

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN LOGO	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Pengembangan.....	7
1.5 Spesifikasi Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan.....	8
1.7 Definisi Istilah.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Yang Relevan.....	10
2.2 Teori Belajar Kognitif.....	11
2.3 Teori Belajar Konstruktivisme.....	12
2.4 Desain Pembelajaran Dick and Carey.....	13
2.5 Media Pembelajaran.....	19
2.6 Bahan Ajar	25
2.7 Modul	28
2.8 Model Pengembangan.....	33
2.9 <i>Software 3D Pageflip Professional</i>	39
2.10 Pendekatan <i>Chemo-Entrepreneurship</i>	44
2.11 Sistem Koloid.....	47
2.12 Produk <i>Chemo-Entrepreneurship</i>	58

BAB III METODE PENELITIAN	64
3.1 Model Pengembangan	64
3.2 Prosedur Pengembangan	65
3.3 Uji Coba Produk	80
3.4 Jenis Data.....	81
3.5 Instrumen Pengumpulan Data	81
3.6 Teknik Analisis Data	91

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	98
4.1 Hasil Pengembangan	98
4.2 Pembahasan	133
 BAB V PENUTUP.....	 144
5.1 Kesimpulan.....	144
5.2 Saran	145
 DAFTAR PUSTAKA.....	 146
LAMPIRAN-LAMPIRAN	149
RIWAYAT HIDUP	235