

Daftar Pustaka

- Amir, A. (2017). *Ekonomi Dan Keuangan Islam (Edisi Revisi)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.
- Arikunto, S. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Amalia, F. (2013). *Etika Bisnis Islam: Implementasi pada pelaku Usaha Kecil. Jurnal*, 116.
- Andhiyan, N. (2012). *Pengaruh Marketing mix terhadap loyalitas Konsumen. Jurnal JBMA*, 38.
- Anoraga, P. (2011). *pengantar bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aziz, a. (2013). *etika bisnis prespektif islam*. Jakarta: Alfabeta.
- Abdul Rahma Ghazaly, G. I. (2010). *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Kencana Prenanda Media.
- Ali, M. (2013). *Fiqh*. Bandar Lampung: Anugrah Utama Raharja.
- Al-Arif, M. N. (2002). *Dasar - Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, B. (2009). *metodologi penelitian kuantitatif*. Jakarta: kencana preneda media group.
- Badroen, F. (2007). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Erna Ferinnadewi, S. P. (2004). *Upaya Mencapai Loyalitas Konsumen dalam perspektf Sumber Daya Mnausia. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 15-20.
- Enizar. (2013). *Hadits Ekonomi* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Prasada.
- Freddy, R. (2002). *measuring cutomer satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia pustaka Utama.
- Faizal Rifai, A. N. (2012). *Islamic Economic and finance*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Fauzia, I. Y. (2013). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Griffin, J. (2005). *Cutomer Loyalty: menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali. (2016). *Dasar- Dasar Kuantitatif dan Kualitatif*. Semarang: Yoga Pratama.
- Huda, n. (2017). *bauran pemasaran syariah teori dan aplikasi*. Depok: Kencana.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Idri. (2015). *Hdits Ekonomi, Ekonomi dalam perspektif islam Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Iwani, T. J. (2005). *bisnis islam*. Yogyakarta: Ak group.
- Keraf, S. (1998). *etika bisnis tuntutan dan relevansinya*. Yogyakarta.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. K. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusnadi, d. (1998). *Pengantar Bisnia Dengan Pendekatan Kewirausahaan*. STAIN pers, 57-58.
- Lumintang, A. (2013). *Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal EMBA, 140.
- magfur, i., k, m., & iltiham, m. f. (2019). *Penerpan Etika Bisnis Islam Pda Pedagang Untuk Meningkatkan Loyaitas Pelanggan Di Pasar Nongkojajar Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan*. mu' allim, VOL1 NO 2, 339.
- Mujahidin, A. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenanda Media GROUP.
- Muslich. (1998). *Etika Bisnis Pendekatan Substantif Dan Fungsional*. Ekonesia Fakultas Ekonomi UII, h.4.
- Muslim. (2019, April 21). *Loyalitas dala Islam*. Retrieved 2019, from dalam <https://muslim.or.id/1881-loyalitas-dalam- islam.html>.
- Naqvi, s. n. (2003). *menggagas ilmu ekonomi islam*. Yogyakarta: pustaka Belajar.
- nurckholifah, I. (2014). *Strategi Marketing Mix Dalam Pemasaran Syariah*. Jurnal Khatulistiwa, 79.

- Oliver, R. L. (1997). *Satisfaction A Behavioral Perspective On The Customer*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Pravika, L. N. (2017). *Analisis Loyalitas Nasabah Dalam Menabung Di BRI Syariah. Skripsi*, 13.
- Purwanto. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Rully Indrawan, p. Y. (2017). *metodologi penelitian kuantitatif,kualitatif, dan campuran untuk manajemen,pembangunan,dan pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Rusman, M. (2019). pengaruh penerapan etika bisnis islam terhadap perilaku pedagang pasar tradisional andi tadda kota palopo. *Skripsi*, 3-4.
- Sutisna. (2003). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosada karya.
- Statistika, B. P. (2019, april). *penduduk menurut kelompok umur dan agama yang dianut*. Retrieved from [Http://sp2010.go.id/indeks/php/site/tabel](http://sp2010.go.id/indeks/php/site/tabel).
- Syafiq, A. (2019). *Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam. El-Faqih, VOL 5 NO 1*.
- Stanley Lemeshow, d. W. (1997). *Besar sam[el dalam penelitian kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Mnaajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta.
- umah, d. d. (2020). *Prilaku Etika Bisnis Pedagang Sayur Di Pasar Tradisional Manggisang Tanggul Prespektif Abu Hamid Muhammad Al-Ghazai. internationalconference on morality (incomora)*, 202-209.
- Ulyati, N. F. (2015). *Strategi Pemasaran Pedagang Tradisional Dalam Prspektif Ekonomi Islam. Skripsi*, 20.
- Anoraga, P. (2011). *pengantar bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aziz, a. (2013). *etika bisnis prespektif islam*. Jakarta: Alfabeta.

- Erna Ferinnadewi, S. P. (2004). *Upaya Mencapai Loyalitas Konsumen dalam perspektf Sumber Daya Mnausia. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 15-20.
- Freddy, R. (2002). *measuring cutomer satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia pustaka Utama.
- Griffin, J. (2005). *Cutomer Loyalty: menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Idri. (2015). *Hdits Ekonomi, Ekonomi dalam perspektif islam Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Iwani, T. J. (2005). *bisnis islam*. Yogyakarta: Ak group.
- Keraf, S. (1998). *etika bisnis tuntutan dan relevansinya*. Yogyakarta.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. K. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusnadi, d. (1998). *Pengantar Bisnia Dengan Pendekatan Kewirausahaan. STAIN pers*, 57-58.
- Mujahidin, A. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenanda Media GROUP.
- Muslich. (1998). Etika Bisnis pendekatan substantif dan fungsional. *Ekonesia Fakultas Ekonomi UII*, h.4.
- Muslim. (2019, April 21). *Loyalitas dala Islam*. Retrieved 2019, from dalam <https://muslim.or.id/1881-loyalitas-dalam-islam.html>,.
- Naqvi, s. n. (2003). *menggagas ilmu ekonomi islam*. Yogyakarta: pustaka Belajar.
- Nurcholifah, I. (2014). *Strategi Marketing Mix dalam Prespektif Ekonomi Syariah. Jurnal.Khatulistiwa*.
- Oliver, R. L. (1997). *Saticfation A Behaviorial Perspective On The Customer*. Singapore: McGrow-Hill Education.
- Sutisna. (2003). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosada karya.

- Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta.
- Ulyati, N. F. (2015). *Strategi Pemasaran Pedagang Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi, 20.
- Yelfi, A. (2017). *Pendidikan Karakter*. Jakarta: Gema Insani.
- Yunanto, M. I. (2002). *menggagas bisnis islami*. Jakarta: Gema insani.