

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND CONSUMER ENGAGEMENT: THE IMPACT OF BUSINESS PERFORMANCE ON SMALL AND MEDIUM ENTREPRISES OF HALAL FOOD**

Jumlah Penulis : 5 Orang (1.Ade Octavia 2.Zulfanetti 3. Amri Amir 4. Yayuk Sriayudha 5. Ary Dean Amri)

Status Pengusul : Penulis Ke-1 dan Penulis Korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama jurnal : Malaysian Management Journal (MMJ)

b. Nomor ISSN : ISSN Print 0128-6226 ISSN Online 2289-6651

c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol 23 Desember 2019

d. Penerbit : Universiti Utara Malaysia Press

e. DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1751020>

f. Alamat Web Jurnal : <http://mmj.uum.edu.my/index.php/previous-issues/155-vol23dec19>
<http://mmj.uum.edu.my/images/vol23dec2019/87-97.pdf>

g. Terindeks di : Google Scholar
<http://mmj.uum.edu.my/index.php/abstracting-indexing>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)

(beri tanda ☐ yang dipilih)

☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

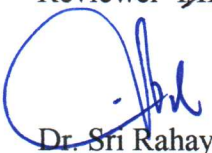
☐ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

Hasil Penilaian Peer Review:

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☒	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional *** ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)	2			2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			6
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)	6			4,5
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)	6			6
	Total 100%	20			18,5
	Kontribusi Pengusul Penulis pertama dan Penulis korespondensi 60 % x Nilai Akhir yang diperoleh =				60% x 18,5 = 11,1

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel yang diusulkan telah dipublikasikan pada jurnal internasional terindeks google scholar. Artikel telah disajikan secara lengkap dan memenuhi semua unsur penulisan artikel ilmiah sesuai dengan yang disyaratkan oleh Malaysian Management Journal.
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Artikel ini masuk dalam lingkup kajian manajemen khususnya bidang marketing. Artikel membahas secara mendalam pengaruh entrepreneurial orientation dan consumer engagement terhadap kinerja untuk UMKM bergerak dibidang makanan halal sangat sesuai dengan bidang ilmu pengusul.
- c. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi: Penelitian ini sudah menggunakan metode yang tepat dan tahapan yang jelas untuk dapat menjawab tujuan penelitian.

Jambi,
Reviewer I/H,


Dr. Sri Rahayu, SE, M.SA, Ak,CA
NIP. 197610282001122002
Jabatan : Lektor Kepala
Fungsional
Unit Kerja : FEB Universitas Jambi

Data yang digunakan juga berasal dari responden yang sesuai. Analisis data menggunakan SmartPLS. Kecukupan referensi untuk terbitan 10 tahun terakhir masih kurang dari 10 referensi.

- d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit: Artikel ini di *publish* oleh Universiti Utara Malaysia Press yang merupakan perguruan tinggi di Malaysia dengan reputasi internasional yang cukup baik

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND CONSUMER ENGAGEMENT: THE IMPACT OF BUSINESS PERFORMANCE ON SMALL AND MEDIUM ENTREPRISES OF HALAL FOOD**

Jumlah Penulis : 5 Orang (1.Ade Octavia 2.Zulfanetti 3. Amri Amir 4. Yayuk Sriayudha 5. Ary Dean Amri)

Status Pengusul : Penulis Ke-1 dan Penulis Korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama jurnal : Malaysian Management Journal (MMJ)

b. Nomor ISSN : ISSN Print 0128-6226 ISSN Online 2289-6651

c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol 23 Desember 2019

d. Penerbit : Universiti Utara Malaysia Press

e. DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1751020>

f. Alamat Web Jurnal : <http://mmj.uum.edu.my/index.php/previous-issues/155-vol23dec19>
<http://mmj.uum.edu.my/images/vol23dec2019/87-97.pdf>

g. Terindeks di : Google Scholar
<http://mmj.uum.edu.my/index.php/abstracting-indexing>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :

☒ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)

(beri tanda √ yang dipilih) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

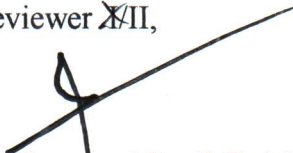
☐ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

Hasil Penilaian Peer Review:

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☒	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional *** ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)	2			2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			6
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)	6			4,5
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)	6			6
	Total 100%	20			18,5
	Kontribusi Pengusul Penulis pertama dan Penulis korespondensi 60 % x Nilai Akhir yang diperoleh =				60% x 18,5 = 11,1

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel yang diusulkan disajikan dengan lengkap dan sistematis sesuai dengan artikel ilmiah secara umum.
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Artikel ini sesuai dengan bidang ilmu pengusul (manajemen pemasaran). Topik makanan halal sangat sesuai untuk kajian marketing di Indonesia karena menjadi label tersendiri yang diperhatikan oleh sebagian besar konsumen. Pemilihan UMKM juga sangat tepat sesuai dengan program pengembangan ekonomi masyarakat dari pemerintah.
- c. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi: Metode yang digunakan cukup mutakhir sesuai untuk menjawab rumusan masalah. Data yang digunakan juga cukup dan tepat. Responden yang dipilih juga sesuai dengan kajian penelitian ini. Referensi untuk terbitan 10 tahun terakhir masih kurang.

Jambi,
 Reviewer ~~XII~~,


 Dr. Syaparuddin, S.E., M.Si.
 NIP. 196808271994031003
 Jabatan : Lektor Kepala
 Fungsional
 Unit Kerja : FEB Universitas Jambi

d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit: Artikel ini di *publish* oleh perguruan tinggi di Malaysia yaitu Universiti Utara Malaysia Press dengan reputasi yang telah dikenal secara internasional