

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN SIKAP
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
SISWA KELAS XI SMA NEGERI 11 KOTA JAMBI**

Adi Putra Nanang³⁾, Prof.Dr.Drs. Rahmat Murbojono, M.Pd¹⁾, dan Dr.
Drs.H.Firman Khaidir,M.Si²⁾

ABSTRAK

*Email : Nanangadiputra@gmail.com
murboyono@gmail.com
firman2227@gmail.com*

Kata kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Sikap Berwirausaha, Minat Berwirausaha

Sebagaimana pada saat peneliti melakukan observasi awal sehubungan dengan mata pelajaran kewirausahaan terhadap siswa yang sudah mempunyai bekal pengetahuan, belum memunculkan sikap berwirausaha setelah mendapatkan pengetahuan tentang mata pelajaran kewirausahaan. Sebagian siswa belum tahu apa yang akan dilakukan setelah lulus, padahal jika peserta didik yakin atau mempunyai sikap berwirausaha yang tinggi dan mempunyai minat, maka untuk berwirausaha masa depannya akan terjamin. Kecilnya minat berwirausaha sangat disayangkan. Siswa seharusnya lebih memahami bahwa lapangan pekerjaan yang ada tidak mungkin menyerap semua lulusan SMA. Kewirausahaan dapat diterapkan di berbagai bidang pekerjaan dan kehidupan. Kewirausahaan juga sangat berguna untuk masa depan dan dapat menyelamatkan siswa dari pengangguran ketika lulus nanti. Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, peneliti tertarik untuk mengetahui lebih dalam tentang Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Siswa Terhadap Minat Berwirausaha Kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi

Tujuan penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi, 2) Untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi, 3) Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi

Jenis desain penelitian ini termasuk dalam *expost facto*, penelitian ini dirancang untuk menemukan besarnya pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap terhadap minat berwirausaha siswa dengan sampel penelitian 100 orang siswa kelas XI di SMA Negeri 11 Kota Jambi.

Hasil penelitian didapat, 1) Terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi sebesar 98.6%, 2) Terdapat pengaruh sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi sebesar 99.7%, 3) Terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi sebesar 99.8% sedangkan sisanya (100% - 99.8% = 0.2%) merupakan kontribusi faktor yang tidak diteliti

Dari analisis ini, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan sikap berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Rendahnya minat berwirausaha sangat disayangkan dikarenakan kurangnya jam pelajaran dalam pelajaran kewirausahaan sehingga menimbulkan mininmnya minat siswa. Siswa seharusnya lebih memahami bahwa lapangan pekerjaan yang ada tidak mungkin menyerap semua lulusan SMA. Kewirausahaan dapat diterapkan di berbagai bidang pekerjaan dan kehidupan. Kewirausahaan juga sangat berguna untuk masa depan dan dapat menyelamatkan siswa dari pengangguran ketika lulus nanti.

Maka dari itu siswa tidak hanya harus berpendidikan karakter, namun juga harus berpendidikan kewirausahaan. Oleh karena itu, pembinaan dan pengembangan minat berwirausaha melalui mata pelajaran kewirausahaan bagi siswa SMA merupakan langkah penting untuk meningkatkan jumlah wirausaha di Indonesia.

Upaya menumbuhkan minat berwirausaha siswa SMA terdapat beberapa kendala. Kendala yang dihadapi sehubungan dengan usaha mengembangkan minat berwirausaha siswa SMA adalah masih banyaknya siswa SMA yang mempunyai anggapan bahwa untuk mendapatkan masa depan yang lebih baik hanya ditentukan oleh kesempatan mendapatkan pendidikan yang tinggi dan masih banyak yang menggantungkan masa depan mereka pada gelar-gelar kependidikan dan ijazah-ijazah sekolah tanpa membekali mereka dengan sikap mandiri yang sangat dibutuhkan untuk terjun ke dunia wirausaha.

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, peneliti tertarik untuk mengetahui lebih dalam tentang Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Berwirausaha Siswa Terhadap Minat Berwirausaha Kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi

Pengertian Minat Berwirausaha

Minat Berwirausaha Penelitian Buchari. (2013:136) “Minat wirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subjek untuk tertarik menciptakansuatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung risiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut. Minat wirausaha berasal dari dalam diri seseorang untuk menciptakan sebuah bidang usaha. Berdasarkan definisi di atas, maka yang dimaksud dengan minat wirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras dengan adanya pemusatan perhatian untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan resiko yang akan dihadapi, senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami, serta mengembangkan usaha yang diciptakannya. Minat wirausaha tersebut tidak hanya keinginan dari dalam diri saja tetapi harus melihat ke depan dalam potensi mendirikan usaha”.

