

6

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Negara Asal Produk, Persepsi Kualitas dan Merek: Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Smartphone

Jumlah Penulis : 4 Orang

Nama-nama Penulis : 1. Mahardika Ardaka Saputra, 2. Ade Octavia, 3. Suswita Roza, 4. Yayuk Sriayudha

Status Penulis : Penulis ke 2

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama jurnal : Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis
- b. Nomor ISSN : ISSN: 2614-1523
- c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol.10, No.1, Januari 2019
- d. Penerbit :
- e. DOI Artikel (jika ada) : DOI: <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i1>
- f. Alamat Web Jurnal : <https://ejurnalunsam.id/index.php/jseb/issue/view/108>
- g. Terindeks di : Sinta 3
<http://sinta.ristekbrin.go.id/journals/detail?id=4658>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)

(beri tanda $\checkmark$ yang dipilih) ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☒ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN *Peer Review* :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional *** ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)		2		2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,5
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,5
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)		6		5,5
	Total 100%		20		18,5 f
	Kontribusi Pengusul Penulis ke 2 40% x Nilai Akhir yang diperoleh = $(40\% \times 18,5) / 3 = 2,5 f$				

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur:

Artikel sangat lengkap yang ditentukan unsur kelengkapan jurnal memenuhi: jurnal terakreditasi sinta 3

b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Lingkup pembahasan sudah sesuai dengan variabel yang diteliti dengan menggunakan literatur terbaru. Pembahasan sudah mencakup aspek perilaku konsumen yang krusial di bidang ilmu penulis baik.

c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:

Data yang digunakan cukup baik dengan literatur terbaru dan metodologi penelitian yang baik.

d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

Unsur penerbit cukup lengkap, ISSN, Editor & peer reviewer dan cukup berkualitas. Cek Turnitin dengan similarity index 14%.

Padang, 18 Januari 2021

REVIEWER : 1 / ~~X~~ (**)

Nama : Prof.Dr.Ratni Prima Lita,SE,MM.

NIP : 197103311999032001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

Tanda Tangan : 

*Dinilai oleh dua reviewer secara terpisah.

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ

****Bobot Peran (BP): Sendiri= 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota.

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Negara Asal Produk, Persepsi Kualitas dan Merek: Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Smartphone

Jumlah Penulis : 4 Orang

Nama-nama Penulis : 1.Mahardika Ardaka Saputra, 2.Ade Octavia, 3.Suswita Roza, 4.Yayuk Sriayudha

Status Penulis : Penulis ke 2

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama jurnal : Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis
- b. Nomor ISSN : ISSN: 2614-1523
- c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol.10, No.1, Januari 2019
- d. Penerbit :
- e. DOI Artikel (jika ada) : DOI: <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i1>
- f. Alamat Web Jurnal : <https://ejurnalunsam.id/index.php/jseb/issue/view/108>
- g. Terindeks di : Sinta 3
<http://sinta.ristekbrin.go.id/journals/detail?id=4658>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)

(beri tanda $\checkmark$ yang dipilih) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☐ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN *Peer Review* :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ***) ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)		2		2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5.7
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		6
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)		6		6
	Total 100%		20		19.7
	Kontribusi Pengusul Penulis ke 2 40% x Nilai Akhir yang diperoleh = 2,62				

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

- a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur:
Tulisan telah memenuhi kesesuaian unsur dan sudah lengkap sesuai panduan yang ada dalam jurnal.
- b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Ruang lingkup penulisan di bidang manajemen pemasaran sesuai dengan bidang ilmu penulis. Uraian pembahasan disajikan lengkap dan cukup mendalam sehingga bisa menjawab tujuan penelitian.

c)Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:

Data yang disajikan cukup lengkap dan mutakhir. Metodologi yang digunakan sudah baik, sehingga bisa menjawab tujuan penulisan dan memberikan informasi yang jelas.

d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

Tulisan dipublikasikan pada jurnal yang memiliki ISSN dan terakreditasi SINTA 3 dari Kemeristekdikti sehingga memenuhi unsur kualitas penerbit. Similarity index (turnitin) 14%.

Riau, 29 Januari 2021

REVIEWER : ~~X~~ / 2 **)

Nama : Prof. Dr. Marnis,SE,MS

NIP : 1958 1201 9860 12001

Unit Kerja : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Riau

Tanda Tangan : 

*Dinilai oleh dua reviewer secara terpisah.

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ

****Bobot Peran (BP): Sendiri= 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota.