

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **SELFIE MARKETING AND CUSTOMER LOYALTY: MEDIATING ROLE OF EXPERIENTIAL SHOPPING**

Jumlah Penulis : 2 Orang (1. Ade Octavia 3. Yayuk Sriayudha)

Status Pengusul : Penulis Ke-2

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama jurnal : Jurnal Ilmu Manajemen Terapan

b. Nomor ISSN : p-ISSN: 2686-5246, e-ISSN: 2686-4924

c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol.1, No.3, 2020

d. Penerbit : Dinasti Review

e. DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i3.100>

f. Alamat Web Jurnal : <https://dinastirev.org/JIMT/issue/view/8>  
<https://dinastirev.org/JIMT/article/view/100>  
(Terindeks Copernicus)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi (\*\*)

(beri tanda ✓ yang dipilih)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks (\*\*\*)

Hasil Penilaian Peer Review:

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional (***) <input checked="" type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)			1	1
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	3
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)			3	3
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)			3	3
	<b>Total</b> <b>100%</b>			<b>10</b>	<b>10</b>
	Kontribusi Pengusul Penulis pertama dan Penulis Koresponden 60 % x Nilai Akhir yang diperoleh =				60% x 10 = <b>6</b>

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel telah disajikan secara lengkap dengan unsur-unsur yang telah memenuhi kaidah ilmiah sesuai persyaratan untuk dipublikasikan pada jurnal ilmu manajemen terapan

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Artikel membahas topik yang menarik dan kekinian tentang selfie marketing dan customer loyalty. Artikel dibahas dengan baik dan mendalam oleh tim penulis. Topik kajian pada penelitian ini sesuai dengan bidang ilmu pengusul.

c. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi: Penelitian ini sudah menggunakan data yang berasal dari responden yang representative untuk mengisi kuesioner sebanyak 150 responden. Metode penelitian yang digunakan jelas dan tepat sesuai dengan rumusan masalah yang diajukan.

d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit: Artikel ini dipublikasikan pada jurnal ilmu manajemen terapan dengan penerbit: Dinasti Review. Jurnal terindex di google scholar dan copernicus

Jambi,  
Reviewer I/II,

  
Dr. Sri Rahayu, SE, MSA, Ak, CA  
NIP. 197610282001122002

Jabatan Fungs. : Lektor Kepala  
Unit Kerja : FEB Universitas Jambi

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **SELFIE MARKETING AND CUSTOMER LOYALTY: MEDIATING ROLE OF EXPERIENTIAL SHOPPING**  
 Jumlah Penulis : 2 Orang (1. Ade Octavia 3. Yayuk Sriayudha)  
 Status Pengusul : Penulis Ke-2  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama jurnal : Jurnal Ilmu Manajemen Terapan  
 b. Nomor ISSN : p-ISSN: 2686-5246, e-ISSN: 2686-4924  
 c. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol.1, No.3, 2020  
 d. Penerbit : Dinasti Review  
 e. DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i3.100>  
 f. Alamat Web Jurnal : <https://dinastirev.org/JIMT/issue/view/8>  
<https://dinastirev.org/JIMT/article/view/100>

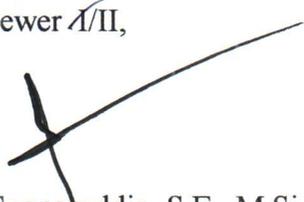
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi \*\*)  
 (beri tanda  $\surd$  yang dipilih)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks \*\*\*)

Hasil Penilaian Peer Review:

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional (***) <input checked="" type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)			1	1
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	3
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)			3	3
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)			3	3
	<b>Total</b>			<b>10</b>	<b>10</b>
	Kontribusi Pengusul Penulis pertama dan Penulis Koresponden 60 % x Nilai Akhir yang diperoleh =				60% x 10 = <b>6</b>

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel yang diusulkan disajikan dengan lengkap dan sistematis sesuai dengan artikel ilmiah secara umum
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Riset yang disajikan pada artikel ini sesuai dengan bidang ilmu pengusul yaitu manajemen pemasaran. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan experiential shopping berpengaruh signifikan terhadap selfie marketing. experiential shopping dan selfie marketing berpengaruh terhadap customer loyalty. Artikel dibahas dan disajikan dengan Bahasa yang menarik dari tim peneliti.
- c. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi: Metode penelitian yang digunakan tepat sesuai dengan masalah yang diselesaikan. Tahapan analisis data yang digunakan juga jelas dan tepat.
- a. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit: Artikel ini dipublikasikan pada Jurnal yang terindex di google scholar dan Copernicus (jurnal ilmu manajemen terapan), penerbit jurnal adalah Dinasti Review.

Jambi,  
 Reviewer A/II,

  
 Dr. Syaparuddin, S.E., M.Si.  
 NIP. 196808271994031003  
 Jabatan : Lektor Kepala  
 Fungsional :  
 Unit Kerja : FEB Universitas Jambi