

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dengan perhitungan statistik menggunakan metode SEM-PLS, maka hasil yang diperoleh yaitu 8 hipotesis diterima dan 2 ditolak. Atas dasar perolehan tersebut maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi manfaat penggunaan DANA hal ini ditunjukkan dengan nilai $t_{\text{statistik}}$ 2.021 (>1.96). Dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan yang dirasakan oleh pengguna DANA mempengaruhi manfaat yang dirasakan saat menggunakan DANA. Konfirmasi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi manfaat penggunaan DANA ditunjukkan dengan nilai $t_{\text{statistik}}$ 2.981 (>1.96). Hasil ini dapat disimpulkan bahwa harapan pengguna DANA dikonfirmasi telah memenuhi harapan sehingga mempengaruhi pengguna DANA dalam hal persepsi kemanfaatan.
2. Persepsi Manfaat dengan nilai $t_{\text{statistik}}$ sebesar 2.388 (>1.96) berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap penggunaan DANA. Dapat disimpulkan bahwa kemanfaatan yang dirasakan oleh pengguna DANA mempengaruhi sikap pengguna untuk terus menggunakan DANA. Persepsi Kemudahan Penggunaan juga berpengaruh secara signifikan terhadap sikap penggunaan DANA ditunjukkan oleh $t_{\text{statistik}}$ sebesar 3.230 (>1.96). Kemudahan penggunaan saat menggunakan DANA mempengaruhi sikap pengguna DANA untuk terus menggunakan. Sedangkan Kepuasan memiliki pengaruh yang positif serta signifikan terhadap Sikap penggunaan DANA dengan nilai $t_{\text{statistik}}$ 2.318 (>1.96), kepuasan yang dirasakan saat menggunakan DANA berpengaruh terhadap sikap pengguna DANA untuk terus menggunakan.
3. Persepsi manfaat tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Kepuasan penggunaan DANA hal ini ditunjukkan oleh nilai $t_{\text{statistik}}$ 1.936 (<1.96). Hasil ini dapat disimpulkan bahwa manfaat yang dirasakan tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengguna DANA. Sedangkan Konfirmasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan dengan nilai $t_{\text{statistik}}$ 6.752 $> t_{\text{tabel}}$ 1.96. Hal ini menandakan bahwa harapan pengguna DANA terkonfirmasi sesuai harapan sehingga mempengaruhi kepuasan pengguna.
4. Persepsi manfaat tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat keberlanjutan penggunaan DANA hasil ini didukung dengan nilai $t_{\text{statistik}}$

0.713 (<1.96). Hasil ini menandakan bahwa kemanfaatan yang dirasakan tidak berpengaruh terhadap niat keberlanjutan penggunaan DANA. Sedangkan Sikap dan Kepuasan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat keberlanjutan penggunaan DANA hal ini ditunjukkan dengan hasil $t_{\text{statistik}}$ sebesar 4.115 (>1.96) dan Kepuasan $t_{\text{statistik}}$ 2.759 (>1.96). Hasil ini dapat disimpulkan bahwa Sikap dan Kepuasan yang dirasakan oleh pengguna merupakan faktor yang mempengaruhi niat keberlanjutan penggunaan DANA.

Berdasarkan hasil pembahasan diatas, penggunaan DANA di Kota Jambi secara berkelanjutan dipengaruhi oleh sikap dan kepuasan, tidak dipengaruhi oleh persepsi manfaat. Sedangkan konfirmasi secara signifikan mempengaruhi niat keberlanjutan penggunaan DANA melalui kepuasan. kemudahan penggunaan, manfaat yang dirasakan, dan kepuasan mempengaruhi niat keberlanjutan penggunaan Dana melalui sikap.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian, berikut beberapa saran yang perlu diperhatikan oleh peneliti selanjutnya dan bagi perusahaan pengembang layanan Dana yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya mempertimbangkan *cross sectional* data di suatu kota tertentu. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menerapkan *longitudinal* data dengan cakupan sampel yang lebih banyak dan dengan tempat yang berbeda, sehingga cakupannya lebih luas.
2. Menambahkan variabel-variabel penting lainnya yang dapat berpotensi sebagai determinan dalam analisa *continuance intention* atau niat keberlanjutan penggunaan e-wallet DANA seperti *perceived risk*, *security*, dan *perceived benefit*.
3. Bagi pengembang layanan Dana, variabel sikap dan kepuasan patut untuk dipertahankan dan variabel konfirmasi sebagai elemen kunci bagi pengembang layanan Dana bagaimana agar layanan Dana dapat terus menjaga ekspektasi pengguna terhadap tingkat penyedia layanan bahkan bisa melebihi dari apa yang diharapkan pengguna.