

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : ANALISIS GREEN BRAND POSITIONING PRODUK KOSMETIK HJAU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN PERILAKU PASCAPEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP DI KOTA JAMBI

Jumlah Penulis : 3 Orang

Nama-nama Penulis : 1.Hesty Indah Pratiwi, 2.Ade Octavia, 3. Asep Machpuddin

Status Penulis : Penulis ke 2

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama jurnal	: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi
b. Nomor ISSN	: E-ISSN :2686-5238,P-ISSN : 2686-4916
c. Vol., No., Bulan, Tahun	: Vol1, No.1, September 2019
d. Penerbit	: Dinasti
e. DOI Artikel (jika ada)	: DOI: https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i1.43
f. Alamat Web Jurnal	: https://dinastirev.org/JEMSI/issue/view/1
g.	https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/43 https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/43/31
h. Terindeks di	: Copernicus: https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=63630&lang=en Google Scholar, DRJI, One Search

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)

(beri tanda ✓ yang dipilih) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☐ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN *Peer Review* :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ***) ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)			1	1
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2.6
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	3
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)			3	3
	Total 100%			10	9.6
	Kontribusi Pengusul Penulis ke 2 40% x Nilai Akhir yang diperoleh = 1.92				

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

- a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur:
Tulisan telah memenuhi kecukupan dan kesesuaian unsur sesuai dengan karya ilmiah

Informasi yang disajikan lengkap, data diolah dengan baik sesuai kebutuhan. Metodologi yang digunakan baik untuk menjawab permasalahan penelitian

- d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: penerbit memiliki ISSN, terindeks copernicus, DOI, alamat web jurnal ada. Unsur-unsur tersebut memenuhi syarat penerbit yang berkualitas.

Riau, 29 Januari 2021

REVIEWER : 1 / 2 **)

Nama : Prof. Dr. Marnis,SE,MS

NIP : 1958 1201 9860 12001

Unit Kerja : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Riau

Tanda Tangan : 

*Dinilai oleh dua reviewer secara terpisah.

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ

****Bobot Peran (BP): Sendiri= 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota.

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : ANALISIS GREEN BRAND POSITIONING PRODUK KOSMETIK HJAU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN PERILAKU PASCAPEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP DI KOTA JAMBI

Jumlah Penulis : 3 Orang

Nama-nama Penulis : 1.Hesty Indah Pratiwi, 2.Ade Octavia, 3. Asep Machpuddin

Status Penulis : Penulis ke 2

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama jurnal : Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi
- b. Nomor ISSN : E-ISSN :2686-5238,P-ISSN : 2686-4916
- c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol1, No.1, September 2019
- d. Penerbit : Dinasti
- e. DOI Artikel (jika ada) : DOI: <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i1.43>
- f. Alamat Web Jurnal : <https://dinastirev.org/JEMSI/issue/view/1>
- g. : <https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/43>
<https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/43/31>
- h. Terindeks di : Copernicus: <https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=63630&lang=en>
Google Scholar, DRJI, One Search

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)

(beri tanda ✓ yang dipilih) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☒ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN *Peer Review* :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ***) ☒	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)			1	1
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,5
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	3
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)			3	2,5
	Total 100%			10	9
	Kontribusi Pengusul Penulis ke 2 40% x Nilai Akhir yang diperoleh = $40\% \times 9 = 3,6$ 11,8 4				

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur:

Unsur penulisan artikel cukup sesuai dan lengkap.

b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Ruang lingkup & pembahasan artikel cukup dan
diskusi dari hasil penelitian ~~terbatas~~ masih terbatas.
Pembahasan perlu diperdalam dg justifikasi literatur yg
green brand positioning, perilaku pasca pembelian, shg lebih jelas

c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:

Data/Informasi cukup baik dan mutakhir. Pada
penulisan artikel metodologi penelitian cukup
dijelaskan dengan baik

d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

Unsur keberbait cukup lengkap spt ISSN, editorial cukup
penerbit cukup baik kualitasnya. Jurnal sudah terindex
CERNICUS. Cek turnitin dari artikel dengan similarity
index %

Padang, 18 Januari 2021

REVIEWER : X / 2 **)

Nama : Prof.Dr.Ratni Prima Lita,SE,MM.

NIP : 197103311999032001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

Tanda Tangan : 

*Dinilai oleh dua reviewer secara terpisah.

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ

****Bobot Peran (BP): Sendiri= 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota.