

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : SELFIE MARKETING AND CUSTOMER LOYALTY: MEDIATING
ROLE OF EXPERIENTIAL SHOPPING

Jumlah Penulis : 2 Orang

Nama-nama Penulis : 1.Ade Octavia, 2.Yayuk Sriayudha

Status Penulis : Penulis ke 1

Identitas Jurnal Ilmiah :

- i. Nama jurnal : Jurnal Ilmu Manajemen Terapan
- j. Nomor ISSN : p-ISSN: 2686-5246, e-ISSN: 2686-4924
- k. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol,1, No.3, 2020
- l. Penerbit : Dinasti Review
- m. DOI Artikel (jika ada) : DOI: <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i3.100>
- n. Alamat Web Jurnal : <https://dinastirev.org/JIMT/issue/view/8>
<https://dinastirev.org/JIMT/article/view/100>
- o. Terindeks di : Copernicus,
<https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=63627&lang=en>
Google Scholar, DRJI, ROAD, One
Serach dan ESJI

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)

(beri tanda ✓ yang dipilih) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☐ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN *Peer Review* :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ***) ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)			1	1
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2.8
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2.5
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)			3	3
	Total	100%		10	9.3
	Kontribusi Pengusul Penulis ke 1 60% x Nilai Akhir yang diperoleh =	5.58			

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur:
Penulisan jurnal telah sesuai dengan panduan/template yang diberikan penerbit. Dipublikasikan pada jurnal terindeks copernicus.

- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
artikel ini masuk dalam ruang lingkup manajemen pemasaran, dibahas secara mendalam tentang loyalitas konsumen sesuai dengan bidang ilmu pengusul.
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:
tulisan telah menggunakan metode penelitian yang tepat serta mutakhir untuk menjawab tujuan penelitian. Data yang disajikan lengkap sehingga informasi yang disajikan cukup jelas dan komprehensif.
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
kualitas penerbit baik terindeks di copernicus dan memenuhi kelengkapan unsur sebagai penerbit berkualitas.

Riau, 29 Januari 2021

REVIEWER : 1 / ~~2~~ **)

Nama : Prof. Dr. Marnis, SE, MS

NIP : 1958 1201 9860 12001

Unit Kerja : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Riau

Tanda Tangan : 

*Dinilai oleh dua reviewer secara terpisah.

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ

****Bobot Peran (BP): Sendiri = 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota.

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : SELFIE MARKETING AND CUSTOMER LOYALTY: MEDIATING ROLE OF EXPERIENTIAL SHOPPING

Jumlah Penulis : 2 Orang

Nama-nama Penulis : 1. Ade Octavia, 2. Yayuk Sriyudha

Status Penulis : Penulis ke 1

Identitas Jurnal Ilmiah :

- i. Nama jurnal : Jurnal Ilmu Manajemen Terapan
- j. Nomor ISSN : p-ISSN: 2686-5246, e-ISSN: 2686-4924
- k. Vol., No., Bulan, Tahun : Vol, 1, No. 3, 2020
- l. Penerbit : Dinasti Review
- m. DOI Artikel (jika ada) : DOI: <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i3.100>
- n. Alamat Web Jurnal : <https://dinastirev.org/JIMT/issue/view/8>
<https://dinastirev.org/JIMT/article/view/100>
- o. Terindeks di : Copernicus,
<https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=63627&lang=en>
Google Scholar, DRJI, ROAD, One Serach dan ESJI

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **)

(beri tanda $\checkmark$ yang dipilih) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☒ Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN *Peer Review* :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional *** ☐	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)			1	1
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,18
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,15
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)			3	2,18
	Total 100%			10	9,11
	Kontribusi Pengusul Penulis ke 1 60% x Nilai Akhir yang diperoleh = $60\% \times 9,11 = 5,466$				

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur:

Sistematika penulisan sudah lengkap unsurnya dan sesuai dengan guideline jurnal dan templet

b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Artikel sudah dibahas dg baik sesuai dengan konsep experiential shopping & sesuai bidang ilmu. Ruang lingkup pembahasan memadai deng literatur e sesuai bidang ilmu penulis.

c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:

Data yang digunakan cukup dan metodologi penelitian yang memadai.

d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

Penerbit mempunyai unsur yang lengkap ~~dan~~ dan kualitas cukup baik. terdapat ~~corrections~~ dan mempunyai ISSN editor, peer reviewer dll. Plagiarism dicek dengan Turnitin diperoleh similarity index 12%

Padang, 18 Januari 2021

REVIEWER : X / 2 **)

Nama : Prof.Dr.Ratni Prima Lita,SE,MM.

NIP : 197103311999032001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

Tanda Tangan : 

*Dinilai oleh dua reviewer secara terpisah.

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ

****Bobot Peran (BP): Sendiri= 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota.