3 Tujuan Penelitian

Dari identifikasi masalah di atas maka dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi ciri-ciri judul berita, teras berita, unsur 5W+1H, sistematika penulisan piramida terbalik, dan kutipan berita.
2. Untuk mengetahui ketidaksesuaian bentuk judul berita, teras berita, unsur 5W+1H, sistematika penulisan piramida terbalik, dan kutipan berita.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan sebagai dasar penguatan pembelajaran menulis berita di tingkat SMP sesuai dengan KD 4.2 yang menyajikan data, informasi dalam bentuk berita secara lisan dan tulis dengan memperhatikan struktur, kebahasaan, atau aspek lisan (lafal, intonasi, mimik, kinesik).

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Mengetahui teknik penulisan berita yang baik dan benar.
2. Penelitian ini bermanfaat sebagai bahan rekomendasi dalam penulisan berita yaitu sebagai sumber referensi siswa dalam mengerjakan tugas menulis berita.
3. Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan pengetahuan peneliti mengenai bentuk bahasa Berita.