

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : BUKU

Judul BUKU : STRATEGI ORIENTASI PASAR: KONSEP DAN IMPLEMENTASINYA BAGI USAHA KECIL DAN MENENGAH

Jumlah Penulis : 2 Orang

Nama-nama Penulis : 1.Dr. Ade Octavia,SE.,MM 2.Yayuk Sriayudha,SP.,MM

Status Penulis : Penulis Pertama / Penulis ke 1

Identitas Buku :

- a. Nomor ISBN : 978-623-7638-37-7
- b. Edisi : Cetakan Pertama Maret 2020
- c. Tahun Terbit : 2020
- d. Penerbit : Diterbitkan Oleh Media Salim Indonesia
- e. Jumlah Halaman : 184 halaman.

Kategori Publikasi Ilmiah : BUKU REFERENSI
(beri tanda \surd yang dipilih) BUKU MONOGRAF

HASIL PENILAIAN *Peer Review* :

No	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal BUKU		Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input checked="" type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi Buku (20%)		4	
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4	
3	Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi (30%)		6	
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (20%)		4	
	Total (100%)			
	Kontribusi Pengusul Penulis ke 1., 60 % x Nilai Akhir yang diperoleh =		14	14

Catatan Penilaian BUKU oleh Reviewer :

Kategori buku adalah Monograf, hasil penelitian dari berbagai topik pilihan di bidang ilmu pemasaran. Topik yang dibahas adalah orientasi pasar, daya saing, positioning, dan bauran pemasaran terpadu. Jumlah referensi yang digunakan memenuhi persyaratan, lebih dari 50 citasi primer. Sebagai "kumpulan" berbagai topik penelitian data yang disampaikan terupdated, karena dari hasil penelitian yang updated dari topik bahasan di bidang ilmu pemasaran.

Buku diterbitkan oleh penerbit lokal ber ISBN 978-623-7638-37-7, dipasarkan kepada mahasiswa di Jambi, belum secara Nasional

Sebagai monograf nilai maksimal adalah 20.

8 Februari, 2021

REVIEWER : 1 / 2 **)

Nama : Prof. Dr. Johannes, S.E., M.Si

NIP : 196011051986091001

Unit Kerja : FEB Unja

Tanda Tangan :



Prof. Johannes

13

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : BUKU

Judul BUKU : STRATEGI ORIENTASI PASAR: KONSEP DAN IMPLEMENTASINYA BAGI USAHA KECIL DAN MENENGAH

Jumlah Penulis : 2 Orang

Nama-nama Penulis : 1.Dr. Ade Octavia,SE.,MM 2.Yayuk Sriayudha,SP.,MM

Status Penulis : Penulis Pertama / Penulis ke 1

Identitas Buku :

- a. Nomor ISBN : ISBN:
- b. Edisi : Cetakan Pertama Februari 2015.
- c. Tahun Terbit : 2020
- d. Penerbit : Diterbitkan Oleh Media Salim
- e. Jumlah Halaman : 1891 halaman.

Kategori Publikasi Ilmiah : BUKU REFERENSI
(beri tanda \checkmark yang dipilih) BUKU MONOGRAF

HASIL PENILAIAN *Peer Review* :

No	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal BUKU		Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input checked="" type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi Buku (20%)		4	3
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6	4
3	Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi (30%)		6	4
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (20%)		4	3
	Total (100%)		20	14.
	Kontribusi Pengusul Penulis ke $1/40\% \times$ Nilai Akhir yang diperoleh = $14 \times 0,4 = 5,6$			

Catatan Penilaian BUKU oleh Reviewer :

Jambi, 3 Desember 2020

REVIEWER : X/2 (**)

Nama : PROF. DR. H. ANNEI AMIE, SE MS.

NIP : 19511271974031001.

Unit Kerja : FEB FMU. Jambi.

Tanda Tangan : 