

12

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : DEVELOPMENT MODEL OF SOCIAL MEDIA MARKETING – CONSUMER LOYALTY MEDIATED BY BRAND EQUITY AND CONSUMER RESPONSE TO FASHION BRANDED PRODUCTS

Jumlah Penulis : 3 Orang

Nama-nama Penulis : 1.Ade Octavia 2.Husni Hasbulah 3.Yayuk Sriayudha

Status Penulis : Penulis ke 1

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama jurnal : Dinasti International Journal of Digital Business Management
- b. Nomor ISSN : ISSN: 2715-419X, (print); 2715-4203 (online)
- c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol. 2 issue 1 December 2020
- Penerbit :
- d. DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i1>
- e. Alamat Web Jurnal : <https://dinastipub.org/DIJDBM/issue/view/32>
<https://dinastipub.org/DIJDBM/article/view/633/409>
- f. Terindeks di : <https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=64186&lang=en>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)

(beri tanda $\checkmark$ yang dipilih) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☒ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN *Peer Review* :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ***) ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)			1	
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			2	
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)			3	
	Total 100%			9	
	Kontribusi Pengusul Penulis ke 1 60% x Nilai Akhir yang diperoleh =	60% x 9 = 5,4			

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

- a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur:
Kelengkapan dan kesesuaian unsur Karil terpenuhi dengan baik.
- b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Pembahasan tidak dikaitkan dengan jenis produk fashion lux yang dimaksud, ini penting untuk mengetahui kedalaman sifat daripada produk yang dikategorikan produk lux.
- c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:
Sebagai satu hasil survei data yang digunakan mutakhir, demikian juga dengan data yang digunakan. Interpretasi lanjutan dari model sesuai dengan judul masih belum tergali dengan baik
- d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
Karil dapat ditemukan secara online sesuai dengan alamat pada dokumen. Penerbit tidak terindeks pada penerbit yang disarankan, scopus dan WoS. Selanjutnya, di DOAJ, penerbit tak terdeteksi, demikian juga judul karil. Dengan demikian karil ini dinilai sama dengan karil yang dapat diakses secara online, dengan nilai maksimal 10.

.2 Februari , 2021

REVIEWER : 1 / 2 **)

Nama : Prof. Dr. Johannes, S.E., M.Si

NIP : 196011051986091001

Unit Kerja : FEB Universitas Jambi

Tanda Tangan :




LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : DEVELOPMENT MODEL OF SOCIAL MEDIA MARKETING – CONSUMER LOYALTY MEDIATED BY BRAND EQUITY AND CONSUMER RESPONSE TO FASHION BRANDED PRODUCTS

Jumlah Penulis : 3 Orang

Nama-nama Penulis : 1.Ade Octavia 2.Husni Hasbulah 3.Yayuk Sriayudha

Status Penulis : Penulis ke 1

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama jurnal : Dinasti International Journal of Digital Business Management
- b. Nomor ISSN : ISSN: 2715-419X, (print); 2715-4203 (online)
- c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol. 2 issue 1 December 2020
- Penerbit :
- d. DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i1>
- e. Alamat Web Jurnal : <https://dinastipub.org/DIJDBM/issue/view/32>
<https://dinastipub.org/DIJDBM/article/view/633/409>
- f. Terindeks di : <https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=64186&lang=en>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)

(beri tanda $\checkmark$ yang dipilih) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☒ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN *Peer Review* :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ***) ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)			1	
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			2	
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)			2,5	
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)			3	
	Total 100%			8,5	
	Kontribusi Pengusul Penulis ke 1 60% x Nilai Akhir yang diperoleh = 5,1				

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

e) Kelengkapan dan kesesuaian unsur:

f) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

g) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:

h) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

REVIEWER : X/2 **)

Nama :

NIP :

Unit Kerja :

Tanda Tangan :

Prof. Dr. H. Anwar Amir, FE, MS.
1122 404 021001
FEB UaiU. Bangor
