

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: PROSIDING

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Entrepreneurial Orientation and Market Orientation in Business Performance of SMEs: An Exploration of the Impact on E-Commerce Adoption
Jumlah Penulis : 3 Orang (1.Yayuk Sriayudha, 2.Ade Octavia, 3.Sigit Indrawijaya)
Status Pengusul : Penulis Ke-2
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Prosiding : **Proceedings of the 8th International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2019) UNTAR**
b. Nomor ISSN : 978-94-6252-980-9/ 2352-5428
c. Tanggal, Bulan, Tahun : 29 June 2020
d. Tempat Pelaksanaan : UNTAR
e. Penerbit : Atlantis Press
f. Alamat Web Prosiding : DOI:<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200626.029>How to use a DOI?
<https://www.atlantis-press.com/proceedings/icebm-19/125941578>
g. Terindeks di : Scopus, Medline, PMC, DOAJ
<https://www.atlantis-press.com/industry-affiliations/indexing-databases>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☒ Prosiding Forum Ilmiah Internasional Terindeks dan Bereputasi **)
(beri tanda √ yang dipilih) ☐ Prosiding Forum Ilmiah Internasional
☐ Prosiding Forum Ilmiah Internasional ***)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☒	Internasional ☐	Nasional *** ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)	3			3
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9			9
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)	9			9
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)	9			9
	Total 100%	30			30
	Kontribusi Pengusul Penulis kedua; 40 % x Nilai Akhir yang diperoleh : jumlah anggota penulis=				40% x 30 = 12:2 = 6

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel yang diusulkan telah dipublikasikan pada *intentional conference* 8-9 November 2018 di Bali, dan dipublikasikan juga pada *Proceedings of the 8th International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2019)* konferensi dilakukan oleh Universitas Tarumanegara (UNTAR). Artikel telah disajikan secara lengkap dan memenuhi semua unsur penulisan artikel ilmiah sesuai persyaratan untuk dipresentasikan pada konferensi tersebut dan prosidingnya.
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Artikel ini masuk dalam lingkup kajian manajemen khususnya bidang marketing. Artikel menarik karena memasukkan isu kekinian tentang adopsi E-Commerce bagi UMKM. Topik kajian sesuai dengan bidang ilmu pengusul.

Jambi,
Reviewer I/II,

Dr. Sri Rahayu, SE, MSA, Ak,CA
NIP. 197610282001122002
Jabatan : Lektor Kepala
Fungsional :
Unit Kerja : FEB Universitas Jambi

- c. Kécekupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi:
Penelitian ini sudah menggunakan data yang diperoleh dari kuesioner dengan responden yang representative sebanyak 250 UMKM. Analisis data telah digambarkan dengan tahapan yang jelas serta mutakhir oleh tim peneliti sesuai untuk dapat menjawab tujuan penelitian.
- d. Artikel telah dipublikasikan pada Proceedings of the 8th International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2019) UNTAR. Penerbit: Atlantis Press. Prosiding ini terindeks di Scopus



LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: PROSIDING

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Entrepreneurial Orientation and Market Orientation in Business Performance of SMEs: An Exploration of the Impact on E-Commerce Adoption

Jumlah Penulis : 3 Orang (1.Yayuk Sriayudha, 2.Ade Octavia, 3.Sigit Indrawijaya)

Status Pengusul : Penulis Ke-2

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Prosiding : **Proceedings of the 8th International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2019) UNTAR**

b. Nomor ISSN : 978-94-6252-980-9/ 2352-5428

c. Tanggal, Bulan, Tahun : 29 June 2020

d. Tempat Pelaksanaan : UNTAR

e. Penerbit : Atlantis Press

f. Alamat Web Prosiding : DOI:<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200626.029>How to use a DOI?
<https://www.atlantis-press.com/proceedings/icebm-19/125941578>

g. Terindeks di : Scopus, Medline, PMC, DOAJ
<https://www.atlantis-press.com/industry-affiliations/indexing-databases>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☒ Prosiding Forum Ilmiah Internasional Terindeks dan Bereputasi **)

(beri tanda $\surd$ yang dipilih) ☐ Prosiding Forum Ilmiah Internasional

☐ Prosiding Forum Ilmiah Internasional ***)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☒	Internasional ☐	Nasional *** ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)	3			3
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9			9
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)	9			9
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)	9			9
	Total 100%	30			30
	Kontribusi Pengusul Penulis kedua; 40 % x Nilai Akhir yang diperoleh : jumlah anggota penulis=				40% x 30 = 12:2 = 6

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel yang diusulkan disajikan dengan lengkap dan sistematis sesuai dengan artikel ilmiah secara umum.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Artikel ini sesuai dengan bidang ilmu pengusul (manajemen pemasaran). Pemilihan UMKM juga sangat tepat sesuai dengan program pengembangan ekonomi masyarakat dari pemerintah.
- Metode yang digunakan cukup mutakhir sesuai untuk menjawab rumusan masalah. Data yang digunakan juga cukup dan tepat. Responden yang dipilih juga sesuai dengan kajian penelitian ini.
- Artikel telah dipublikasikan pada Proceedings of the 8th International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2019) UNTAR. Prosiding ini terindeks di Scopus, Medline, PMC, DOAJ dengan Penerbit: Atlantis Press.

Jambi,
 Reviewer A/II,

Dr. Syaparuddin, S.E., M.Si.
 NIP. 196808271994031003

Jabatan : Lektor Kepala
 Fungsional
 Unit Kerja : FEB Universitas Jambi