Sikap Berwirausaha

Sikap seorang wirausahawan adalah Sikap selalu berpikir positif dalam menghadapi segala hal (positive thinking) Respons yang positif dari individu

terhadap informasi, kejadian, kritikan, cercaan, tekanan, tantangan, cobaan, dan kesulitan

Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan

Plato menyatakan bahwa pengetahuan adalah keyakinan yang dibenarkan. Namun terdapat definisi yang disepakatai secara tunggal, bahwa pengetahuan melibatkan proses kognitif yang kompleks, persepsi, pembelajaran, komunikasi, asosiasi, dan penalaran Kuntowicaksono dalam Apriliani (2015, h. 12).

Difinisi pengetahuan telah dijabarkan diatas dapat penulis simpulkan bahwa pengetahuan adalah segala sesuatu hal yang dapat diketahui, dipahami dan diperoleh dari hasil pengamatan melalui indera dan pengalaman.

Pengetahuan kewirausahaan dapat membentuk pola pikir, sikap, dan perilaku pada siswa menjadi seorang wirausahawan (*entrepreneur*) sejati sehingga mengarahkan mereka untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karir. Pengetahuan kewirausahaan didefinisikan oleh Kuntowicaksono (2012,:47) sebagai Pemahaman seseorang terhadap wirausaha dengan berbagai karakter positif, kreatif, dan inovatif dalam mengembangkan peluang-peluang usaha menjadi kesempatan usaha yang menguntungkan dirinya dan masyarakat atau konsumennya.

Sedangkan menurut Nurbaya dan Moerdiyanto (2012,:10). Pengetahuan kewirausahaan didefinisikan sebagai berikut : Pengetahuan kewirausahaan adalah ilmu, seni maupun prilaku, sifat, ciri, dan watak seseorang yang mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif. Berpikir sesuatu yang baru (kreatifitas) dan bertindak melakukan sesuatu yang baru (keinovasian) guna menciptakan nilai tambah agar mampu bersaing dengan tujuan menciptakan kemakmuran individu dan masyarakat. Karya dari wirausaha dibangun berkelanjutan, dilembagakan agar kelak berjalan dengan efektif ditangan orang lain.

Metode Penelitian

3.1 Disain Penelitian

Jenis desain penelitian ini termasuk dalam *expost facto*. Menurut Arikunto (2013: 17) penelitian *expost facto* berdasarkan arti katanya, yaitu “dari apa dikerjakan setelah kenyataan”, maka penelitian ini disebut sebagai penelitian sesudah kejadian. Oleh karena itu, penelitian ini hanya dapat dilakukan ketika suatu peristiwa yang didalamnya terdapat komponen variabel bebas dan variabel terikat telah terjadi. Penelitian *expost facto* hanya mengungkap gejala-gejala yang ada atau yang telah terjadi sehingga dalam penelitian ini tidak perlu memberikan perlakuan apapun terhadap variabel dalam penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.1 Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan Terhadap Minat Kewirausahaan

Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha digunakan analisis regresi sederhana. Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara individual. Analisis ini dilakukan dengan menggunakan program komputer SPSS *Statistics 24.0 for Windows*. Ringkasan hasil analisis dirangkum pada tabel 4.10. berikut:

Tabel 4.10 Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27.452	.907		30.269	.000
	Pengetahuan	3.797	.045	.993	83.542	.000

a. Dependent Variable: Minat

Berdasarkan garis analisis, maka persamaan garis regresi dapat dinyatakan sebagai berikut: $Y = 27.452 + 0.993X_1$ Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien (a) sebesar 0,993 dan bilangan konstanta (K) sebesar 27.452. Model regresi yang terbentuk dari pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi adalah $Y = 27.452 + 0.993X_1$.

Berdasarkan hasil analisis uji t pada tabel 4.10 diatas yang menunjukkan harga t_{hitung} sebesar 83.542 Harga t_{tabel} pada taraf signifikansi 5% sebesar $t_{tabel} = 1.9845$. Hasil ini menunjukkan bahwa $t_{hitung} = 83.542$ lebih besar dari $t_{tabel} = 1.9845$ artinya terdapat pengaruh signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi Tahun Ajaran 2016/2017. Melihat nilai r_{x1y} sebesar 0,993 dan $p-value$ sebesar $0,000 < 0,05$, maka hipotesis yang berbunyi “pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi Tahun Ajaran 2016/2017 berpengaruh positif” diterima.

4.1.2 Pengaruh Sikap Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa

Untuk mengetahui pengaruh sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha digunakan analisis regresi sederhana. Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara individual. Analisis ini dilakukan dengan menggunakan program komputer SPSS Statistics 24.0 for Windows. Ringkasan hasil analisis dirangkum dalam tabel dibawah inidilihat pada tabel 4.12. berikut:

Tabel 4.12 Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.007	.593		3.386	.001
	Sikap	1.017	.006	.998	169.893	.000

a. Dependent Variable: Minat

Berdasarkan garis analisis, maka persamaan garis regresi dapat dinyatakan sebagai berikut: $Y = 2.007 + 0.998X_2$ Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien (a) sebesar 0,998 dan bilangan konstanta (K) sebesar 2.007. Model regresi yang terbentuk dari sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi adalah $Y = 2.007 + 0.998X_2$.

Berdasarkan hasil analisis uji t pada tabel 4.11 yang menunjukkan harga $t_{hitung} = 169.893$ Harga t_{tabel} pada taraf signifikansi 5% $t_{tabel} = 1.9845$. Hasil ini menunjukkan bahwa $t_{hitung} = 169.893$ lebih besar dari $t_{tabel} = 1.9845$ artinya terdapat pengaruh signifikan sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas

XI SMA Negeri 11 Kota Jambi Tahun Ajaran 2016/2017 Melihat nilai r_{xy} sebesar 0,998 dan p -value sebesar $0,000 < 0,05$, maka hipotesis yang berbunyi “sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi Tahun Ajaran 2016/2017 berpengaruh positif” diterima.

4.3.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sikap Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa

Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha digunakan analisis regresi ganda. Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara bersama-sama. Analisis ini dilakukan dengan menggunakan bantuan program komputer SPSS *Statistics 24.0 for Windows*. Ringkasan hasil analisis dirangkum dalam tabel tabel 4.14. berikut:

Tabel 4.14 Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.823	.941		8.313	.000
	Sikap	.773	.034	.759	22.618	.000
	Pengetahuan	.923	.128	.241	7.191	.000

a. Dependent Variable: Minat

Berdasarkan garis analisis, maka persamaan garis regresi dapat dinyatakan sebagai berikut: $Y = 7.823 + 0.759X_1 + 0.241X_2$ Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien (a) sebesar $0,759X_1$ dan $0.241X_2$ dan bilangan konstanta (K) sebesar 7.823. Model regresi yang terbentuk dari pengetahuan kewirausahaan dan sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi adalah $Y = 7.823 + 0.759X_1 + 0.241X_2$.

Dari persamaan ini nilai koefisien $0,759X_1$; memberikan pengertian, apabila ada peningkatan pengetahuan kewirausahaan (X_1) sebesar 1 poin dengan asumsi sikap berwirausaha (X_2) tetap maka akan ada peningkatan minat berwirausaha (Y) $R_1 = 0,759X_1$. Nilai koefisien $R_2 = 0,241 X_2$ memberikan pengertian, apabila ada peningkatan variabel sikap berwirausaha (X_2) sebesar 1 poin dengan asumsi pengetahuan kewirausahaan (X_1) tetap maka akan ada peningkatan minat berwirausaha (Y) sebesar $R_2 = 0,241$. Nilai konstanta (K) sebesar 7.823.

Koefisien determinasi (R^2) antara prediktor X_1 dan X_2 terhadap Y

Besarnya koefisien determinasi adalah kuadrat dari koefisien determinasi (R^2). Koefisien ini disebut koefisien penentu, karena varian yang terjadi pada variabel dependen dapat dijelaskan melalui varians yang terjadi pada variabel independen. Berdasarkan analisis dengan menggunakan SPSS *Statistics 24.0 for Windows*, harga koefisien determinasi X_1 dan X_2 terhadap Y (R^2_{y12}) sebesar 0,998.

Adapun R Square pada tabel 4.15 dibawah ini menunjukkan nilai koefisien determinasi (R^2) = 0.998. Dengan demikian menunjukkan pengetahuan kewirausahaan dan sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa sebesar 99.8% maka pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa sebesar 99.8% sedangkan sisanya (100% -

99.8% = 0.2%) merupakan kontribusi faktor yang tidak diteliti. . Dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.15 Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.999 ^a	.998	.998	.84491	.998	21926.353	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Sikap

b. Dependent Variable: Minat

Berdasarkan hasil uji regresi ganda diperoleh F_{hitung} sebesar 21926.353 sedangkan F_{tabel} sebesar 3.09. Hal ini menunjukkan bahwa harga F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu F_{hitung} sebesar 21926.353 > F_{tabel} sebesar 3.09 artinya terdapat pengaruh signifikan pengetahuan kewirausahaan dan sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi Tahun Ajaran 2016/2017. Dapat dilihat pada tabel 4.14 berikut ini :

Tabel 4.16 ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	31305.504	2	15652.752	21926.353	.000 ^b
	Residual	69.246	97	.714		
	Total	31374.750	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Sikap

Dengan melihat nilai $R_{y(1,2)}$ sebesar 0,999 dan p -value sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka hipotesis yang berbunyi “pengetahuan kewirausahaan dan sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi Tahun Ajaran 2016/2017 Tahun Ajaran 2016/2017 berpengaruh positif” diterima.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil uji analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan tersebut, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi sebesar 98.6% sedangkan sisanya (1.4%) dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semakin baik pengetahuan kewirausahaan maka semakin baik minat berwirausaha siswa
2. Terdapat pengaruh sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi sebesar 99.7% sedangkan sisanya (0.3%) dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semakin baik sikap berwirausaha maka semakin baik minat berwirausaha siswa
3. Terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi sebesar 99.8% sedangkan sisanya (100% - 99.8% = 0.2%) merupakan kontribusi faktor yang tidak diteliti, untuk meningkatkan minat berwirausaha siswa maka pengetahuan kewirausahaan dan sikap berwirausaha perlu ditingkatkan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi siswa
 - a. Untuk lebih meningkatkan minat berwirausaha maka *mind set* anak harus ditekankan pada upaya usaha mandiri daripada mengharapkan pekerjaan dari orang lain. Dengan bekal mengikuti pelatihan, seminar, kursus kewirausahaan akan tertarik untuk berwirausaha.
 - b. Pengetahuan kewirausahaan siswa termasuk dalam kategori tinggi, oleh karena itu, guru pengampu mata pelajaran kewirausahaan diupayakan dapat lebih mendorong siswanya lagi untuk mendalami pengetahuan kewirausahaan secara menyeluruh dan mendorong siswanya untuk mencoba berwirausaha
2. Bagi pihak sekolah
 - a. Untuk lebih membekali pengetahuan kewirausahaan siswa baik melalui praktik maupun teori melalui proses pembelajaran di kelas. Semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan siswa maka semakin terbuka wawasannya tentang kewirausahaan dan akan meningkatkan minat berwirausaha.
3. Bagi peneliti selanjutnya lebih baik menambahkan variabel lain karena berdasarkan penelitian ini variabel yang digunakan untuk mengukur pengaruh minat berwirausaha hanya sebatas pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap kewirausahaan dan terdapat faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mighwar (2011) Psikologi Perkembangan Remaja, Jakarta
Andika (2012) <http://bisnisukm.com>, diakses 9 Mei 2012
Anurahman (2013) *Belajar dan Pembelajaran* Bandung : Alfabeta
Arikunto (2013) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
Buchari. (2013) *Kewirausahaan Penuntun Perkuliahan untuk Perguruan Tinggi*. Bandung: Alfabeta
Bakhtiar (2014) <http://bisnisukm.com>, diakses 9 Mei 2012
Daryanto, (2013) *Pengantar Kewirausahaan*, Jakarta: Pustaka
Dimyanti Mudjiono (2013) *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta
Djaali (2013) *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
Ervina (2015) Hubungan hasil belajar mata diklat kewirausahaan Dan motivasi siswa memilih jurusan tata niaga Dengan minat berwirausaha pada Siswa kelas XI Tata Niaga SMK N 1 Kota Jambi
Fetra Wendy (2016) Pengaruh Dorongan Orang Tua dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Kota Jambi
Ghazali (2013) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro