

LEMBAR HASIL PENILAIAN  
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*

**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **IMPACT ON E-COMMERCE ADOPTION ON ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND MARKET ORIENTATION IN BUSINESS PERFORMANCE OF SMEs**

Jumlah Penulis : 6 Orang

Nama-nama Penulis : 1.Ade Octavia, 2. Sigit Indrawijaya, 3.Yayuk Sriayudha, 4.Heriberta, 5.Husni Hasbullah, 6.Asrini

Status Penulis : Penulis ke 1

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama jurnal : Asian Economic and Financial Review
- b. Nomor ISSN : ISSN: 2222-6737 (e), ISSN: 2305-2147
- c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol.10, Issue. 5, April-May 2020 p-516-525
- d. Penerbit : AESS
- e. DOI Artikel (jika ada) :
- f. Alamat Web Jurnal : <http://www.aessweb.com/journals/5002/May2020>  
[http://www.aessweb.com/pdf-files/AEFR-2020-10\(5\)-516-525.pdf](http://www.aessweb.com/pdf-files/AEFR-2020-10(5)-516-525.pdf)
- g. Terindeks di : Scopus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi \*\*)

(beri tanda ✓ yang dipilih) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☐ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks \*\*\*)

**HASIL PENILAIAN *Peer Review* :**

| No | Komponen Yang Dinilai                                                       | Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH                           |                                                    |                                           | Nilai Akhir Yang Diperoleh *) |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|
|    |                                                                             | Internasional / Bereputasi<br><input type="checkbox"/> | Nasional Terakreditasi<br><input type="checkbox"/> | Nasional ***)<br><input type="checkbox"/> |                               |
| 1  | Kelengkapan unsur isi karya (10%)                                           | 4                                                      |                                                    |                                           | 4                             |
| 2  | Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                                | 12                                                     |                                                    |                                           | 12                            |
| 3  | Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)              | 12                                                     |                                                    |                                           | 11.5                          |
| 4  | Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)                             | 12                                                     |                                                    |                                           | 12                            |
|    | <b>Total 100%</b>                                                           | <b>40</b>                                              |                                                    |                                           | <b>39.5</b>                   |
|    | Kontribusi Pengusul Penulis ke 1<br>60% x Nilai Akhir yang diperoleh = 23,7 |                                                        |                                                    |                                           |                               |

**Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :**

- a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur:  
Penulisan artikel sudah mengikuti templete yang sudah disiapkan oleh jurnal. Penerbit telah terindeks global (scopus).
- b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:  
Ruang lingkup penelitian sesuai dengan bidang peneliti yaitu manajemen pemasaran. Pembahasan cukup dalam dan menjawab masalah dan tujuan penelitian.

c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:

Data yang disajikan cukup mutakhir, informasi yang disampaikan jelas dan baik, metodologi penelitian yang digunakan dalam tulisan sudah tepat dan dapat digunakan untuk menjawab tujuan penulisan.

d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

Tulisan yang diusulkan dipublish oleh Penerbit terindeks scopus, DOAJ, EBSCO, telah memenuhi kualitas dan kelengkapan unsur. Similarity cek (turnitin) 7%.

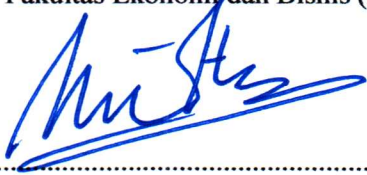
Riau, 29 Januari 2021

REVIEWER : 1 / 2 \*\*)

Nama : Prof. Dr. Marnis, SE, MS

NIP : 1958 1201 9860 12001

Unit Kerja : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Riau

Tanda Tangan : 

\*Dinilai oleh dua reviewer secara terpisah.

\*\*Coret yang tidak perlu

\*\*\*Nasional/terindeks di DOAJ

\*\*\*\*Bobot Peran (BP): Sendiri = 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota.

LEMBAR HASIL PENILAIAN  
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*

**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **IMPACT ON E-COMMERCE ADOPTION ON ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND MARKET ORIENTATION IN BUSINESS PERFORMANCE OF SMEs**

Jumlah Penulis : 6 Orang

Nama-nama Penulis : 1. Ade Octavia, 2. Sigit Indrawijaya, 3. Yayuk Sriyudha, 4. Heriberta, 5. Husni Hasbullah, 6. Asrini

Status Penulis : Penulis ke 1

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama jurnal : Asian Economic and Financial Review
- b. Nomor ISSN : ISSN: 2222-6737 (e), ISSN: 2305-2147
- c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol.10, Issue. 5, April-May 2020 p-516-525
- d. Penerbit : AESS
- e. DOI Artikel (jika ada) :
- f. Alamat Web Jurnal : <http://www.aessweb.com/journals/5002/May2020>  
[http://www.aessweb.com/pdf-files/AEFR-2020-10\(5\)-516-525.pdf](http://www.aessweb.com/pdf-files/AEFR-2020-10(5)-516-525.pdf)
- g. Terindeks di : Scopus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi \*\*)

(beri tanda  $\checkmark$  yang dipilih) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☐ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks \*\*\*)

**HASIL PENILAIAN *Peer Review* :**

| No | Komponen Yang Dinilai                                                                              | Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH |                          |                          | Nilai Akhir Yang Diperoleh *) |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|
|    |                                                                                                    | Internasional / Bereputasi   | Nasional Terakreditasi   | Nasional ***)            |                               |
|    |                                                                                                    | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                               |
| 1  | Kelengkapan unsur isi karya (10%)                                                                  | 4                            |                          |                          | 3,5                           |
| 2  | Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                                                       | 12                           |                          |                          | 11,5                          |
| 3  | Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)                                     | 12                           |                          |                          | 10,5                          |
| 4  | Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)                                                    | 12                           |                          |                          | 11,5                          |
|    | <b>Total 100%</b>                                                                                  | <b>40</b>                    |                          |                          | <b>36,5 f</b>                 |
|    | Kontribusi Pengusul Penulis ke 1<br>60% x Nilai Akhir yang diperoleh = $60\% \times 36,5 = 21,9 f$ |                              |                          |                          |                               |



Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur:

Artikel ini mengikuti template yang diterbitkan jurnal dan artikel ditulis sesuai guide line.

b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Pembahasan awal penelitian memenuhi dan mendalami kearah dengan topik yang dibahas. Topik juga sesuai dengan bidang ilmu pengantar.

c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:

Data yang digunakan cukup baik dg metodologi yang memenuhi untuk menyelesaikan masalah.

d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

Jurnal memenuhi unsur, ISSN, Editor, peer reviewer tercatat terindeks scopus dg SJR 2019 (0,23), terindeks Q3.  
cek plagiarism dengan Turnitin, diperoleh similarity index 7%

Padang, 18 Januari 2021

REVIEWER : ✓/ 2 \*\*)

Nama : Prof.Dr.Ratni Prima Lita,SE,MM.

NIP : 197103311999032001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

Tanda Tangan :



\*Dinilai oleh dua reviewer secara terpisah.

\*\*Coret yang tidak perlu

\*\*\*Nasional/terindeks di DOAJ

\*\*\*\*Bobot Peran (BP): Sendiri= 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota.