

**LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW***

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : DO REALLY SOCIAL COMMERCE CREATING FOR COMPETITIVE ADVANTAGE ON SMALL MEDIUM ENTERPRISES (SMEs) BUSINESS PERFORMANCE IN INDONESIA?

Jumlah Penulis : 3 Orang

Nama-nama Penulis : 1.Syahmardi Yacob 2. Ade Octavia 3. Mayrina

Status Penulis : Penulis ke 2

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama jurnal : International journal of business research
- b. Nomor ISSN : ISSN: 1555-1296, E-ISSN: 2378-8577
- c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol.18, Issue. 2, 2018
- d. Penerbit :
- e. DOI Artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.18374/IJBR-18-2.6>
- f. Alamat Web Jurnal : <https://ijbr-journal.org/IJBR-JOURNAL/Default.aspx>
- g. Terindeks di : OCLC, Copernicus <https://ijbr-journal.org/IJBR-JOURNAL/Default.aspx>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)

(beri tanda $\surd$ yang dipilih) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☐ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN *Peer Review* :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ***) ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)	2			2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.6
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.6
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)	6			6
	Total 100%	20			19.2
	Kontribusi Pengusul Penulis ke 2 40% x Nilai Akhir yang diperoleh = 3,84				

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

- a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur:
Kelengkapan dan kesesuaian unsur sudah cukup baik, sudah mengikuti panduan yang diberikan oleh jurnal. Tulisan dipublikasikan pada jurnal terindeks copernicus.
- b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Ruang lingkup penulisa sudah cukup baik dan pembahasan diuraikan cukup dalam,sesuai bidang ilmu pengusul yaitu manajemen pemasaran.

- c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:
Metodologi yang dipilih sudah tepat untuk menjawab tujuan penulisan, data disajikan dengan baik dan jelas. Informasi yang disajikan cukup jelas dan menjawab masalah penelitian.
- d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
Tulisan dipublikasikan pada jurnal yang berkualitas baik, memenuhi unsur, memiliki ISSN, editor, tim review yang baik. similiraty index 8%

Riau, 29 Januari 2021

REVIEWER : 1 / 2 **)

Nama : Prof. Dr. Marnis, SE, MS

NIP : 1958 1201 9860 12001

Unit Kerja : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Riau

Tanda Tangan : 

*Dinilai oleh dua reviewer secara terpisah.

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ

****Bobot Peran (BP): Sendiri= 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota.

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : DO REALLY SOCIAL COMMERCE CREATING FOR COMPETITIVE ADVANTAGE ON SMALL MEDIUM ENTERPRISES (SMEs) BUSINESS PERFORMANCE IN INDONESIA?

Jumlah Penulis : 3 Orang

Nama-nama Penulis : 1.Syahmardi Yacob 2. Ade Octavia 3. Mayrina

Status Penulis : Penulis ke 2

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama jurnal : International journal of business research
- b. Nomor ISSN : ISSN: 1555-1296, E-ISSN: 2378-8577
- c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol.18, Issue. 2, 2018
- d. Penerbit :
- e. DOI Artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.18374/IJBR-18-2.6>
- f. Alamat Web Jurnal : <https://ijbr-journal.org/IJBR-JOURNAL/Default.aspx>
- g. Terindeks di : OCLC, Copernicus <https://ijbr-journal.org/IJBR-JOURNAL/Default.aspx>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional / ~~Internasional Bereputasi~~ **)
(beri tanda √ yang dipilih)

☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☐ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN *Peer Review* :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional *** ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)	2			2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5,5
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5,5
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)	6			6,0
	Total 100%	20			19,0
	Kontribusi Pengusul Penulis ke 2 40% x Nilai Akhir yang diperoleh = $40\% \times 19 / 2 = 3,8$				

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur:

Unsur jurnal sudah baik & lengkap

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur:

Unsur jurnal sudah cukup baik. ~~yang~~ Antara unsur dan isinya sudah sesuai.

b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Pembahasan memiliki ruang lingkup yang jelas dan sudah mendalam dengan menggunakan literatur yang jelas.

c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:

Data yang digunakan cukup baik dan cukup mutakhir. Walaupun literatur perlu ditambahkan. Metodologi penelitian yg baik untuk menjawab masalah penelitian.

d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

Penerbit memiliki unsur lengkap dan kualitas baik. Jurnal memiliki ISSN, guideline editor, peer reviewer. Cek plagiarisme dengan iThenticate dengan similarity index 8% sudah terindeks coverman.

Padang, 18 Januari 2021

REVIEWER : 1/2 **)

Nama : Prof.Dr.Ratni Prima Lita,SE,MM.

NIP : 197103311999032001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

Tanda Tangan : 

*Dinilai oleh dua reviewer secara terpisah.

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ

****Bobot Peran (BP): Sendiri= 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota.