

**LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW***

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : FAIRNESS OF SERVICE, TRUST AND CUSTOMER VALUE AS VARIABLE OF ANTECEDENT OF CUSTOMER LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLE IN PT. BANK JAMBI BRANCH OF MUARA BULIAN

Jumlah Penulis : 3 Orang

Nama-nama Penulis : 1.Levi Febri Damayanti, 2.Ade Octavia, 3.Tona Aurora Lubis

Status Penulis : Penulis ke 2

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama jurnal : Journal of Business Studies and Management Review
- b. Nomor ISSN : p-ISSN: 2597-359X, e-ISSN: 2597-6265
- c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol.3, No.1, Desember 2019
- d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unja
- e. DOI Artikel (jika ada) : DOI: <https://doi.org/10.22437/jbsmr.v3i1.8647>
- f. Alamat Web Jurnal : <https://online-journal.unja.ac.id/jbsmr/issue/view/919>
- g. Terindeks di : Sinta 4
https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2020/01/akreditasi_sinta4_jbsmr.pdf

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)

(beri tanda $\surd$ yang dipilih) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☐ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN *Peer Review* :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ***) ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)		2		2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		6
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)		6		5.5
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)		6		6
	Total 100%		20		19.5
	Kontribusi Pengusul Penulis ke 2 40% x Nilai Akhir yang diperoleh = 3.9				

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

- a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur:
Kelengkapan isi baik, sudah sesuai dengan templete yang diberikan oleh jurnal.
- b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Ruang lingkup pembahasan sesuai dengan bidang ilmu yaitu manajemen pemasaran. Kedalaman pembahasan baik, telah menjawab tujuan penulisan.
- c)Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:
Data yang disajikan cukup mutakhir, informasi yang disajikan lengkap dan jelas, demikian juga dengan metodologi yang digunakan sudah tepat.
- d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
Unsur kelengkapan penerbit baik. ada editorial board, ISSN, jurnal terakreditasi sinta 4. Similarity index (turnitin) 11%.

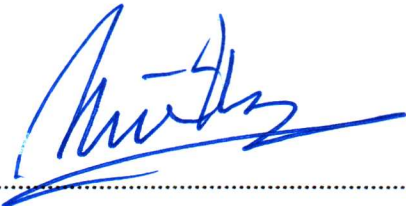
Riau, 29 Januari 2021

REVIEWER : 1 / 2 **)

Nama : Prof. Dr. Marnis,SE,MS

NIP : 1958 1201 9860 12001

Unit Kerja : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Riau

Tanda Tangan : 

*Dinilai oleh dua reviewer secara terpisah.

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ

****Bobot Peran (BP): Sendiri= 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota.

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : FAIRNESS OF SERVICE, TRUST AND CUSTOMER VALUE AS VARIABLE OF ANTECEDENT OF CUSTOMER LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLE IN PT. BANK JAMBI BRANCH OF MUARA BULIAN

Jumlah Penulis : 3 Orang

Nama-nama Penulis : 1. Levi Febri Damayanti, 2. Ade Octavia, 3. Tona Aurora Lubis

Status Penulis : Penulis ke 2

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama jurnal : Journal of Business Studies and Management Review
- b. Nomor ISSN : p-ISSN: 2597-359X, e-ISSN: 2597-6265
- c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol.3, No.1, Desember 2019
- d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unja
- e. DOI Artikel (jika ada) : DOI: <https://doi.org/10.22437/jbsmr.v3i1.8647>
- f. Alamat Web Jurnal : <https://online-journal.unja.ac.id/jbsmr/issue/view/919>
- g. Terindeks di : Sinta 4
https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2020/01/akreditasi_sinta4_jbsmr.pdf

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)

(beri tanda ✓ yang dipilih) ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☐ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN *Peer Review* :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ***) ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)		2		2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,5
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,5
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)		6		5,5
	Total 100%		20		18,5
	Kontribusi Pengusul Penulis ke 2 $40\% \times \text{Nilai Akhir yang diperoleh} = \frac{40\% \times 18,5}{1} = 7,4$				

= 31,7

~~Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :~~

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur:

Artikel telah sesuai guideline dan memenuhi unsur dari jurnal. Unsur telah sesuai & lengkap.

b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Artikel cukup membahas sesuai ruang lingkup dari topik yang dibahas dan cukup mendalam sesuai dengan bidang ilmu yaitu manajemen pemasaran.

c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:

Data/Informasi cukup & Beberapa sumber literatur cukup mutakhir. Metodologi riset sudah jelas.

d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

Unsur jurnal mulai editorial board, ISSN dlm lengkap dan penerbit cukup berkualitas. Jurnal sudah terakreditasi atau terindeks hnta.

cek plagiarism dengan turnitin dengan similarity index 11%.

Padang, 18 Januari 2021

REVIEWER : 1 / 2 **)

Nama : Prof.Dr.Ratni Prima Lita,SE,MM.

NIP : 197103311999032001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

Tanda Tangan : 

*Dinilai oleh dua reviewer secara terpisah.

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ

****Bobot Peran (BP): Sendiri= 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota.