

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : MARKET ORIENTASION EFFECT ON THE PERFORMANCE OF THE PRODUCT PROCESSED FISH MARKETING SMEs IN JAMBI

Jumlah Penulis : 3 Orang

Nama-nama Penulis : 1.AGESHA MARSYAF, 2.ADE OCTAVIA, 3.ERIDA ERIDA

Status Penulis : Penulis ke 2

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama jurnal : Journal of Business Studies and Management Review
- b. Nomor ISSN : p-ISSN: 2597-369X, e-ISSN: 2597-6265
- c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol.2, No.2, June 2019
- d. Penerbit :
- e. DOI Artikel (jika ada) : DOI: <https://doi.org/10.22437/jb.v2i2.7219>
- f. Alamat Web Jurnal : <https://online-journal.unja.ac.id/jbsmr/issue/archive>
<https://online-journal.unja.ac.id/jbsmr/issue/view/817>
<https://online-journal.unja.ac.id/jbsmr/article/view/7219>
- g. Terindeks di : Sinta 4
https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2020/01/akreditasi_sinta4_jbsmr.pdf

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)

(beri tanda ✓ yang dipilih) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☐ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN Peer Review :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ***) ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)		2		2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5.5
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)		6		6
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)		6		6
	Total 100%		20		19.5
	Kontribusi Pengusul Penulis ke 1 60% x Nilai Akhir yang diperoleh = 11,7				

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

- a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur:
Kelengkapan isi baik, sudah sesuai dengan template yang diberikan oleh jurnal. Tulisan dipublih pada jurnal terakreditasi SINTA 4.
- b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Ruang lingkup pembahasan sesuai dengan bidang ilmu yaitu manajemen pemasahan. Kedalaman pembahasan baik, telah menjawab tujuan penulisan.
- c)Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:
Data yang disajikan cukup lengkap dan mutakhir, informasi yang disajikan lengkap dan jelas, demikian juga dengan metodologi yang digunakan sudah baik, sehingga bisa menyajikan informasi dengan baik dan jelas.
- d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
Unsur kelengkapan penerbit baik. ada editorial board, ISSN, jurnal terakreditasi sinta 4. Similarity index (turnitin) 8%.

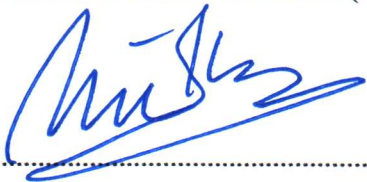
Riau, 29 Januari 2021

REVIEWER : 1 / 2 **)

Nama : Prof. Dr. Marnis,SE,MS

NIP : 1958 1201 9860 12001

Unit Kerja : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Riau

Tanda Tangan : 

*Dinilai oleh dua reviewer secara terpisah.

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ

****Bobot Peran (BP): Sendiri= 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota.

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : MARKET ORIENTASION EFFECT ON THE PERFORMANCE OF THE PRODUCT PROCESSED FISH MARKETING SMEs IN JAMBI

Jumlah Penulis : 3 Orang

Nama-nama Penulis : 1.AGESHA MARSYAF, 2.ADE OCTAVIA, 3.ERIDA ERIDA

Status Penulis : Penulis ke 2

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama jurnal : Journal of Business Studies and Management Review
- b. Nomor ISSN : p-ISSN: 2597-369X, e-ISSN: 2597-6265
- c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol.2, No.2, June 2019
- d. Penerbit :
- e. DOI Artikel (jika ada) : DOI: <https://doi.org/10.22437/jb.v2i2.7219>
- f. Alamat Web Jurnal : <https://online-journal.unja.ac.id/jbsmr/issue/archive>
<https://online-journal.unja.ac.id/jbsmr/issue/view/817>
<https://online-journal.unja.ac.id/jbsmr/article/view/7219>
- g. Terindeks di : Sinta 4
https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2020/01/akreditasi_sinta4_jbsmr.pdf

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional / ~~Internasional Bereputasi **~~
(beri tanda $\checkmark$ yang dipilih) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN *Peer Review* :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☒	Nasional ***) ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)		2		2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,5
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,5
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)		6		5,5
	Total 100%		20		18,5
	Kontribusi Pengusul Penulis ke 1 60% x Nilai Akhir yang diperoleh = $60\% \times 18,5 = 11,1$				

b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Pembahasan memiliki konsep yang jelas sesuai bidang ilmu dengan ide cukup menarik. Pembahasan baik dan mendalam, walau perlu ditambahkan literature terbaru dan lebih banyak.

c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:

Data cukup dan literature review masih terbatas. Metodologi penelitian cukup untuk menjawab permasalahan yang diteliti

d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

Penerbit memiliki unsur yang lengkap spt ISSN, peer reviewer, editor. Jurnal terindeks ~~terakreditasi~~ dan menggunakan bahasa internasional. Cek plagiat di iug similarity index 8 %

Padang, 18 Januari 2021

REVIEWER : 1/2 **)

Nama : Prof.Dr.Ratni Prima Lita,SE,MM.

NIP : 197103311999032001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

Tanda Tangan : 

*Dinilai oleh dua reviewer secara terpisah.

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ

****Bobot Peran (BP): Sendiri= 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota.